

التحضير لاختبار CPOA: تحليل ملكية المنتج

AGILE LEADERS
Training Center

28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

جاكرتا

AGILE LEADERS
Training Center

التحضير لاختبار CPOA: تحليل ملكية المنتج

المرجع: 105298_103600525 **التاريخ:** 28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 **المكان:** جاكرتا **الرسوم:** Euro 8000

نظرة عامة على الدورة

يقدم برنامج التدريب على شهادة تحليل ملكية المنتج دورة متقدمة مصممة خصيصاً لتعزيز مهارات تطوير مالك المنتج من خلال مهارات تحليل ملكية المنتج المنظمة وصنع القرار التطبيقي. مع تحول المؤسسات نحو نماذج التشغيل المرتكزة على المنتجات، يُتوقع من مالكي المنتجات تجاوز الإدارة التقليدية لقوائم الأعمال وإظهار مهارات تحليلية قوية، وتحليل متطلبات ملكية المنتج، والقيادة المرتكزة على القيمة. يدمج هذا البرنامج تحليل الأعمال لمالكي المنتجات مع ممارسات الملكية الحديثة، مما يمكن المشاركين من تحليل احتياجات العملاء وتقييم قيمة المنتج واتخاذ قرارات تحديد الأولويات بدقة. يطور المشاركون قدرات عملية في تحليل المنتجات لمالكي المنتجات، وتحليل قيمة المنتج وتحديد الأولويات، وتحليل أصحاب المصلحة لمالك المنتج، ضمن إطار كفاءة ملكية المنتج المنظم. تركز الدورة على تدريب صنع القرار لمالك المنتج المستند إلى سيناريوهات واقعية، مما يحقق التوازن بين التفكير الاستراتيجي وتنفيذ التسليم. ومن خلال التدريب التطبيقي على تحليل ملكية المنتج، يكتسب المتعلمون المهارات اللازمة للتدريب المتقدم، والنمو المهني، وتطوير المسار الوظيفي طويل الأجل لمالك المنتج، مع دعم المحترفين الساعين نحو برنامج شهادة ملكية المنتج والشهادة العملية.

الفئة المستهدفة

مالكو المنتجات، كبار محللي الأعمال المنتقلون إلى الأدوار المتعلقة بالمنتجات، مالكو المنتجات بالوكالة، محللو الأعمال الرشيقة، محللو المنتجات، مدراء المنتجات الساعون لتعزيز القدرات التحليلية، قادة المنتجات الرقمية، وأخصائيو التحول والابتكار.

الإدارات المستهدفة

وظائف إدارة المنتجات وملكية المنتجات، فرق تحليل الأعمال وتحليل المؤسسات، مكاتب التحول الرقمي، إدارات الاستراتيجية والابتكار، وحدات التكنولوجيا والتسليم الرشيق، وفرق تجربة العملاء وتصميم الخدمات التي تستفيد بشكل مباشر من مهارات تحليل ملكية المنتج، والمهارات التحليلية لمالك المنتج، وتدريب صنع القرار.

القطاعات المستهدفة

تكنولوجيا المعلومات وتطوير البرمجيات، الخدمات المالية والتقنية المالية، الاتصالات، التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية، الرعاية الصحية وتقنية الصحة، برامج التحول الرقمي الحكومية، الطاقة والمرافق والبنية التحتية، قطاع التجزئة والمنتجات الاستهلاكية.

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح وتوضيح مهارات تحليل ملكية المنتج وتطبيقها بفعالية في مواجهة تحديات المنتجات الواقعية.
- تصنيف ووصف متطلبات تحليل ملكية المنتج بما يتماشى بدقة مع احتياجات العملاء والأعمال.
- مقارنة ومناقشة تحليل قيمة المنتج وأساليب تحديد الأولويات باستخدام التفكير التحليلي.
- تحديد ووصف استراتيجيات تحليل أصحاب المصلحة لمالك المنتج وتحسين مشاركتهم.
- تلخيص وتفسير كيفية دمج تحليل الأعمال لمالكي المنتجات ضمن قرارات المنتج اليومية.
- التعرف على مخرجات تدريب صنع القرار لمالك المنتج وتحسينها باستخدام البيانات والتغذية الراجعة.
- استعراض ومناقشة الجاهزية للانضمام إلى برنامج شهادة ملكية المنتج بثقة وتفوق.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإطار التحليلي لملكية المنتج وفهم دور مهارات تحليل ملكية المنتج في نماذج العمل الحديثة.

اليوم الثاني: تحليل متطلبات ملكية المنتج وربط احتياجات العملاء الاستراتيجية بنطاق الأعمال.

اليوم الثالث: تحليل قيمة المنتج وتحديد الأولويات وموازنة المقايضات باستخدام المعايير التحليلية.

اليوم الرابع: تحليل أصحاب المصلحة لمالك المنتج واستراتيجيات التواصل وإدارة التوقعات بفعالية.

اليوم الخامس: دمج تدريب صنع القرار لمالك المنتج وتحليل الأعمال لضمان الجاهزية المهنية والتحضير للشهادة.

الأسئلة الشائعة

س: لمن مخصصة هذه الدورة بشكل رئيسي؟
ج: مخصصة لمالكي المنتجات ومحللي الأعمال ومدراء المنتجات الراغبين في تعزيز قدراتهم التحليلية ومهارات اتخاذ القرار.

س: هل تتطلب الدورة مسبقات برمجية أو تقنية؟
ج: لا تتطلب الدورة خلفية برمجية عميقة، بل تركز على الجوانب التحليلية والتجارية لملكية المنتج.

س: كيف تدعم الدورة التحضير للاختبار الاحترافي؟
ج: من خلال تغطية شاملة للمفاهيم والتمارين العملية والسيناريوهات التي تحاكي بيئة الاختبار والواقع العملي.