



دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار



AGILE LEADERS
Training Center



دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار

نظرة عامة

دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار هي دورة مدتها أسبوع لمديري المنتجات والمحللين وفرق النمو ومتخصصي الخدمات الرقمية، ويغادر المشاركون بحزمة قرار قياس المنتج. يصمم المشاركون خطة تتبع الأحداث وبنون شجرة مقياس نجم الشمال ويطلقون مسارات التحويل والاحتفاظ ويحددون أدلة تجارب المنتج وينظمون مراجعات القرار. تربط الدورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار بقيمة المستخدم بدلا من أعداد لوحات المتابعة المنفصلة. تقدم أجائل للتدريب ممارسات قياس المنتجات.

الفئة المستهدفة

- وظائف إدارة المنتجات المسؤولة عن الأولويات والنتائج وقرارات خارطة الطريق المبنية على الأدلة
- وظائف تحليل المنتجات المسؤولة عن تصميم التتبع وتحليل السلوك وتفسير المقاييس
- وظائف النمو المسؤولة عن التفعيل والتحويل والتفاعل وأدلة الاحتفاظ
- وظائف الخدمات الرقمية المسؤولة عن رحلات المستخدم وأداء الخصائص وتبني الخدمة
- وظائف البيانات المسؤولة عن جودة الأحداث وتعريفات المقاييس وحوكمة لوحات المتابعة

تفترض الدورة قدرة المشاركين على العمل ببيانات المنتجات والإحصاء الوصفي الأساسي، ولا تتناول برمجة أدوات التتبع أو نمذجة الإسناد التسويقي أو الاستدلال السببي المتقدم أو إدارة منصات الموردين.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تستخدم الأدلة السلوكية لتوجيه قرارات المنتجات الرقمية.



- المنتجات والتحليل والنمو والتجربة الرقمية وعمليات البيانات
- خدمات البرمجيات والتقنية المالية والاتصالات والأسواق الإلكترونية
- التجزئة والإعلام والسفر وخدمات الاشتراك وبوابات العملاء
- التقنية الصحية ومنصات التعليم وتطبيقات الخدمات اللوجستية والخدمات الرقمية العامة

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء استراتيجية قياس وشجرة مقاييس مرتبطة بقيمة المستخدم.
- استخدام تصنيف الأحداث وخطة التتبع لتعريف الأدلة السلوكية.
- تحليل التفعيل ومسارات التحويل والأفواج وأنماط الاحتفاظ.
- مقارنة نتائج تجارب المنتج وأدلة التشخيص.
- تقييم تعريفات لوحات المتابعة وجودة البيانات ومفاضلات المقاييس.
- تحديد أولويات إجراءات المنتج عبر مراجعة قرار موثقة.



جدول الدورة

اليوم 1: تصميم قياس المنتج

- خريطة عرض قيمة المستخدم والنتائج
- مقياس نجم الشمال وشجرة مقاييس المدخلات
- سجل أسئلة المنتج والقرارات
- مصفوفة المقاييس القائمة والمتأخرة والواقية
- قاموس تعريف المقاييس وملكيته

اليوم 2: بناء الأدلة السلوكية

- تصنيف الأحداث واتفاقية التسمية
- سجل خصائص الأحداث وخصائص المستخدم
- خطة تتبع المنتج وقائمة التحقق من الصحة
- خريطة نطاق المستخدم والحساب والجلسة والحدث
- سجل جودة البيانات وتسوية الهوية



اليوم 3: تحليل الرحلات والاحتفاظ

- تعريف حدث التفعيل والزمن إلى القيمة
- تحليل مسار التحويل ونقاط التسرب
- خريطة مسار المستخدم وأدلة الاحتكاك
- جدول تعريف الأفواج ومقارنتها
- تحليل منحنى الاحتفاظ وحدث العودة

اليوم 4: اختبار القرارات وحوكمتها

- فرضية المنتج وبطاقة قياس التجربة
- وحدة التوزيع العشوائي وفحص التعرض
- مراجعة المقاييس الأساسية والثانوية والواقعية
- ورقة أدلة أثر التجربة والثقة
- مراجعة لوحة المتابعة وسجل قرار المنتج



اليوم 5: ممارسة قرارات المنتج

- تمرين: إصلاح تصنيف أحداث وخطة تتبع
- تمرين: تشخيص احتكاك مسار التحويل والتفعيل
- تمرين: مقارنة أدلة الأفواج والاحتفاظ
- تمرين: تقييم بطاقة قياس تجربة
- المشروع الختامي: حزمة قرار قياس المنتج

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة على أمثلة الاشتراكات والأسواق الإلكترونية وخدمات الجوال وبوابات العملاء.

- نشاط مقترح: تحويل سؤال منتج إلى شجرة مقاييس وقاموس تعريف وسجل ملكية.
- نشاط مقترح: تصميم تصنيف أحداث واختبار أدلة مسار التحويل والتفعيل والهوية الناتجة.
- نشاط مقترح: مقارنة الأفواج ومنحنيات الاحتفاظ قبل اقتراح إجراء للمنتج.
- نشاط مقترح: مراجعة بطاقة قياس تجربة وتسجيل قرار الاستمرار أو التعديل أو التوقف.

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة تحليلات المنتجات ومقاييس القرار، وماذا تفترض؟

تناسب وظائف إدارة المنتجات والتحليل والنمو والخدمات الرقمية والبيانات، وتفترض الخبرة في بيانات المنتجات والإحصاء الوصفي الأساسي.



كيف تختلف تحليلات المنتجات ومقاييس القرار عن ذكاء الأعمال العام؟

تركز تحليلات المنتجات على سلوك المستخدم ورحلات الخصائص والتفعيل والاحتفاظ والتجارب، بينما يجمع ذكاء الأعمال العام غالباً التقارير المالية والتشغيلية وتقارير العملاء والمؤسسة.

كيف يختار فريق المنتج مقياس نجم الشمال؟

يختار فريق المنتج مقياساً يمثل قيمة المستخدم ويقع ضمن نطاق تأثير الفريق ويرتبط بمقاييس مدخلات داعمة تستطيع الفرق تغييرها من خلال عمل المنتج.

ما الذي يجعل خطة تتبع الأحداث مفيدة لتحليلات المنتجات؟

تعرف الخطة المفيدة القرارات والأحداث والخصائص والهويات والملكية وقواعد التحقق والأدلة المتوقعة كي تفسر فرق التحليل والمنتجات السلوك نفسه باتساق.

كيف توجه أدلة تجارب المنتج القرار؟

تقرأ أدلة التجربة مع الفرضية ووحدة التوزيع العشوائي وفحوص التعرض والمقاييس الأساسية والواقعية وعدم اليقين وسلوك الشرائح والسياق التشغيلي قبل تسجيل القرار.

الخاتمة

يعود المشاركون بحزمة قرار قياس المنتج تضم شجرة مقاييس وتصنيف أحداث وخطة تتبع وأدلة تحويل واحتفاظ وبطاقات تجارب وتعريفات لوحات متابعة وسجل قرار. تحول الحزمة تقارير المنتج من أعداد منفصلة إلى نظام قياس قابل للتتبع. كما تدعم التعريفات المشتركة والتحليل المتكرر والمفاضلات الصريحة وإجراءات المنتج الموثقة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات الضيافة والسياحة
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة	دورات في مجالات القيادة والإدارة



فئات الدورات التدريبية

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيق

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
مدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة
ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان
نيس فرنسا	نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية