

دورة مدير التسويق المحترف : اتقن أحدث الاتجاهات في إدارة التسويق

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة مدير التسويق المحترف : اتقن أحدث الاتجاهات في إدارة التسويق

نظرة عامة:

هذه الدورة التسويقية المتطورة مصممة للمحترفين التسويقيين العصريين. تجمع هذه الدورة بين رؤى في استراتيجيات التسويق والمبيعات، تحليلات البيانات، العلامة التجارية، وإدارة علاقات العملاء. مع نظرة شاملة لتقنيات مبيعات التسويق، توفر فرصة فريدة للمحترفين التسويقيين لتعزيز مهاراتهم وتحقيق مستوى خبرة مهني معتمد في التسويق

.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المبيعات
- مديرو التسويق
- مسؤولو تطوير الأعمال
- مديرو العلامات التجارية
- مديرو المنتجات

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- المبيعات
- تطوير الأعمال
- علاقات العملاء
- إدارة العلامات التجارية

.يمكن لهذه الأقسام تعزيز استراتيجياتها بالمبادئ المدرجة في دورة إدارة التسويق

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- التجزئة
- التجارة الإلكترونية
- وكالات الإعلان
- الصناعة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها

محتوى الدورة:

سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الدور والوظيفة التسويقية في الأعمال التجارية الحديثة
- تطوير استراتيجيات تسويقية شاملة
- استخدام البيانات لإعلام القرارات التسويقية
- بناء قوة العلامة التجارية
- تعزيز ولاء العملاء
- فهم ديناميكيات التسويق العالمية
- إدارة استراتيجية تسويقية شاملة للنجاح طويل الأمد

منهجية التدريب:

صُممت منهجيتنا التدريبية لتقديم مزيج متوازن من النظرية والفهم العملي. يتفاعل المشاركون مع المواد التدريبية من خلال دراسات الحالة، العمل الجماعي، والجلسات التفاعلية التي تقدم سياقًا عمليًا لمفاهيم مبيعات التسويق. تختتم كل جلسة بجلسة تأمل ومراجعة، مما يشجع المشاركين على توحيد معارفهم واستقبال التغذية الراجعة من الخبراء

.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بما يلي:

- كتاب عمل شامل للدورة
- مواد دراسة الحالة
- الوصول إلى مجموعة من أدوات التسويق الرقمي
- قوالب وقوائم فحص لتطوير استراتيجيات التسويق
- -

مواد قراءة لمزيد من التعلم

جدول الدورة:

اليوم 1: فهم إدارة التسويق وتطوير الاستراتيجيات

- الموضوع 1: فهم إدارة التسويق: تعلم ما هو المبيعات والتسويق وكيف تتداخل هذه الجوانب في عملياتنا اليومية.
- الموضوع 2: تعريف التسويق في القرن الحادي والعشرين: استكشاف كيف غير العصر الرقمي ممارسات المبيعات والتسويق
.
- الموضوع 3: تطوير استراتيجيات وخطط التسويق: تزويد نفسك بالمهارات اللازمة لتطوير خطط تسويقية شاملة.

اليوم 2: الإمساك برؤى التسويق والتواصل مع العملاء

- الموضوع 1: جمع المعلومات وتوقع الطلب: فهم أهمية البيانات في دورة أعمال التسويق وكيف تعلم القرارات الاستراتيجية
.
- الموضوع 2: إجراء أبحاث التسويق: فهم كيفية إجراء البحوث التسويقية لإعلام استراتيجياتك وتكتيكات المبيعات
- الموضوع 3: إنشاء علاقات ولاء طويلة الأمد: تعلم كيفية تعزيز علاقات دائمة مع العملاء، مما يعزز المبيعات والولاء للعلامة التجارية
.

اليوم 3: بناء علامات تجارية قوية وتشكيل العروض التسويقية

- الموضوع 1: خلق قيمة العلامة التجارية: فهم كيفية إنشاء واستغلال قيمة العلامة التجارية، وهي جانب حاسم في دورات المبيعات والتسويق

.

- الموضوع 2: صياغة تموضع العلامة التجارية: تعلم استراتيجيات تموضع العلامة التجارية في التدريب التسويقي لتميز نفسك عن المنافسة.
- : تحديد استراتيجية المنتج: تعلم كيفية تحديد استراتيجية منتج شاملة تتماشى مع أهداف التسويق الموضوع 3 الموضوع 3.

اليوم 4: تقديم القيمة والتواصل بالقيمة

- الموضوع 1: تصميم وإدارة قنوات التسويق المتكاملة: تعلم كيفية تصميم وإدارة استراتيجيات التسويق متعددة القنوات.
- الموضوع 2: إدارة التجزئة والبيع بالجملة واللوجستيات: تعلم مبادئ إدارة جوانب مختلفة من سلسلة التجزئة في هذه الدورة التسويقية.
- الموضوع 3: تصميم وإدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة: طور مهارات لإنشاء وإدارة اتصالات تسويقية فعالة.

اليوم 5: خلق النمو الطويل الأمد الناجح

- الموضوع 1: تقديم عروض السوق الجديدة: فهم كيفية تقديم المنتجات أو الخدمات الجديدة للسوق بشكل فعال.
- الموضوع 2: الاستفادة من الأسواق العالمية: تعلم كيفية توسيع استراتيجيات التسويق والمبيعات الخاصة بك إلى المستوى الدولي.
- الموضوع 3: إدارة منظمة تسويقية شاملة للأمد الطويل: اكتسب رؤى حول إدارة منظمتك التسويقية للنجاح طويل الأمد.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التسويق الأخرى:

تتميز دورة دورة مدير التسويق المحترف بتغطيتها الشاملة للمشهد التسويقي الحديث. على عكس دورات التسويق الأخرى، فهي توفر فهمًا عميقًا لكل من التسويق والمبيعات، مع التركيز على التآزر بين هذه الوظائف. سيستفيد المحترفون الطامحون الذين يسعون للحصول على شهادة محترف تسويق من التركيز على التطبيقات العملية للدورة، المستندة إلى أحدث الاتجاهات والبيانات. تتميز دورتنا في إدارة التسويق بكونها عملية، تضم جلسات تفاعلية وجلسات تغذية راجعة لضمان فهم وتطبيق شامل للمفاهيم. دورة "إدارة التسويق" هي تذكرتك الذهبية لتصبح محترف تسويق معتمد، مما يميزها في مجال دورات التسويق المزدحم.

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

الأعمال الزراعية والأمن الغذائي	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة الرعاية الصحية	دورات إدارة المرافق والعقارات
دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية	دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية	دورات إدارة وعمليات الطيران
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الضيافة والسياحة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات في مجالات القيادة والإدارة

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أبوظبي الإمارات العربية المتحدة	**أثينا** اليونان	**أديس أبابا** إثيوبيا
أكرا غانا	**أمستردام** هولندا	**اسطنبول** تركيا
الدار البيضاء المغرب	**الدوحة** قطر	**القاهرة** مصر
الكويت الكويت	**المنامة** مملكة البحرين	**باريس** فرنسا
باكو أذربيجان	**بالي** جمهورية إندونيسيا	**بانكوك** تايلند
براغ جمهورية التشيك	**برشلونة** إسبانيا	**برلين** ألمانيا
بورت لويس موريشيوس	**بورتو** البرتغال	**بوكيت** تايلاند
تبليسي جورجيا	**تورنتو** كندا	**جاكرتا** جمهورية إندونيسيا
جنيف سويسرا	**جوهانسبرغ** جنوب إفريقيا	**دبي** الإمارات العربية المتحدة
روما إيطاليا	**زنجبار** تنزانيا	**زيورخ** سويسرا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	**سنغافورة** سنغافورة	**سيول** كوريا الجنوبية
شرم الشيخ مصر	**شيكاغو** الولايات المتحدة الأمريكية	**طرابزون** تركيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

طشقند أوزبكستان	**طوكيو** اليابان	**عمان** المملكة الأردنية الهاشمية
عن بعد منصة زووم	**فرانكفورت** ألمانيا	**فيينا** النمسا
كوالالمبور ماليزيا	**كيب تاون** جنوب إفريقيا	**لاغوس** نيجيريا
لانكاوي ماليزيا	**لشبونة** البرتغال	**لندن** المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	**مدريد** إسبانيا	**مسقط** سلطنة عمان
مونترو سويسرا	**ميلان** إيطاليا	**ميونخ** ألمانيا
نيروبي كينيا	**نيس** فرنسا	**نيويورك** الولايات المتحدة الأمريكية