



دورة تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي وقياس الأداء



AGILE LEADERS
Training Center



دورة تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي وقياس الأداء

نظرة عامة

دورة تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي وقياس الأداء هي دورة مدتها أسبوع للمسوقين الرقميين ومسؤولي القنوات ومحللي الحملات واستراتيجيي المحتوى، ويغادر المشاركون بحقيبة قرار لأداء وسائل التواصل الاجتماعي. يربط المشاركون أهداف الأعمال ومؤشرات المنصات ووسوم الحملات وأدلة الجمهور والمحتوى وحدود الإسناد ولوحات المعلومات والاختبارات. تعالج الدورة تشتت التقارير عبر تعريفات قابلة للمقارنة وقواعد قرار للنشاط العضوي والمدفوع. تقدم أجايل للتدريب ممارسة قياس وسائل التواصل الاجتماعي.

الفئة المستهدفة

- وظائف التسويق المسؤولة عن أهداف القنوات ومؤشرات الأداء وقرارات الحملات
- وظائف وسائل التواصل المسؤولة عن تقارير النشاط العضوي والمدفوع عبر المنصات
- وظائف المحتوى المسؤولة عن مقارنة الصيغ والموضوعات واستجابة الجمهور
- وظائف تحليل الحملات المسؤولة عن الوسوم وأدلة التحويل والإسناد
- وظائف الإدارة المسؤولة عن مراجعة استثمار وسائل التواصل وأدائها

تفترض الدورة تعامل المشاركين مع تقارير وسائل التواصل وأهداف الحملات، ولا تتناول إنتاج المحتوى أو إدارة المجتمعات أو إعداد شراء الوسائط أو النمذجة الإحصائية المتقدمة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تستخدم أدلة وسائل التواصل لتوجيه قرارات الاتصال والأعمال.



- إدارات التسويق والاتصال الرقمي والعلامة وتجربة العملاء
- مؤسسات التجزئة والضيافة والخدمات المهنية والتقنية
- وظائف الاتصال في الخدمات العامة والتعليم والرعاية الصحية والمنظمات غير الربحية
- الوكالات وفرق الحملات ووظائف التحليلات الداخلية

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء خطة قياس لوسائل التواصل وقاموس مؤشرات مرتبطين بالأهداف.
- تحليل أداء النشاط العضوي والمدفوع والجمهور والمحتوى والحملات.
- تطبيق وسوم الحملات وفحوص الإسناد على أدلة التحويل.
- مقارنة المنصات بمعدلات موحدة وضوابط جودة البيانات.
- تقييم لوحات المعلومات والاختبارات وقرارات التحسين.
- تحديد أولويات الإجراءات في حقبة قرار أداء وسائل التواصل.



جدول الدورة

اليوم 1: صياغة قرارات القياس

- لوحة مواعمة هدف الأعمال مع هدف وسائل التواصل
- مصفوفة مسار القياس وأسئلة القرار
- خريطة تصنيف مؤشرات النشاط العضوي والمدفوع
- قاموس تعريف مؤشرات الأداء وطرق حسابها
- سجل خط الأساس والهدف ودورية التقارير

اليوم 2: إعداد بيانات اجتماعية قابلة للمقارنة

- قائمة مصادر بيانات المنصات وملكيته
- ورقة اصطلاح تسمية وسوم UTM للحملات
- سجل تغير تعريف المؤشرات وجودة البيانات
- حاسبة معدلات الوصول والمشاهدة والتفاعل والنقر
- جدول توحيد البيانات والمقارنة بين المنصات



اليوم 3: تحليل الجمهور والمحتوى

- تشخيص شرائح الجمهور ونموها
- شبكة أداء موضوعات المحتوى وصيغته
- تحليل أنماط النشر واتجاهات الاستجابة
- مقارنة مساهمة النشاط المدفوع والعضوي
- قائمة فحص القيم الشاذة والسياق والتفسير

اليوم 4: ربط الحملات بالنتائج

- خريطة نطاق مصدر الزيارات والإسناد
- جدول أدلة تحويل الحملات وتكلفتها
- سجل قيود الإسناد واقتراضاته
- مخطط سرد لوحة معلومات وسائل التواصل
- سجل فرضيات الاختبار وأولويات التحسين



اليوم 5: ممارسة قرارات وسائل التواصل

- تمرين: تدقيق خطة قياس وسائل التواصل
- تمرين: تشخيص أخطاء المؤشرات والوسوم
- تمرين: مقارنة نتائج الجمهور والمحتوى
- تمرين: مراجعة أدلة الإسناد ولوحة المعلومات
- المشروع الختامي: حقيبة قرار أداء وسائل التواصل الاجتماعي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من حالات وسائل التواصل في قطاعات المستهلك والخدمات والاتصال العام.

- نشاط مقترح: تحويل أهداف الحملات إلى مؤشرات وصيغ وخطوط أساس وحدود قرار.
- نشاط مقترح: تنظيف مؤشرات المنصات وتوثيق مشكلات التعريف أو الوسوم.
- نشاط مقترح: مقارنة شرائح المحتوى والجمهور مع تسجيل السياق والقيود.
- نشاط مقترح: عرض نتيجة لوحة معلومات وإدراج الاختبار الناتج في سجل التحسين.

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب تحليلات وسائل التواصل وقياس الأداء، وماذا تفترض؟

تناسب وظائف التسويق الرقمي ووسائل التواصل والمحتوى وتحليل الحملات والتقارير، وتفترض الاستخدام المنتظم لتقارير المنصات وأهداف الحملات.



كيف تختلف دورة تحليلات وسائل التواصل عن دورة استراتيجية التسويق الرقمي؟

تركز تحليلات وسائل التواصل على تعريفات القياس وجودة البيانات والمقارنة والإسناد والقرارات المبنية على الأدلة، بينما تحدد استراتيجية التسويق الرقمي اتجاه القنوات والجمهور والتموضع والحملات.

كيف تقارن مؤشرات وسائل التواصل بين المنصات؟

تستخدم المقارنة تعريفات موثقة وفترات زمنية متسقة ومعدلات موحدة وفحوص مصادر وقيودا صريحة، لأن المنصات قد تحسب المؤشرات أو تعرضها بطرق مختلفة.

ما دور الإسناد في قياس أداء وسائل التواصل الاجتماعي؟

يربط الإسناد تفاعلات الحملات بالنتائج عبر الوسوم وأدلة مصادر الزيارات، لكن يجب توثيق افتراضاته ونطاقه قبل استخدامه في قرارات الاستثمار.

كيف توجه تحليلات وسائل التواصل اختبارات التحسين؟

تحدد التحليلات مشكلة القرار وتصوغ فرضية قابلة للاختبار وتختار مؤشر نجاح وتقارن النتائج وتضع الإجراء المدعوم بالأدلة في سجل التحسين.

الخاتمة

يعود المشاركون بحقيبة قرار أداء وسائل التواصل الاجتماعي، وتضم أسئلة القياس وقاموس المؤشرات وضوابط الوسوم وجداول المقارنة ونتائج الجمهور والمحتوى وافتراضات الإسناد ومخطط لوحة المعلومات وسجل الاختبارات. تحول الحقيبة تقارير المنصات المنفصلة إلى مسار قرار قابل للتتبع. كما تدعم مراجعات متسقة وأدلة أوضح وإجراءات تحسين مرتبة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات الضيافة والسياحة
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة	دورات في مجالات القيادة والإدارة



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيق

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
مدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة
ميلان إيطاليا	مونترال سويسرا	مسقط سلطنة عمان
نيس فرنسا	نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية