

قيادة المشتريات الاستراتيجية وإدارة الإمداد

31 مايو – 4 يونيو 2027

مونترو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

قيادة المشتريات الاستراتيجية وإدارة الإمداد

المرجع: 105758_103600546 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** مونترو **الرسوم:** Euro 7500

نظرة عامة

تواجه بيئات الشراء التشغيلية صعوبات مستمرة تتعلق بعدم توافق أداء الموردين وتشتت بيانات الإنفاق والتعامل الردلي مع الطلبات اليومية. تركز دورة قيادة المشتريات الاستراتيجية وإدارة الإمداد على تزويد المشرفين في الخطوط الأمامية والإدارة المتوسطة بمنهجيات منظمة لربط أنشطة الشراء بالأهداف المؤسسية الواسعة. يكتسب المشاركون مهارات تجزئة الفئات وتحليل التكلفة الإجمالية للملكية وإدارة علاقات الموردين وتطبيق استراتيجيات تقليل المخاطر لتحويل الشراء الإجرائي إلى قيمة تجارية قابلة للقياس. تقدم هذه الدورة بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- مشرفو المشتريات وقادة إدارة الإمداد الساعون للانتقال من الشراء التكتيكي إلى التنفيذ الاستراتيجي لإدارة الفئات.
- قادة فرق سلاسل الإمداد المعنيون بتنسيق تقييم الموردين والامتثال للعقود ومراقبة أداء الموردين.
- مسؤولو المشتريات وكبار المشترين الذين يستعدون لتولي مهام إشرافية وقيادة فرق متعددة الوظائف.
- مشرفو إدارة العقود والموردين المسؤولون عن الاتفاقيات التجارية وبطاقات قياس أداء الموردين.
- مشرفو العمليات الموجهون لأنشطة التوريد الداخلي وتلبية احتياجات الإدارات من المواد.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

يدعم هذا البرنامج الكفاءات المهنية التي تقود مبادرات التوريد عبر بيئات تشغيلية متنوعة.

- إدارات المشتريات والشراء في العمليات التصنيعية والصناعية
- وحدات سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية في قطاعات النفط والغاز والطاقة
- أقسام إدارة الموردين والعقود في قطاع الإنشاءات والبنية التحتية
- مجموعات إدارة المواد والتوريد في الرعاية الصحية والمستحضرات الدوائية
- فرق المالية وضبط التكاليف والمشتريات في مؤسسات القطاع الحكومي

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- ربط عمليات المشتريات الاستراتيجية بالأهداف المالية والتشغيلية للمؤسسة.
- إجراء تحليل الإنفاق وتطبيق نماذج التكلفة الإجمالية للملكية في قرارات الشراء.
- بناء أطر منظمة ضمن إدارة علاقات الموردين لمراقبة وتقييم أداء الموردين.
- تنفيذ خطط التوريد الاستراتيجي متعددة المراحل بالاعتماد على معلومات السوق ومعايير المفاضلة.
- الحد من نقاط ضعف سلاسل الإمداد عبر التقييم المنظم للمخاطر وسياسات التوريد الأخلاقي.
- تحديد مؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس لتتبع إنتاجية المشتريات والوفورات المحققة.
- قيادة فرق المشتريات خلال مبادرات التغيير والتنسيق الفعال مع أصحاب المصلحة.

جدول الدورة

اليوم 1: أسس المشتريات الاستراتيجية والتوافق المؤسسي

- الانتقال من الشراء الإجرائي إلى قيادة المشتريات الاستراتيجية
- تكامل المشتريات الاستراتيجية ضمن أطر سلاسل الإمداد المؤسسية
- حوكمة دورة حياة المشتريات وتسلسل مسارات العمل التشغيلية
- الأدوار الإشرافية والجدارات المحورية في إدارة الإمداد الحديثة
- أساسيات إدارة الفئات ومنهجيات تقسيم المحفظة
- مواءمة أهداف الشراء مع محركات القيمة المؤسسية

اليوم 2: التوريد الاستراتيجي وإدارة علاقات الموردين

- منهجيات التوريد الاستراتيجي وتقييم ملفات الطلب الداخلي
- جمع معلومات سوق الموردين وتدقيق القدرات التجارية
- معايير التقييم الموضوعي للموردين وبناء بطاقات الأداء المتوازن
- مستويات إدارة علاقات الموردين ونماذج بناء الشراكات
- معايير إدارة العقود وأدوات التفاوض التجاري التكتيكي
- أطر القرار الإشرافي لاختيار الموردين وقرارات الترسية

اليوم 3: إدارة التكاليف وتحسين أداء المشتريات

- حسابات التكلفة الإجمالية للملكية ونمذجة تكاليف الاستحواذ
- ممارسات هندسة القيمة ومنهجيات خفض التكاليف المنظمة
- تقنيات تصنيف الإنفاق وتحليلات بيانات المشتريات
- مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات ولوحات قياس الأداء الإداري
- الرقابة على توزيع الميزانية والأثر المالي لقرارات الشراء
- ربط مستهدفات تكلفة الفئات بمخرجات سلاسل الإمداد العامة

اليوم 4: إدارة المخاطر والاستدامة والمشتريات الرقمية

- رصد اضطرابات الإمداد ومصفوفات تقييم المخاطر المنظمة
- تخطيط الحد من مخاطر الموردين وتصميم خطط الطوارئ للتوريد المزدوج
- معايير المشتريات المستدامة وعوامل الحوكمة البيئية والاجتماعية المؤسسية ESG
- الامتثال للتوريد الأخلاقي وسياسات مكافحة الرشوة والشفافية التشغيلية
- أدوات المشتريات الرقمية وأتمتة مسارات العمل والتكامل المؤسسي
- تخطيط مرونة سلاسل الإمداد خلال تقلبات السوق وصدمات التوريد

اليوم 5: القيادة والاستراتيجية والتميز في المشتريات

- أنماط القيادة الإشرافية وإدارة أداء فريق المشتريات
- إدارة التغيير المؤسسي خلال مراحل التحول في النماذج التشغيلية للمشتريات
- التخطيط الاستراتيجي طويل المدى للمشتريات وخرائط طريق التنفيذ
- إشراك أصحاب المصلحة متعددي الوظائف واستراتيجيات التوافق الداخلي
- مبادرات التحسين المستمر والتخلص من الهدر التشغيلي
- تأسيس أطر التميز المستدام في المشتريات عبر فرق العمل

التمارين التطبيقية

ينفذ المشاركون أنشطة إشرافية تطبيقية لمعالجة التحديات التشغيلية في المشتريات.

- تصميم مصفوفة لتجزئة الفئات وتصنيف إنفاق المنشأة ضمن قطاعات استراتيجية.
- بناء بطاقة أداء متوازن للموردين تتضمن معايير الجودة والمهلة الزمنية ومستوى الخدمة.
- إجراء حساب مقارن لنموذج التكلفة الإجمالية للملكية لتقييم عروض الموردين المتنافسة.
- إعداد سجل مخاطر سلاسل الإمداد وخطة طوارئ للتعامل مع نقص المواد الخام الحرجة.

الأسئلة الشائعة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المطلوبة للتسجيل في الدورة؟

يوصى بامتلاك خبرة أساسية في مجالات المشتريات أو إدارة الإمداد وسلاسل التوريد. وتعد الدراية المسبقة بإجراءات العقود وإدارة الموردين مفيدة للمشارك لكنها ليست شرطا إلزاميا للالتحاق.

كم تبلغ مدة الجلسة التدريبية يوميا وما إجمالي ساعات الدورة؟

تمتد جلسات التدريب اليومية من 4 إلى 5 ساعات تتضمن التمارين التطبيقية والنقاشات الموجهة، ويغطي البرنامج مدة أسبوع بإجمالي يتراوح بين 20 و25 ساعة تدريبية مباشرة.

ما الفرق الجوهري بين المشتريات الاستراتيجية والشراء التشغيلي؟

تركز المشتريات الاستراتيجية على تحقيق قيمة مستدامة طويلة المدى والتعاون مع الموردين وتقليل المخاطر والتوافق مع استراتيجية المنشأة، في حين يقتصر الشراء التشغيلي على المعاملات الروتينية اليومية مثل إصدار أوامر الشراء ومتابعة مواعيد تسليم الطلبات.

الخاتمة

يكتسب المشرفون في ختام هذا البرنامج المهارات التحليلية والقيادية اللازمة لتطوير وظائف المشتريات في مؤسساتهم. وعبر إتقان منهجيات التوريد الاستراتيجي وتحليل التكاليف والشراكة الفعالة مع الموردين، يتمكن المشاركون من تحويل مهام الشراء اليومية إلى مكاسب تشغيلية وتجارية دائمة لمنظماتهم.