



دورة استراتيجية مفهوم الضيافة وتطويره



AGILE LEADERS
Training Center



دورة استراتيجية مفهوم الضيافة وتطويره

نظرة عامة

دورة استراتيجية مفهوم الضيافة وتطويره برنامج متقدم لمدة أسبوع للمهنيين الذين يصوغون مرافق ضيافة جديدة أو يعيدون تموضع عروض قائمة. يحول المشاركون أدلة السوق إلى مقترح واضح للضيف، وسرد للمفهوم، وتموضع تنافسي، ونموذج خدمة، ومنطق تطوير، وخطة اختبار. تربط الدورة الاتجاه الإبداعي بمتطلبات التشغيل وافتراضات الإيرادات ومواءمة الشركاء وقرارات المخاطر قبل التصميم التفصيلي أو دراسة الجدوى الكاملة. ويغادر كل مشارك ومعه موجز استراتيجية مفهوم الضيافة. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة لتعزيز القرارات المبنية على الأدلة في تطوير مفاهيم الضيافة.

الفئة المستهدفة

- مطورو مشاريع الضيافة والملوك الذين يصوغون مفاهيم جديدة
- مديرو العلامات وفرق تطوير المفاهيم المسؤولة عن قرارات التموضع
- المستشارون الداعمون لمشاريع التطوير أو إعادة التموضع
- القيادات التشغيلية التي تحول المفهوم إلى نموذج خدمة قابل للتنفيذ
- أصحاب المصلحة الذين ينسقون أولويات الضيف والجوانب التجارية والمكانية والتشغيلية

الإدارات والقطاعات المستهدفة

- إدارات تطوير واستثمار مرافق الضيافة
- الفنادق والمنتجعات والشقق المخدمة والوجهات متعددة الاستخدام
- إدارات استراتيجية العلامة وتجربة الضيف والشؤون التجارية
- وظائف إدارة التصميم والتشغيل وإدارة الأصول
- قطاعات السياحة والترفيه والأغذية والمشروبات والوجهات



أهداف التعلم

- تحليل أدلة السوق ومحركات الطلب لتحديد فرصة موثوقة للمفهوم
- صياغة مقترح الضيف المستهدف وسرد المفهوم والتموضع المتميز
- تصميم نموذج خدمة متوافق مع المتطلبات المكانية والوظيفية والتشغيلية
- تقييم منطق الإيرادات وافتراضات الجدوى وخيارات الشركاء ومخاطر المفهوم
- اختبار اتساق المفهوم وإعداد موجز متكامل لاستراتيجية مفهوم الضيافة

جدول الدورة

اليوم 1: أدلة السوق وفرصة المفهوم

1. رسم ظروف السوق باستخدام لوحة أدلة السوق
2. تحديد محركات الطلب بمصفوفة إشارات الفرص
3. تقسيم الضيوف المستهدفين عبر ملفات مبنية على الأدلة
4. مقارنة المفاهيم المنافسة باستخدام خريطة التموضع
5. تأطير فرصة المفهوم في بيان فرصة واضح

اليوم 2: مقترح الضيف والتموضع

1. تحديد احتياجات الضيف ذات الأولوية بملف الوظائف والاحتياجات
2. بناء مقترح قيمة الضيف باستخدام لوحة مقترح القيمة
3. تطوير سرد واضح للمفهوم ووعد التجربة
4. اختيار أبعاد التموضع والمفاضلات الاستراتيجية
5. صياغة مقترح المفهوم وبيان التموضع

اليوم 3: نموذج الخدمة ومتطلبات التطوير

1. تحويل المقترح إلى مخطط رحلة الضيف
2. تحديد نموذج الخدمة ولحظات التجربة المميزة
3. رسم المرافق والمتطلبات المكانية بخريطة منطق البرنامج
4. تحليل متطلبات القوى العاملة والقدرات والتقنية والتشغيل
5. مواءمة متطلبات العلامة والمشغل والشركاء بمصفوفة المواءمة



اليوم 4: منطق الإيرادات والافتراضات والمخاطر

1. هيكلة مصادر الإيرادات باستخدام نموذج منطق الإيرادات
2. تسجيل افتراضات التكلفة والتشغيل في سجل الافتراضات
3. اختبار خيارات الحجم والبرنامج والخدمة عبر السيناريوهات
4. تقييم مخاطر المفهوم بمصفوفة المخاطر والاعتماديات
5. تحديد بوابات القرار ومتطلبات الأدلة لأعمال الجدوى اللاحقة

اليوم 5: اختبار المفهوم وموجز التطوير

1. اختبار اتساق المفهوم بطاقة تقييم ملائمة المفهوم
2. إجراء مراجعات تحد من منظور الضيف والمشغل والمستثمر
3. ترتيب التعديلات بمصفوفة الأدلة والأثر
4. دمج قرارات التموضع والخدمة والمكان والجوانب التجارية والمخاطر
5. عرض موجز استراتيجي مفهوم الضيافة وخارطة طريق التطوير

التمارين التطبيقية

- إعداد لوحة أدلة السوق لفرصة ضيافة مقترحة
- إنشاء مقترح للضيف وخريطة للتموضع
- تطوير مخطط رحلة الضيف ونموذج الخدمة
- اختبار افتراضات الإيرادات والاعتماديات عبر السيناريوهات
- عرض موجز متكامل لاستراتيجية مفهوم الضيافة والدفاع عنه

الأسئلة الشائعة

هل تنتج الدورة دراسة جدوى كاملة؟

لا. تعد الدورة منطق المفهوم وافتراضاته ومخاطره ومتطلبات الأدلة التي توجه أعمال الجدوى والتحليل المالي اللاحقة.

هل تقتصر الدورة على الفنادق الجديدة؟

لا. تطبق الأدوات على المشاريع الجديدة وإعادة التموضع والمنتجات والشقق المخدمة ومفاهيم الأغذية والمشروبات ومكونات الضيافة في المشاريع متعددة الاستخدام.

هل يحتاج المشاركون إلى خلفية مالية أو تصميمية؟

لا. تستخدم الدورة أدوات منظمة لربط قرارات الضيف والجوانب التجارية والمكانية والتشغيلية بين التخصصات.



الخاتمة

يصبح المشاركون قادرين على تحويل فكرة الضيافة إلى مفهوم استراتيجي قابل للاختبار، ومواءمة أصحاب المصلحة حول منطقته التشغيلي والتجاري، وتوجيه مرحلة التطوير التالية بموجز واضح مبني على الأدلة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات إدارة وعمليات الطيران	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة	دورات التعليم وتطوير التعلم
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصحة والسلامة والأمن المهني	دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ
دورات الضيافة والسياحة	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف



فئات الدورات التدريبية

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لانكاوي ماليزيا	لاغوس نيجيريا	كيب تاون جنوب إفريقيا
ماربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترال سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا