



دورة التنبؤ التسويقي وتخطيط العائد بمساندة الذكاء الاصطناعي



AGILE LEADERS
Training Center



دورة التنبؤ التسويقي وتخطيط العائد بمساندة الذكاء الاصطناعي

نظرة عامة

دورة التنبؤ التسويقي وتخطيط العائد بمساندة الذكاء الاصطناعي لمدة خمسة أيام لفرق إدارة التسويق وتخطيط الحملات والعلامة التجارية والنمو والتحليل وأصحاب الميزانيات، ويعود المشاركون منها بحقيبة الاستثمار التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي. تعالج الدورة صياغة أسئلة الاستثمار وضبط حدود البيانات ومقارنة سيناريوهات التنبؤ وتوزيع الميزانيات واختبار الأثر الإضافي وعرض توصيات العائد مع بقاء الاعتماد البشري. تقدم أجابيل للتدريب دورة في التنبؤ التسويقي وتخطيط العائد بمساندة الذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- فرق قيادة التسويق المسؤولة عن الاستراتيجيات وأولويات الاستثمار والرقابة على الأداء
- فرق تخطيط الحملات المسؤولة عن خيارات القنوات والتنبؤات وتوصيات الميزانية
- فرق العلامة التجارية المسؤولة عن افتراضات الجمهور وقرارات التموضع وأدلة الحملات
- فرق النمو المسؤولة عن التجارب وقياس الأثر الإضافي وتعديل الاستثمار
- فرق التحليل التسويقي المسؤولة عن جودة البيانات وحدود الإسناد وتقارير الأداء
- أصحاب الميزانيات المسؤولون عن مراجعة العائد والاعتماد وتوزيع الموارد

تفترض الدورة مشاركة المتدربين في صنع قرارات الاستثمار التسويقي أو دعمها، ولا تتناول إنشاء المحتوى أو أتمتة الحملات أو تنبؤ المبيعات أو تطوير النماذج أو النمذجة الإحصائية المتقدمة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة قرارات الاستثمار التسويقي في قطاعات المنتجات والخدمات والأعمال والجهات العامة وغير الربحية.

- استراتيجية التسويق والتخطيط
- إدارة العلامة التجارية والحملات
- النمو واكتساب العملاء
- التجزئة والخدمات الاستهلاكية
- الخدمات المالية والمهنية
- الاتصال في الجهات العامة وغير الربحية



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أسئلة الاستثمار التسويقي وحدود القرار
- تحليل افتراضات الجمهور والقنوات والبيانات والإسناد
- بناء سيناريوهات التنبؤ ومقارنة خيارات الميزانية
- تطبيق تصاميم التجارب لتقييم الأثر الإضافي
- تقييم أدلة المؤشرات والعائد والمخاطر والخصوصية والتحيز
- بناء حقبة الاستثمار التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي

جدول الدورة

اليوم 1: الأسئلة والمقاييس والحدود

- لوحة أسئلة الاستثمار التسويقي
- ورقة تعريف مؤشرات الأداء والعائد على الاستثمار
- خريطة أفق القرار وأصحاب المصلحة
- سجل مصادر البيانات وحدود الإسناد
- ميثاق الخصوصية والتحيز والاعتماد البشري

اليوم 2: افتراضات الجمهور والقنوات

- مصفوفة افتراضات الجمهور والقنوات
- قائمة فحص جودة بيانات الحملات واكتمالها
- سجل خط الأساس والعوامل الخارجية
- شبكة قيود منهج الإسناد
- سجل الافتراضات والفجوات وعدم اليقين



اليوم 3: سيناريوهات التنبؤ والميزانية

- موجز تنبؤ الطلب والحملات
- جدول نطاق السيناريوهات وتحليل الحساسية
- مصفوفة خيارات توزيع الميزانية
- قائمة فحص أدلة التنبؤ والتحقق
- خريطة المخاطر والقيود والاعتماديات

اليوم 4: التجارب والعائد والتقارير

- لوحة فرضية التجربة وتصميم الاختبار
- ورقة مقارنة الأثر الإضافي والمجموعة الضابطة
- سجل حساب العائد التسويقي ومراجعته
- قالب سرد الاستثمار والتوصية
- لوحة الاعتماد والمراقبة والتعديل

اليوم 5: ممارسة الاستثمار التسويقي

- تمرين مقترح: صياغة سؤال الاستثمار ومقاييسه
- تمرين مقترح: تدقيق افتراضات الجمهور والقنوات والبيانات
- تمرين مقترح: مقارنة سيناريوهات التنبؤ والميزانية
- تمرين مقترح: تصميم اختبار الأثر الإضافي ومراجعة العائد
- المشروع الختامي: حقيبة الاستثمار التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة تحول الأدلة التسويقية إلى قرارات استثمار قابلة للمراجعة.

- نشاط مقترح: صياغة قرار وتعريف المقاييس ورسم أصحاب المصلحة وتسجيل حدود البيانات والإنسان
- نشاط مقترح: فحص افتراضات الجمهور والقنوات وخط الأساس والعوامل الخارجية وعدم اليقين لحملة في قطاع المنتجات أو الخدمات
- نشاط مقترح: مقارنة نطاقات التنبؤ وخيارات الميزانية وتوثيق الأدلة والمخاطر والقيود والاعتماديات
- نشاط مقترح: تصميم تجربة وحساب العائد وإعداد سرد استثماري وتعيين إجراءات الاعتماد والمراقبة



الأسئلة الشائعة

لمن يناسب التنبؤ التسويقي وتخطيط العائد بمساندة الذكاء الاصطناعي، وماذا يفترض؟

يناسب التنبؤ التسويقي الفرق التي تصمم الحملات أو تحلل الأدلة أو توصي بالميزانيات أو تعتمد الاستثمار، ويفترض مشاركة عملية في القرارات التسويقية.

كيف يختلف التنبؤ التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي عن أتمتة التسويق؟

يدعم التنبؤ التسويقي الافتراضات والسيناريوهات وخيارات الميزانية والتجارب وقرارات العائد، بينما تنفذ أتمتة التسويق إجراءات ورسائل وتدفقات حملات متكررة.

كيف تتحقق فرق التسويق من التنبؤات بمساندة الذكاء الاصطناعي؟

تقارن الفرق التنبؤات بخطوط الأساس، وتوثق العوامل الخارجية والبيانات الناقصة، وتختبر الحساسية، وتفحص عدم اليقين، وتقارن الأدلة بالنتائج الفعلية، وتطلب مراجعة بشرية مسؤولة.

كيف تعزز التجارب قرارات العائد على الاستثمار التسويقي؟

تعزز التجارب قرارات العائد بتحديد الفرضية ومجموعات المقارنة والمقاييس، وفصل الأثر الإضافي عن الارتباط المرصود، وتسجيل القيود قبل اعتماد تغييرات الاستثمار.

ماذا تتضمن حقبة الاستثمار التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي؟

تتضمن الحقبة أسئلة القرار وتعريفات المؤشرات وحدود البيانات والافتراضات وسيناريوهات التنبؤ وخيارات الميزانية وتصاميم التجارب وسجلات العائد والمخاطر والسرد والاعتمادات والمراقبة وإجراءات التعديل.

الخاتمة

يعود المشاركون بحقبة الاستثمار التسويقي بمساندة الذكاء الاصطناعي التي تربط الأسئلة والمقاييس والافتراضات والتنبؤات وخيارات الميزانية والتجارب وأدلة العائد والمخاطر والاعتمادات. تغير الحقبة انتقال الفرق من التوقعات غير المنظمة إلى خيارات استثمار قابلة للتنبؤ. وتدعم المراجعة المتسقة والقرارات المسؤولة والتعديل المقاس.



فئات الدورات التدريبية

دورات إدارة الجودة والعمليات	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة الرعاية الصحية	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المرافق والعقارات
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصحة والسلامة والأمن المهني	دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ
دورات الضيافة والسياحة	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة	دورات في مجالات القيادة والإدارة
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجيل المملكة العربية السعودية	اسطنبول تركيا	أمستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بالي جمهورية إندونيسيا	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلاند
بورتو البرتغال	بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا
تورنتو كندا	تبليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا
زنجبار تنزانيا	روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية



مدن التدريب

طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية
كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا	نيروبي كينيا