



دورة إعداد موازنة الحملات التسويقية وتحليل العائد



AGILE LEADERS
Training Center



دورة إعداد موازنة الحملات التسويقية وتحليل العائد

نظرة عامة

دورة إعداد موازنة الحملات التسويقية وتحليل العائد هي دورة متوسطة لمدة أسبوع لمديري التسويق ومخططي الحملات ومسوقي الأداء ومديري العلامات وأخصائيي التسويق الرقمي وشركاء الأعمال المالية ومحليي التسويق، ويعود المشاركون منها بحزمة أدلة موازنة الحملة وعائدها. يربط المشاركون إعداد موازنة الحملات التسويقية وتخصيص موازنة التسويق وتحليل عائد الحملة والعائد على الإنفاق الإعلاني وتكلفة اكتساب العميل بافتراضات القنوات ووتيرة الإنفاق والإسناد وإعادة التخصيص والمراجعة. تطور أجايل للتدريب قرارات حملات مضبوطة مالياً.

الفئة المستهدفة

- الفرق المسؤولة عن أهداف الحملات وخطط الأنشطة وتقديرات التكلفة
- الفرق المسؤولة عن موازنات القنوات والوسائط والإنتاج والوكالات والتقنية
- الفرق المسؤولة عن تتبع التحويلات وافتراضات القيمة وخيارات الإسناد
- الفرق المسؤولة عن وتيرة الإنفاق ومراقبة الانحرافات وإعادة تخصيص الموازنة
- الفرق المسؤولة عن تحليل عائد الحملة ومراجعة ما بعد الحملة

تفترض الدورة أن المشاركين يخططون للحملات التسويقية أو يعدون تقاريرها ويستخدمون حسابات الجداول الإلكترونية، وتستبعد استراتيجية التسويق العامة وأساليب الإنتاج الإبداعي والنمذجة الاقتصادية المتقدمة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تستثمر في حملات قابلة للقياس عبر القنوات المدفوعة والمملوكة والشراكة والفعاليات.



- فرق التسويق والعلامات والتسويق الرقمي والأداء والوسائط والمالية
- التجزئة والتجارة الإلكترونية والضيافة وخدمات المستهلك
- الخدمات المالية والاتصالات والتقنية والخدمات المهنية
- الرعاية الصحية والتعليم والجمعيات والمنظمات القائمة على العضوية
- المبيعات بين المنشآت والتوزيع والعقارات والفعاليات

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء هيكل تكاليف الحملة وتخصيص القنوات
- تطبيق حسابات الاستجابة والتحويل والقيمة وتكلفة الاكتساب والعائد الإعلاني
- تحليل افتراضات الإسناد وحدود القياس
- تقييم السيناريوهات وحساسية المحركات الأساسية
- تحديد أولويات تعديلات الوتيرة وإعادة تخصيص الموازنة
- بناء حزمة أدلة موازنة الحملة وعائدها



جدول الدورة

اليوم 1: الأهداف والتكاليف والتخصيص

- خريطة أهداف الحملة ومقاييسها
- تصنيف تكاليف الحملة
- مصفوفة تخصيص القنوات والأنشطة
- جدول تكاليف الوسائط والإنتاج والوكالات
- نموذج اعتماد موازنة الحملة

اليوم 2: نموذج الاستجابة والعائد

- نموذج مسار الظهور إلى التحويل
- سجل افتراضات الاستجابة والتحويل
- ورقة تكلفة اكتساب العميل
- حساب العائد الإعلاني وجسر القيمة
- ورقة عائد الحملة والتكلفة الكلية



اليوم 3: الإسناد والسيناريوهات

- قائمة جاهزية تتبع التحويلات
- سجل افتراضات نموذج الإسناد
- خريطة رصد القنوات والتداخل
- نموذج السيناريو الأساسي والصاعد والهابط
- جدول حساسية محركات الحملة

اليوم 4: الوتيرة والانحراف وإعادة التخصيص

- لوحة وتيرة إنفاق الحملة
- متعقب التكاليف الملتزم بها والموازنة المتبقية
- تحليل انحراف تكلفة النتيجة
- سجل قرار إعادة تخصيص الموازنة
- نموذج تعليقات أداء الحملة



اليوم 5: ممارسة مراجعة موازنة الحملة

- تمرين: بناء تخصيص موازنة القنوات
- تمرين: حساب تكلفة الاكتساب والعائد الإعلاني وعائد الحملة
- تمرين: اختبار افتراضات الإنسان والحساسية
- تمرين: إعادة تخصيص الموازنة من أدلة الوتيرة
- التمرين الختامي: حزمة أدلة موازنة الحملة وعائدها

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تربط افتراضات الحملة بالإنفاق وأدلة التحويل وقرارات العائد.

- نشاط مقترح: تخصيص موازنة إطلاق في التجزئة بين البحث والمنصات الاجتماعية والبريد والفعاليات
- نشاط مقترح: حساب تكلفة الاكتساب والعائد لحملة اشتراكات
- نشاط مقترح: اختبار افتراضات الإنسان وقيمة التحويل لحملة توعية صحية
- نشاط مقترح: استخدام أدلة الوتيرة والانحراف لإعادة تخصيص موازنة حملة بين المنشآت

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إعداد موازنة الحملات التسويقية وتحليل العائد؟

تناسب الدورة مديري التسويق ومخططي الحملات ومسوقي الأداء ومديري العلامات والأخصائيين الرقميين وشركاء الأعمال المالية ومحليي التسويق. وينبغي أن يخطط المشاركون مسبقاً للحملات أو يعدوا تقاريرها ويستخدموا الجداول الإلكترونية.



كيف يختلف إعداد موازنة الحملات عن تدريب استراتيجية التسويق؟

يركز إعداد موازنة الحملات على التكاليف والتخصيص وافتراضات الاستجابة وحسابات العائد والوتيرة والانحراف وإعادة التخصيص والأدلة. ويركز تدريب استراتيجية التسويق بدرجة أكبر على الأسواق والتمركز والجمهور وعروض القيمة والاختيارات طويلة الأجل.

ما الفرق بين عائد الحملة والعائد على الإنفاق الإعلاني؟

يقارن عائد الحملة الربح المرتبط بالحملة بقاعدة التكلفة الأوسع المحددة للتحليل. ويقارن العائد على الإنفاق الإعلاني قيمة التحويلات أو الإيرادات المنسوبة بالإنفاق الإعلاني.

كيف تحسب تكلفة اكتساب العميل؟

تقسم تكلفة اكتساب العميل قاعدة تكاليف الاكتساب المتفق عليها على عدد العملاء الجدد المنسويين إلى الحملة. ويوثق الحساب التكاليف المشمولة وتعريف التحويل ونموذج الإسناد وفترة القياس.

لماذا تهتم افتراضات الإسناد في تحليل عائد الحملة؟

تحدد افتراضات الإسناد كيفية توزيع رصيد التحويلات بين نقاط تواصل الحملة. ويمكن لاختلاف النماذج والقنوات المؤهلة وخيارات نافذة الإسناد أن يغير قيمة القنوات المعلنة وقرارات العائد وإعادة التخصيص.

الخاتمة

يعود المشاركون بحزمة أدلة موازنة الحملة وعائدها التي تضم جداول التكاليف ومصفوفات التخصيص وافتراضات المسار وأوراق تكلفة الاكتساب والعائد الإعلاني وسجلات الإسناد ونماذج السيناريوهات ولوحات الوتيرة وسجلات إعادة التخصيص. تربط الحزمة قرارات الإنفاق بالنتائج المقاسة والحدود المعلنة. تستطيع الفرق استخدامها لمراجعة قيمة الحملة وتوثيق تغييرات الموازنة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات إدارة وعمليات الطيران	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة	دورات التعليم وتطوير التعلم
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصحة والسلامة والأمن المهني	دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ
دورات الضيافة والسياحة	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف



فئات الدورات التدريبية

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لانكاوي ماليزيا	لاغوس نيجيريا	كيب تاون جنوب إفريقيا
ماربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترال سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا