

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني

نظرة عامة

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني هي دورة تمتد أسبوع للمهنيين والمتخصصين والمديرين والمستشارين ومن يغيرون مسارهم المهني، ويعود المشاركون بملف العلامة الشخصية والظهور المهني. تحدد الدورة الهوية المهنية والقيمة الشخصية، وتنظم أدلة السمعة، وتربط أصحاب المصلحة بالقصص المهنية، وتبني الحضور الرقمي وصناعة المحتوى المهني. تقدم أجايل للتدريب دورة في بناء العلامة الشخصية والظهور المهني.

الفئة المستهدفة

- المهنيون المسؤولون عن إظهار خبراتهم وإسهاماتهم داخل المؤسسة
- المتخصصون المسؤولون عن كسب اعتراف صناع القرار والمجتمعات المهنية
- المستشارون المسؤولون عن بناء المصداقية مع العملاء وشبكات الإحالة
- المديرون المسؤولون عن تمثيل خبراتهم عبر قنوات العمل والقنوات الرقمية
- من يغيرون مسارهم والمسؤولون عن إعادة تموضع خبراتهم لفرص جديدة

تفترض الدورة أن المشاركين يستطيعون تحديد إنجازاتهم وأهدافهم المهنية، ولا تشمل مهارات التواصل العامة أو التحدث أمام الجمهور أو إدارة النزاع أو العلامة المؤسسية أو نظريات القيادة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي يؤثر فيها وضوح الخبرة والظهور المهني وسهولة الاكتشاف في الفرص وثقة أصحاب المصلحة.

- الموارد البشرية وتطوير المواهب والتنقل الداخلي
- الاستشارات والخدمات المهنية والوظائف الاستشارية
- التقنية والهندسة وفرق المنتجات الرقمية
- الرعاية الصحية والتعليم والبحث
- المبيعات وتطوير الأعمال وإدارة حسابات العملاء

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل الهوية المهنية والقيم ونقاط القوة وانطباعات الجمهور.
- بناء عرض قيمة شخصي مدعوم بأدلة السمعة المهنية.
- استخدام خرائط أصحاب المصلحة وبنك القصص لتموضع الخبرة.
- تطبيق ممارسات الملف الرقمي وسهولة الاكتشاف عبر القنوات المهنية.
- تقييم المحتوى المهني والشبكات ومخاطر السمعة.
- بناء خطة متسلسلة للعلامة الشخصية والظهور المهني.

جدول الدورة

اليوم 1: تحديد الهوية المهنية

- خريطة مواءمة الهوية المهنية والقيم
- قائمة نقاط القوة المهنية وأدلة الإنجاز
- تحليل SWOT لتموضع العلامة الشخصية
- خط أساس انطباعات الجمهور والسمعة المهنية
- أداة بناء بيان الهوية المهنية

اليوم 2: تموضع القيمة المهنية

- لوحة عرض القيمة الشخصية
- خريطة جماهير أصحاب المصلحة والفرص
- شبكة تموضع الخبرة والتمييز
- سجل أدلة الإنجاز والمصداقية
- هيكل بنك القصص المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: بناء سهولة الاكتشاف الرقمي

- قائمة فحص هيكلة الملف المهني
- إطار رسائل العنوان والملخص والخبرة
- خطة أدلة المهارات والمشروعات والتوصيات
- مراجعة مصطلحات البحث وسهولة اكتشاف الملف
- تدقيق اتساق الهوية عبر القنوات

اليوم 4: حوكمة الظهور والسمعة

- مصفوفة موضوعات صناعة المحتوى المهني وجمهوره
- تصميم تقويم المحتوى المهني
- خريطة الشبكة والعلاقات الاستراتيجية
- سجل مخاطر السمعة والاستجابة
- لوحة قياس العلامة الشخصية

اليوم 5: تطبيق الظهور بالعلامة الشخصية

- تمرين مقترح: صياغة بيان الهوية المهنية
- تمرين مقترح: اختبار عرض القيمة الشخصية
- تمرين مقترح: إعادة بناء موجز الملف الرقمي
- تمرين مقترح: مراجعة مخاطر السمعة والاتساق
- المهمة الختامية: تجميع ملف العلامة الشخصية والظهور المهني

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط الأدلة المهنية باحتياجات الجمهور والملفات الرقمية وقرارات الظهور.

- نشاط مقترح: تحويل أدلة مشروع تقني أو صحي إلى عرض قيمة مهني موجز.
- نشاط مقترح: بناء بنك قصص يربط الخبرة والإجراء والدليل باهتمامات أصحاب المصلحة.
- نشاط مقترح: تدقيق ملف مهني من حيث سهولة الاكتشاف والاتساق والادعاءات غير المدعومة.
- نشاط مقترح: ترتيب المحتوى المهني وبناء الشبكة وضوابط السمعة في خطة عمل.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن يناسب تدريب بناء العلامة الشخصية والظهور المهني وماذا يفترض؟

يناسب التدريب المهنيين الذين يحتاجون إلى تموضع أو أدلة أو حضور رقمي أو اتجاه مهني أوضح. ويفترض قدرتهم على تحديد الإنجازات والجمهور المستهدف دون اشتراط خلفية تسويقية.

كيف يختلف بناء العلامة الشخصية عن تدريب الحضور المهني العام؟

ينظم بناء العلامة الشخصية الهوية والقيمة والأدلة وسهولة الاكتشاف والمحتوى والشبكات والسمعة عبر القنوات، بينما يركز الحضور المهني على السلوك والثبات والمصداقية والتواصل في المواقف المباشرة.

ما الأدلة التي تجعل العلامة الشخصية موثوقة؟

تستخدم العلامة الشخصية الموثوقة إنجازات محددة ونماذج عمل ومشروعات وتوصيات ومهارات مثبتة وإسهامات متسقة وادعاءات يمكن للجمهور التحقق منها.

كيف يحسن الملف المهني سهولة الاكتشاف الرقمي؟

يحسن الملف المهني سهولة الاكتشاف عندما تستخدم عناوينه وملخصه وخبراته ومهاراته ومشروعاته وأدلته مصطلحات واضحة تناسب الجمهور وتعرض هوية مهنية متسقة.

كيف يدعم المحتوى المهني الظهور بالعلامة الشخصية؟

يدعم المحتوى المهني الظهور عندما يعالج احتياجات جمهور محدد ويظهر خبرة ذات صلة ويستخدم الأدلة ويتبع إيقاع نشر قابل للاستمرار ويرتبط بعلاقات مهنية هادفة.

الخاتمة

يعود المشاركون بملف العلامة الشخصية والظهور المهني. يربط الملف الهوية المهنية بعرض القيمة وأدلة السمعة والجماهير والقصص وتصميم الملف الرقمي والمحتوى والشبكات وضوابط المخاطر وخطة العمل. يحول الملف الترويج المتفرق للذات إلى تموضع مهني قائم على الأدلة يمكن مراجعته وصيانته عبر القنوات.

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

الأعمال الزراعية والأمن الغذائي	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة الرعاية الصحية	دورات إدارة المرافق والعقارات
دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية	دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية	دورات إدارة وعمليات الطيران
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الضيافة والسياحة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات في مجالات القيادة والإدارة

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أبوظبي الإمارات العربية المتحدة	**أثينا** اليونان	**أديس أبابا** إثيوبيا
أكرا غانا	**أمستردام** هولندا	**اسطنبول** تركيا
الدار البيضاء المغرب	**الدوحة** قطر	**القاهرة** مصر
الكويت الكويت	**المنامة** مملكة البحرين	**باريس** فرنسا
باكو أذربيجان	**بالي** جمهورية إندونيسيا	**بانكوك** تايلند
براغ جمهورية التشيك	**برشلونة** إسبانيا	**برلين** ألمانيا
بورت لويس موريشيوس	**بورتو** البرتغال	**بوكيت** تايلاند
تبليسي جورجيا	**تورنتو** كندا	**جاكرتا** جمهورية إندونيسيا
جنيف سويسرا	**جوهانسبرغ** جنوب إفريقيا	**دبي** الإمارات العربية المتحدة
روما إيطاليا	**زنجبار** تنزانيا	**زيورخ** سويسرا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	**سنغافورة** سنغافورة	**سيول** كوريا الجنوبية
شرم الشيخ مصر	**شيكاغو** الولايات المتحدة الأمريكية	**طرابزون** تركيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

طشقند أوزبكستان	**طوكيو** اليابان	**عمان** المملكة الأردنية الهاشمية
عن بعد منصة زووم	**فرانكفورت** ألمانيا	**فيينا** النمسا
كوالالمبور ماليزيا	**كيب تاون** جنوب إفريقيا	**لاغوس** نيجيريا
لانكاوي ماليزيا	**لشبونة** البرتغال	**لندن** المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	**مدريد** إسبانيا	**مسقط** سلطنة عمان
مونترو سويسرا	**ميلان** إيطاليا	**ميونخ** ألمانيا
نيروبي كينيا	**نيس** فرنسا	**نيويورك** الولايات المتحدة الأمريكية