



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة



AGILE LEADERS
Training Center

الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة

نظرة عامة على الدورة:

هذه دورة تدريبية شاملة تهدف إلى تطوير استراتيجيات التسويق لتتنافس بفعالية في البيئة الرقمية المتسارعة اليوم. تقدم هذه الدورة معرفة عميقة حول كيفية استخدام أدوات التسويق والنساليب المرن لدفع استراتيجيات التسويق الناجحة. تشمل الدورة فهم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني و التسويق على منصات الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام وفيسبوك وتويتر.

سيتعلم المشاركون استخدام أدوات تحسين محركات البحث، والكتابة الإبداعية، والجاذبية العاطفية في التسويق، و إتقان التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة.

الجمهور المستهدف:

- مديري التسويق
- استراتيجيو التسويق الرقمي
- منسقي وسائط التواصل الاجتماعي
- متخصصو تحسين محركات البحث
- كاتبو المحتوى و النصوص الترويجية
- أي شخص يسعى لتعزيز مهارات التسويق الرقمي الخاصة به.

الأقسام التوظيفية المستهدفة:

- التسويق
- الاعلام الرقمي و الاتصال الاستراتيجي
- العلاقات العامة
- أقسام خدمة العملاء
- تكنولوجيا المعلومات

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية
- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- وكالات الإعلان
- شركات العلاقات العامة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها
- أي قطاع يسعى لتعزيز وجودها الرقمي.



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- استخدام الأساليب المرنة في استراتيجيات التسويق
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث لتحسين الزيارات عبر الإنترنت
- استغلال قوة وسائط التواصل الاجتماعي لنمو الأعمال
- تطوير نصوص تسويقية جذابة
- استخدام Analytics Google و AdWords بشكل احترافي
- تطوير وتنفيذ خطة تسويق فعالة للتطبيقات

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من الجلسات التفاعلية، والعمل الجماعي، ودراسات الحالة، والممارسات العملية. يتم ربط كل موضوع بأمثلة وتمارين ذات صلة بالواقع. سيحظى المشاركون أيضاً بفرصة العمل على مشروع تخرج، حيث يطبقون ما تعلموه على استراتيجية تسويق رقمي وهمية. سيتم ممارسة الأساليب المرنة طوال الدورة، مما يعزز بيئة التعلم المتجاوبة والتعاونية.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- دفتر عمل مع قوالب وقوائم مرجعية
- مواد قراءة حول أفضل ممارسات التسويق الرقمي
- الوصول إلى أدوات تحسين محركات البحث والتسويق المتميزة
- موارد Analytics Google و AdWords

جدول الدورة:

اليوم الأول: فهم التسويق الرقمي المرن

- الموضوع الأول: مقدمة في الأساليب المرنة في التسويق الرقمي
- الموضوع الثاني: استراتيجيات التسويق عبر وسائط التواصل الاجتماعي: فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكدين، يوتيوب
- الموضوع الثالث: أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- المراجعة: ما تم تعلمه في اليوم وجلسة أسئلة وأجوبة تفاعلية

اليوم الثاني: إتقان تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية

- الموضوع الأول: إتقان أدوات تحسين محركات البحث وأفضل الممارسات
- الموضوع الثاني: الكتابة الإبداعية للتسويق الرقمي و أنواع المحتوى
- الموضوع الثالث: الجاذبية العاطفية في الاتصالات التسويقية
- المراجعة: تمارين عملية في تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية، مناقشات جماعية



اليوم الثالث: أدوات جوجل والتحليلات

- الموضوع الأول: AdWords Google
- الموضوع الثاني: Analytics Google
- الموضوع الثالث: التحليلات العملية: فهم وتنفيذ استراتيجيات مدعومة بالبيانات
- المراجعة: مناقشة دراسة حالة حول Analytics Google و AdWords

اليوم الرابع: التسويق في عالم الهواتف المحمولة

- الموضوع الأول: تطوير خطة تسويق التطبيقات
- الموضوع الثاني: التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة
- الموضوع الثالث: التسويق التابع باستخدام إنستغرام
- المراجعة: جلسة تفاعلية حول استراتيجيات التسويق للتطبيقات

اليوم الخامس: منصات التواصل الاجتماعي

- الموضوع الأول: استراتيجيات لفيسبوك
- الموضوع الثاني: استراتيجيات لانسغرام
- الموضوع الثالث: استراتيجيات ليوتيوب
- الموضوع الرابع: استراتيجيات لتيك توك
- التأمل والمراجعة: تطبيقات و مراجعة

ما الذي يميز هذه الدورة عن دورات التسويق الرقمي الأخرى:

تقدم دورتنا مزيجاً فريداً من استراتيجيات التسويق الرقمي وأدوات التسويق الرقمي المبتكرة، مدعومة بالأساليب المرنّة. سيحصل المشاركون على خبرة عملية مع أفضل أدوات ومنصات التسويق، بجانب التعلم من دراسات الحالة المستخرجة من قطاعات متنوعة.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أوسلندا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لشبونة - البرتغال

مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com