

تدريب تصميم الإنفوجرافيك التقديمي

8 – 12 أغسطس 2027

تورنتو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

تدريب تصميم الإنفوجرافيك التقديمي

المرجع: 105953_103600554 **التاريخ:** 8 – 12 أغسطس 2027 **المكان:** تورنتو **الرسوم:** Euro 12000

نظرة عامة على الدورة:

تُعد دورة برزنتيشن ديزين باستخدام الانفو جرافيك من البرامج المتقدمة التي تجمع بين تصميم العروض التقديمية وتصميم الإنفوجرافيك لتقديم محتوى بصري احترافي يلبي احتياجات الشركات الحديثة. تعتمد الدورة على دمج مفاهيم Design Infographic Designg Presentation مع تقنيات AI للتصميم الجرافيكي لتحويل البيانات المعقدة إلى محتوى بصري واضح وسهل الفهم. حيث تشير الدراسات إلى أن استخدام الإنفوجرافيك التفاعلي يسهم بشكل كبير في تحسين الفهم وتنمية التفكير البصري لدى المتعلمين، من خلال تبسيط البيانات بصريًا وتحويلها إلى عناصر مرئية جذابة .

تركز الدورة على تطوير مهارات تصميم العروض التقديمية الاحترافية، وتعزيز القدرة على storytelling في العروض التقديمية، بالإضافة إلى تصميم تجربة العرض التقديمي بطريقة تفاعلية تعتمد على Data Visualization عربي. كما يتعلم المشاركون كيفية تصميم سلايدات احترافية باستخدام أدوات حديثة، وتحويل المحتوى النصي إلى تصميم إنفوجرافيك احترافي يدعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات.

تقدم هذه الدورة قيمة مضافة من خلال الجمع بين الإبداع البصري والتحليل، مما يساعد على تحسين مهارات العرض التقديمي وتقديم عرض تقديمي احترافي يحقق التأثير المطلوب في بيئة الأعمال.

الجمهور المستهدف:

- مدراء الإدارات التنفيذية
- مدراء المشاريع
- موظفو التسويق والعلاقات العامة
- محللو البيانات
- مدراء الموارد البشرية
- المدربون والمحاضرون
- رواد الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

الأقسام المستهدفة:

- إدارة التسويق تصميم المحتوى البصري Presentation Designg
- إدارة التخطيط الاستراتيجي Data Visualization عربي
- إدارة الموارد البشرية تصميم العروض التقديمية
- إدارة تقنية المعلومات AI للتصميم الجرافيكي
- إدارة المبيعات storytelling في العروض التقديمية
- إدارة الابتكار والتطوير

القطاعات المستهدفة:

- الشركات الكبرى والمتوسطة
- القطاع الحكومي
- قطاع التعليم والتدريب
- القطاع المالي والمصرفي
- قطاع التكنولوجيا والتحول الرقمي
- قطاع الاستشارات
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تصميم العروض التقديمية الاحترافية باستخدام مبادئ التصميم البصري
- تطبيق Infographic Design لتحويل البيانات إلى محتوى مرئي
- استخدام AI للتصميم الجرافيكي في تطوير العروض
- تبسيط البيانات بصريًا باستخدام Data Visualization عربي
- إنشاء storytelling في العروض التقديمية لزيادة التأثير
- تصميم تجربة العرض التقديمي بطريقة تفاعلية
- إنتاج تصميم PowerPoint احترافي يدعم اتخاذ القرار
- تطوير مهارات العرض التقديمي باستخدام تقنيات حديثة

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجية تدريبية تفاعلية تجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي، حيث يتم تقديم المفاهيم الأساسية في تصميم الإنفوجرافيك وتصميم المحتوى البصري ثم تطبيقها مباشرة على مشاريع واقعية. يتم استخدام دراسات حالة توضح كيف يمكن لتحويل المعلومات إلى تصميم إنفوجرافيك احترافي أن يسهم في تحسين الفهم واتخاذ القرار داخل المؤسسات، خاصة أن الإنفوجرافيك التفاعلي يساعد على عرض المعلومات المعقدة بشكل مبسط وسريع الفهم .

تشمل المنهجية جلسات عمل جماعي لتصميم عروض تقديمية، وتمارين تطبيقية على Data Visualization عربي، إضافة إلى أنشطة تحليل وتصميم تهدف إلى تنمية مهارات التفكير البصري. كما يتم تقديم جلسات تغذية راجعة مستمرة لتحسين جودة تصميم العروض التقديمية الاحترافية.

يتم أيضًا دمج التعلم القائم على المشاريع، حيث يقوم المشاركون ببناء عرض تقديمي احترافي متكامل باستخدام تقنيات Design Infographic Designg Presentation، مما يضمن نقل المهارات إلى بيئة العمل بشكل مباشر.

AGILE LEADERS
Training Center

أدوات الدورة:

- نماذج عملية لتصميم العروض التقديمية
- أمثلة تطبيقية على تصميم إنفوجرافيك احترافي
- قوالب تصميم سلايدات احترافية
- دراسات حالة في Data Visualization عربي
- إرشادات تصميم تجربة العرض التقديمي
- أمثلة تطبيقية على storytelling في العروض التقديمية
- تمارين تحليل وتحويل البيانات إلى محتوى بصري

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات تصميم العروض التقديمية والتفكير البصري

- **الموضوع 1:** مقدمة في تصميم العروض التقديمية Presentation Designg
- **الموضوع 2:** مفهوم التفكير البصري ودوره في التعلم
- **الموضوع 3:** مبادئ التصميم الجرافيكي للعروض
- **الموضوع 4:** أساسيات تصميم المحتوى البصري
- **الموضوع 5:** الفرق بين العروض التقليدية وتصميم العروض بالإنفوجرافيك
- **الموضوع 6:** تحليل أمثلة عرض تقديمي احترافي
- **المراجعة:** مراجعة المفاهيم الأساسية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 2: تصميم الإنفوجرافيك وتبسيط البيانات

- **الموضوع 1:** مفهوم Infographic Design وأنواعه
- **الموضوع 2:** تبسيط البيانات بصريًا باستخدام Data Visualization عربي
- **الموضوع 3:** تصميم الرسوم البيانية الاحترافية
- **الموضوع 4:** تحويل النصوص إلى عناصر بصرية
- **الموضوع 5:** استخدام الألوان والرموز في تصميم إنفوجرافيك احترافي
- **الموضوع 6:** بناء قصة بصرية داخل العرض
- **المراجعة:** تطبيق عملي

اليوم 3: التصميم التفاعلي والذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** استخدام AI للتصميم الجرافيكي
- **الموضوع 2:** تصميم الإنفوجرافيك التفاعلي
- **الموضوع 3:** عناصر التفاعل داخل العرض التقديمي
- **الموضوع 4:** تحسين تجربة المستخدم في العرض
- **الموضوع 5:** تصميم تجربة العرض التقديمي
- **الموضوع 6:** أدوات حديثة في تصميم العروض
- **المراجعة:** تحليل مشاريع

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: بناء عروض احترافية مؤثرة

- **الموضوع 1:** storytelling في العروض التقديمية
- **الموضوع 2:** هيكلة العرض التقديمي
- **الموضوع 3:** تصميم سلايدات احترافية
- **الموضوع 4:** تصميم PowerPoint احترافي
- **الموضوع 5:** تحسين الإقناع باستخدام التصميم البصري
- **الموضوع 6:** أخطاء شائعة في تصميم العروض
- **المراجعة:** تمرين عملي

اليوم 5: التطبيق العملي والمشاريع

- **الموضوع 1:** تطوير عرض تقديمي كامل
- **الموضوع 2:** تحويل البيانات إلى إنفوجرافيك
- **الموضوع 3:** تصميم عرض احترافي للشركات
- **الموضوع 4:** تقديم العروض أمام الجمهور
- **الموضوع 5:** تقييم وتحسين العروض
- **الموضوع 6:** أفضل الممارسات في تصميم العروض التقديمية
- **المراجعة:** مشروع نهائي

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يشترط خبرة متقدمة، ولكن يُفضل وجود معرفة أساسية باستخدام PowerPoint أو أي أداة عرض تقديمي، مع اهتمام بتطوير مهارات التصميم البصري.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف يمكن للمتدرب التمييز بين مهارات التفكير البصري وتحليل البيانات داخل الإنفوجرافيك؟

يعتمد ذلك على قدرة المتدرب على قراءة العناصر البصرية وتحليلها واستخلاص المعاني منها، حيث تشمل مهارات التفكير البصري تفسير المعلومات وتحليل الصور وإدراك العلاقات بين العناصر البصرية .

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بأنها لا تقتصر على تعليم تصميم العروض التقديمية فقط، بل تدمج بين Designg Presentation Design Alg Infographic للتصميم الجرافيكي ضمن إطار عملي متكامل. فهي تركز على تحويل البيانات إلى محتوى بصري فعال باستخدام Data Visualization عربي، وليس مجرد إنشاء سلايدات تقليدية.

كما تعتمد على تطوير مهارات التفكير البصري، والتي أثبتت الدراسات أنها عنصر أساسي في تحسين الفهم والتحليل، حيث يساعد استخدام الإنفوجرافيك على تقديم المعلومات المعقدة بطريقة مبسطة وسهلة الاستيعاب .

إضافة إلى ذلك، تقدم الدورة تجربة تطبيقية كاملة تبدأ من تحليل المحتوى وحتى إنتاج عرض تقديمي احترافي، مع التركيز على storytelling في العروض التقديمية وتصميم تجربة العرض التقديمي. هذا يجعلها مناسبة للشركات التي تبحث عن نتائج عملية قابلة للتطبيق مباشرة، وليس مجرد معرفة نظرية.