



دورة تدريبية في نماذج الأعمال: التوسع والربح بنمو مدفوع بالتقنية



AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في نماذج الأعمال: التوسع والربح بنمو مدفوع بالتقنية

نظرة عامة على الدورة:

الدورة هي برنامج مكثف وموجه للمؤسسات، مصمم خصيصاً لقادة الأعمال الحديثين الذين يسعون إلى قابلية التوسع المستدامة. تهكّن هذه الدورة المشاركين من خلال أدوات عملية ودراسات حالة واستراتيجيات ابتكار لإتقان تصميم نماذج الأعمال الاستراتيجية وتنفيذها وتطويرها. وهي تركز على التطبيق الواقعي من خلال عدسة النماذج الاقتصادية الحالية والمستقبلية مثل اقتصاد المنصات، اقتصاد النلة، نماذج الأعمال القائمة على الأنظمة البيئية، والمزيد.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون على مستوى C الرئيس التنفيذي، رئيس قسم المعلومات، رئيس العمليات
- قادة الاستراتيجية والابتكار
- مديرو التحول الرقمي
- محللو الأعمال والاستشاريون
- مهندسو المؤسسات
- رواد الأعمال والمؤسسون

الأقسام المستهدفة

- الاستراتيجية وتطوير الشركات
- الابتكار والبحث والتطوير
- مكاتب التحول الرقمي
- تطوير الأعمال والنمو
- التسويق وتجربة العملاء
- تقنية المعلومات وتحليل البيانات

القطاعات المستهدفة

- التقنية والبرمجيات كخدمة SaaS
- الخدمات المالية
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التصنيع
- الاتصالات
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام



أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق إطار عمل نماذج الأعمال 6C للتصميم الاستراتيجي.
- تحليل وتطبيق نماذج أعمال المنصات واستراتيجيات اقتصاد الأنظمة البيئية.
- تصميم مقترحات قيمة فعالة وتحسين مصادر الإيرادات.
- الاستفادة من الأنظمة السحابية وواجهات برمجة التطبيقات API والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تنفيذ النماذج.
- تمييز وتنفيذ أنواع مختلفة: النموذج الهجاني المدفوع freemium، الاشتراك، السوق، البيع المباشر للمستهلك، والتعميد الجماعي.
- التنبؤ بتحويلات السوق باستخدام الابتكار القائم على البيانات وتكتيكات اقتصاد النلة.
- تطوير نماذج أعمال قابلة للتوسع، ومستدامة، ومدفوعة بالتقنية.

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة نهج التعلم المدمج المرتكز على استراتيجية المؤسسات والابتكار. تشمل النماذج ما يلي:

- دراسات حالة حول أمازون، إير بي إن بي، واقتصادات المنصات
- مناقشات جماعية وتخطيط سيناريوهات حول خلق القيمة والمواءمة الاستراتيجية
- ورش عمل تصميم تعاونية لتحسين نموذج الإيرادات واستراتيجيات دخول السوق
- تطبيق استراتيجية النظام البيئي، وتحليلات البيانات، ونماذج التخصيص على التحديات العملية

أدوات الدورة:

- قوالب نموذج العمل التجاري Canvas Model Business وإطار عمل 6C
- قوائم مراجعة التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي
- حسابات نموذج الإيرادات
- مستودع دراسات الحالة إير بي إن بي، أوبر، أمازون، إلخ.
- أدوات التعاون لرسم خرائط النظام البيئي
- قوالب عائد الاستثمار لاقتصاد الاشتراك

محتوى الدورة

اليوم الأول: المبادئ الأساسية لتصميم نماذج الأعمال

- الموضوع 1: تعريف ابتكار نماذج الأعمال لقادة المؤسسات
- الموضوع 2: تصميم مقترح القيمة للميزة التنافسية
- الموضوع 3: استكشاف نماذج الإيرادات الاستراتيجية وتحقيق الدخل
- الموضوع 4: مقدمة إلى إطار عمل نماذج الأعمال 6C
- الموضوع 5: تصور الأفكار باستخدام نموذج العمل التجاري Canvas Model Business
- الموضوع 6: تحديد العملاء المستهدفين وشرائح السوق
- تأمل ومراجعة: أسس نماذج الأعمال مقابل المتطلبات الحديثة



اليوم الثاني: النماذج المدفوعة بالتقنية والنظر الرقمية

- الموضوع 1: نماذج أعمال المنصات ومواءمة الاستراتيجية الرقمية
- الموضوع 2: نماذج أعمال الحوسبة السحابية وأساسيات اقتصاد واجهات برمجة التطبيقات API
- الموضوع 3: النماذج القائمة على النموذج الهجاني المدفوع Freemium، والاشتراك، والاستهلاك
- الموضوع 4: تقنية المنصات الرقمية وابتكار التجارة الإلكترونية
- الموضوع 5: نماذج الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي واقتصاد النلة
- الموضوع 6: الاستفادة من الابتكار القائم على البيانات لنمو الأعمال
- تأمل ومراجعة: تقييم دمج الأدوات الرقمية في النماذج

اليوم الثالث: النماذج الناشئة في الأنظمة البيئية والتجربة

- الموضوع 1: اقتصاد النظام البيئي: نماذج التعاون والإنشاء المشترك
- الموضوع 2: ديناميكيات السوق واقتصاد المشاركة في الممارسة
- الموضوع 3: الاقتصاد الدائري، الاستدامة، والتأثير الاجتماعي
- الموضوع 4: اقتصاد المبدعين: تحقيق الدخل من المحتوى والمهارات الرقمية
- الموضوع 5: اقتصاد التجربة: التخصيص والمشاركة
- الموضوع 6: اقتصادات النلة إلى النلة وواجهات برمجة التطبيقات API قيد التنفيذ
- تأمل ومراجعة: مطابقة نماذج الأعمال مع اتجاهات تجربة المستخدم

اليوم الرابع: التخطيط، التحسين، والتنفيذ

- الموضوع 1: التخطيط الاستراتيجي وتصميم استراتيجية دخول السوق
- الموضوع 2: تحسين التكلفة وتقييم تدفقات الإيرادات
- الموضوع 3: استراتيجية تقسيم العملاء وتكتيكات التخصيص
- الموضوع 4: التمديد الجماعي والكيانات الممولة جمعياً
- الموضوع 5: أنشطة سلسلة القيمة والتموضع التنافسي
- الموضوع 6: بناء هيكل قابلة للتوسع ومستدامة
- تأمل ومراجعة: مواءمة النظر التشغيلية مع النماذج الاستراتيجية

اليوم الخامس: التطبيق، التوسع، وتحسين الأعمال للمستقبل

- الموضوع 1: خطط تنفيذ نماذج الأعمال: الاختبار والتوسع
- الموضوع 2: تصميم النظام البيئي التعاوني والشراكات الاستراتيجية
- الموضوع 3: الترخيص، المصادر المفتوحة، ونماذج الأعمال التي يقودها المجتمع
- الموضوع 4: الإعلان وقنوات البيع المباشر للمستهلك
- الموضوع 5: تقييم اتجاهات نماذج الأعمال والتوجهات المستقبلية
- الموضوع 6: وضع اللامسات الأخيرة على مخطط نموذج عملك
- تأمل ومراجعة: عروض المشاريع الختامية والملاحظات حول خطط نماذج الأعمال

الנסلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. ومع ذلك، يوصى بخلفية في استراتيجية الأعمال، أو ريادة الأعمال، أو التحول الرقمي.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستغرق جلسة كل يوم عادةً حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية. تهتد مدة الدورة الإجمالية على مدار خمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.

ما الفرق بين نموذج أعمال المنصة ونموذج أعمال النظام البيئي؟

تتيح نماذج أعمال المنصات تفاعلات المستخدم المباشرة عبر واجهة رقمية، بينما تتضمن نماذج النظام البيئي شبكة تعاونية من الشركاء تقدم قيمة مشتركة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات نماذج الأعمال الأخرى:

على عكس التدريب التقليدي على نماذج الأعمال، تتجذر هذه الدورة بعق في استراتيجية ابتكار المؤسسات، مستفيدة من أحدث التقنيات الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، وتحليلات البيانات لتمكين التحول الحقيقي. والتي تقدم إطار عمل 6C منظماً، وأمثلة غنية من أنظمة المنصات البيئية، وقوالب قابلة للتطبيق للتنفيذ. تتجاوز هذه الدورة الجانب النظري من خلال تقديم خارطة طريق جاهزة للمستقبل تتضمن نماذج اقتصاد واجهات برمجة التطبيقات API، واقتصاد النلة، واقتصاد المبدعين، مما يواءم استراتيجياتك مع اقتصاد الاشتراك والنمو المدفوع بالنظام البيئي. لا يغادر المشاركون الدورة بالافكار فحسب، بل يغادرون أيضاً بخطط تنفيذ ونموذج مختبر يمكنهم تطبيقه فوراً.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	نهر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا