



دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء



AGILE LEADERS
Training Center



دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء

نظرة عامة

دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء لمدة 5 أيام، وهي دورة مهنية لممثلي المبيعات الداخلية ومنسقي الحسابات وموظفي تطوير الأعمال ومستشاري العملاء وممارسي البيع الهاتفي، ويعود المشاركون منها بدليل المكالمات البيعية الاستشارية. يعد المشاركون المكالمات، ويفتتحونها بهدف واضح، ويبنون الألفة بالصوت، ويكتشفون الاحتياجات، ويربطونها بالقيمة، ويشخصون الاعتراضات، ويرصدون إشارات التفاعل، ويؤكدون الخطوات التالية، ويراجعون المتابعة. تطور أجائل للتدريب المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء.

الفئة المستهدفة

- الموظفون المسؤولون عن المكالمات الصادرة للعملاء المحتملين والحاليين
- الفرق المسؤولة عن محادثات المبيعات الواردة وتأهيل الفرص
- المهنيون المسؤولون عن الاكتشاف وشرح القيمة ومعالجة الاعتراضات
- دعم الحسابات المسؤول عن الخطوات التالية والمتابعة
- المشرفون المسؤولون عن مراجعة محادثات المبيعات الهاتفية

تفترض الدورة أن المشاركين يجرون محادثات بيع هاتفية أو يدعمون متابعتها، وتستبعد خدمة العملاء العامة وآداب الهاتف وإدارة مراكز الاتصال والمبيعات الميدانية والتواصل البارد بالبريد والتفاوض العام.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تطور فيها المحادثات الصوتية فرص البيع والتزام العميل.

- فرق المبيعات الداخلية وتطوير الأعمال
- مقدمو التقنية والخدمات المهنية
- الخدمات الصحية والأعمال القائمة على المواعيد
- شركات العقارات وخدمات المرافق
- مقدمو التعليم والتدريب



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق إجراء للتخضير والافتتاح الهادف
- استخدام الألفة الصوتية والاستماع النشط
- تحليل الاحتياجات بأسئلة اكتشاف متسلسلة
- بناء عبارات قيمة من أولويات العميل
- تشخيص الاعتراضات والحفاظ على التفاعل
- تقييم الالتزامات والمتابعة وجودة المكالمة

جدول الدورة

اليوم 1: التخضير للمكالمة وافتتاحها

- ورقة هدف المكالمة البيعية وسياق العميل
- أداة بناء عبارة الافتتاح الهادف
- دليل نبذة الصوت والسرعة وبناء الألفة
- فحص الموافقة وملاءمة الافتتاح
- خريطة جدول المكالمة والانتقالات

اليوم 2: الاكتشاف وإشراك العميل

- قمع أسئلة اكتشاف احتياجات العميل
- مصفوفة الاستماع النشط وتسجيل الإشارات
- إطار ملاحظات المشكلة والأثر والأولوية
- قائمة فحص إشارات تفاعل العميل
- حلقة تأكيد ملخص الاكتشاف



اليوم 3: القيمة والاعتراضات

- لوحة ربط الاحتياج بالقيمة
- نمط صياغة المنفعة والدليل
- شجرة أسئلة تشخيص الاعتراض
- إطار الإقرار بالمخاوف والاستجابة لها
- مسار إعادة إشراك العميل في محادثة القيمة

اليوم 4: الالتزام والمتابعة

- فحص جاهزية العميل للالتزام
- هيكل طلب الخطوة التالية وتقديم الخيارات
- سجل تأكيد مسؤول الإجراء وتوقيته
- خطة متابعة المبيعات الهاتفية
- بطاقة تقييم مراجعة المكالمات البيعية

اليوم 5: ممارسة المبيعات الهاتفية

- تمرين: تحضير مكالمات بيعية ملائمة وافتتاحها
- تمرين: اكتشاف الاحتياجات وتأكيد الأولويات
- تمرين: ربط القيمة وتشخيص اعتراض
- تمرين: تأكيد خطوة تالية وتخطيط المتابعة
- المشروع الختامي: دليل المكالمات البيعية الاستشارية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من المبيعات الهاتفية في خدمات الأعمال والتقنية والرعاية الصحية والعقارات.

- نشاط مقترح: إعداد ورقة سياق العميل وتقديم افتتاح هادف مع فحص الملاءمة.
- نشاط مقترح: استخدام قمع الأسئلة وتسجيل إشارات التفاعل وتأكيد أولويات العميل.
- نشاط مقترح: ربط حاجة محددة بالقيمة وتشخيص المخاوف الكامنة خلف اعتراض.
- نشاط مقترح: تأكيد خطوة تالية محددة وتوثيق المسؤولية ومراجعة المكالمات بطاقة التقييم.



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة المبيعات الهاتفية الاستشارية وإشراك العملاء، وماذا تفترض؟

تناسب الدورة موظفي المبيعات الداخلية وتطوير الأعمال ومنسقي الحسابات ومستشاري العملاء وممارسي البيع الهاتفي، وتفترض مسؤولية عن محادثات البيع أو متابعتها.

كيف تختلف المبيعات الهاتفية الاستشارية عن تدريب آداب الهاتف العام؟

تركز المبيعات الهاتفية الاستشارية على سياق العميل والاكتشاف والقيمة والاعتراضات والتفاعل والالتزامات والمتابعة، بدلا من المجاملة والتوجيه والانتظار والتحويل وتسجيل الرسائل.

ما أسئلة الاكتشاف التي تحسن إشراك العميل في المبيعات الهاتفية؟

تستكشف الأسئلة الفعالة الوضع الحالي والنتيجة المطلوبة والمشكلة والأثر والأولوية ومعايير القرار والقيود والاستعداد لاتخاذ خطوة تالية.

كيف يستجيب البائع الهاتفي لاعتراضات العميل؟

يقر البائع بالمخاوف، ويطرح أسئلة تشخيصية، ويتحقق من السبب، ويربط الاستجابة بأولويات العميل، ويفحص معالجة المخاوف، ويتجنب الجدل.

كيف ينبغي إنهاء مكالمات المبيعات الهاتفية الاستشارية؟

تنتهي المكالمات بتلخيص الاحتياج والقيمة المتفق عليها والخطوة التالية الصريحة ومسؤول الإجراء والتوقيت وقناة المتابعة وتأكيد العميل.

الخاتمة

يعود المشاركون بدليل المكالمات البيعية الاستشارية الذي يضم أوراق التحضير وأدوات الافتتاح وقمع الاكتشاف ومصفوفات الإشارات ولوحات القيمة وأشجار الاعتراض وفحوص الالتزام وخطط المتابعة وبطاقات المراجعة. يحول الدليل المكالمات التي يقودها المنتج إلى محادثات تتمحور حول العميل باحتياجات متحقق منها وخطوات تالية صريحة. ويدعم تفاعلا متسقا ومتابعة خاضعة للمساءلة وتحسينا قائما على الأدلة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات الضيافة والسياحة
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة	دورات في مجالات القيادة والإدارة



فئات الدورات التدريبية

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيق

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
مدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة
ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان
نيس فرنسا	نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية