

دورة تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وتحويل الخطط الاستراتيجية إلى واقع تنفيذي فعال

19 – 23 يوليو 2027

لندن

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وتحويل الخطط الاستراتيجية إلى واقع تنفيذي فعال

المرجع: 10086_36169 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تهدف هذه الدورة إلى تعليم المشاركين كيفية صياغة خطط استراتيجية متكاملة وتطبيقها بشكل فعال في بيئات العمل المختلفة. سيتعلم المشاركون أساسيات التخطيط الاستراتيجي، تحليل البيئة التنافسية، وكيفية تحديد الأهداف والأولويات. كما ستغطي الدورة استراتيجيات تحويل هذه الخطط إلى إجراءات ملموسة تؤدي إلى نتائج ملحوظة وتحسين مستمر.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون
- محللو الأعمال
- رواد الأعمال
- مؤسسي الشركات الناشئة

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي
- تطوير الأعمال
- التسويق
- المبيعات
- الموارد البشرية

القطاعات المستهدفة:

في عالم تحدده العولمة بشكل متزايد، ستستفيد قطاعات مثل:

- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- التمويل
- التجزئة
- التصنيع

- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- اتقان فن وعلم التدريب على التخطيط الاستراتيجي.
- اكتساب فهم عميق في التخطيط الاستراتيجي للأعمال والتنفيذ.
- تحليل البيئة التنافسية
- فهم كيفية تحديد الأهداف والأولويات

منهجية التدريب:

تقدم هذه الدورة مزيجًا من دراسات الحالة والعمل الجماعي والجلسات التفاعلية. يضمن هذا الدمج برنامج تدريبي جذاب يركز على السيناريوهات الواقعية. سيخضع المشاركون لتدريب على التخطيط الاستراتيجي، حيث يقدم الخبراء رؤى حول أحدث اتجاهات القطاع وأفضل الممارسات.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- موارد وقوالب عبر الإنترنت للتدريب في التخطيط الاستراتيجي.
- قوائم التحقق من التخطيط الاستراتيجي.

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: المقدمة ووضع الأساس

- **الموضوع 1:** إدارة الاستراتيجية والتنافسية الاستراتيجية التركيز على التخطيط الاستراتيجي التي توجه الشركات نحو تحقيق التنافسية الاستراتيجية.
- **الموضوع 2:** البيئة الخارجية فهم مفاهيم دورة التفكير والتخطيط الاستراتيجي التي تستكشف الفرص والتهديدات والمنافسة القطاعية وتحليل المنافسين.
- **الموضوع 3:** التنظيم الداخلي الاستفادة من التخطيط الاستراتيجي لتحليل الموارد والقدرات والكفاءات الأساسية والمزايا التنافسية.
- **المراجعة:** جلسة للتفكير في ما تم تعلمه في اليوم مع التركيز على التدريب للتخطيط الاستراتيجي.

اليوم 2: صياغة الاستراتيجية: البناء الأساسي

- **الموضوع 1:** استراتيجية على مستوى الأعمال, صياغة استراتيجيات فريدة على مستوى الأعمال.
- **الموضوع 2:** التنافس والديناميكيات والتنفيذ وتأثيراتها.
- **الموضوع 3:** صياغة الاستراتيجيات على مستوى الشركة.
- **المراجعة:** مناقشة الرؤى الرئيسية

اليوم 3: توسيع الآفاق وبناء الشراكات

- **الموضوع 1:** دورة التخطيط والإدارة الاستراتيجية, حول ديناميكيات الاندماج والاستحواذ.
- **الموضوع 2:** الاستراتيجية الدولية, تحقيق التنافس العالمي.
- **الموضوع 3:** الاستراتيجية التعاونية, تشكيل استراتيجيات الأعمال التعاونية.
- **المراجعة:** التركيز على التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: تنفيذ الاستراتيجية وقيادة الطريق

- **الموضوع 1:** الحوكمة الشركات تسليط الضوء على أهمية الحوكمة.
- **الموضوع 2:** تركيز على اهمية إنشاء الضوابط والهياكل.
- **الموضوع 3:** القيادة الاستراتيجية دليل الاستراتيجيين الناشئين.
- **المراجعة:** التركيز على القيادة الفعالة.

اليوم 5: الابتكار وريادة الأعمال والختام

- **الموضوع 1:** ريادة الأعمال الاستراتيجية
- **الموضوع 2:** تطبيق دراسات حالة ابتكار على حالات واقعية.
- **الموضوع 3:** مزج التخطيط والإدارة الاستراتيجية مع المساعي الريادية.
- **المراجعة:** الختام مراجعة كل الامثلة و الحالات والتطلع إلى تطبيقها.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة الاستراتيجية الأخرى:

تختلف هذه دورة عن دورات إدارة الاستراتيجية الأخرى في عدة جوانب رئيسية:

1. **التركيز على التنفيذ:** تركز هذه الدورة بشكل خاص على تحويل الخطط الاستراتيجية من مجرد أفكار ووثائق إلى أعمال وإجراءات ملموسة.
2. **التطبيق العملي:** تشمل الدورة ورش عمل وتمارين عملية تساعد المشاركين على تطبيق المعارف المكتسبة في بيئات عمل حقيقية، وهو ما يعزز الفهم العملي والقدرة على التنفيذ الفعال.
3. **أدوات وتقنيات محدثة:** توفر الدورة أحدث الأدوات والتقنيات المستخدمة في مجال التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير، مما يمكن المشاركين من مواكبة التطورات الحديثة في مجال الإدارة الاستراتيجية.
4. **المحتوى المخصص:** يتم تصميم المحتوى التعليمي بطريقة تلبي احتياجات المشاركين المختلفة، مع الأخذ في الاعتبار تحديات ومتطلبات بيئات العمل المعاصرة، ما يجعلها ملائمة لمختلف القطاعات والمستويات الإدارية.

هذه الجوانب تجعل الدورة فريدة ومفيدة بشكل خاص للمهنيين الذين يرغبون في تحسين قدرتهم على تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح وتحقيق نتائج ملموسة في أعمالهم.