



دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال المؤسسي



AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال المؤسسي

نظرة عامة على الدورة:

في عالم الأعمال والإعلام المتطور بسرعة، تعتبر الدورة حجر الزاوية للتنقل في هذه التغيرات. حيث تتناول المحاور الأساسية مثل القيادة الاستراتيجية، استراتيجيات العلاقات العامة، التواصل في العصر الرقمي، والقيادة الأخلاقية، وستمكن المشاركين من فهم استراتيجيات الأعمال والتسويق الرقمي. كما تتعمق الدورة في تعقيدات إدارة النزاهة الإعلامية في زمن استراتيجيات الاتصالات المؤسسية وتقنيات العلاقات العامة الحديثة. تجمع هذه الدورة بين أفضل ما في إدارة الإعلام، بناء السمعة، والذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة.

الجمهور المستهدف:

- القيادات العليا والإدارة
- المديرون التنفيذيون ومديرو العلاقات العامة
- رؤساء الاتصالات المؤسسية
- مديرو التسويق الرقمي
- استراتيجيو الأعمال
- مديرو العلامات التجارية

الأقسام المستهدفة:

- الاتصالات المؤسسية
- العلاقات العامة
- التسويق والتسويق الرقمي
- التطوير الاستراتيجي والقيادي
- إدارة الإعلام

القطاعات المستهدفة:

- شركات العلاقات العامة
- وكالات التسويق الرقمي
- استشارات العلامات التجارية
- شركات التكنولوجيا
- الهيئات الحكومية ومهافي حكومتها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إتقان التواصل الرقمي في العصر الرقمي وتأثيره على العلاقات العامة.
- فهم لإدارة النزاعات الإعلامية.
- تطبيق تقنيات العلاقات العامة الحديثة وأفضل الممارسات في العلاقات العامة.
- ادراك الرؤى حول القيادة في التحول الرقمي ودور الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.

منهجية التدريب:

تعتمد منهجيات تدريبنا للدورة على مزيج متوازن من النظرية، ودراسات الحالة العملية، والجلسات التفاعلية. نحن نركز على سيناريوهات إدارة الإعلام الواقعية حيث يهكّن المشاركون تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة ومفاهيم التواصل في العصر الرقمي. تعزز العمل الجماعي وتضمن جلسات التغذية الراجعة. بواسطة دراسات الحالة، سيتمتع المشاركون في التسويق الرقمي، استراتيجيات الاتصالات المؤسسية.

أدوات الدورة:

- مواد علمية عن دليل استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية
- دراسات حالة في إدارة النزاعات الفعالة
- قوالب تطوير حملات العلاقات العامة
- وحدات تفاعلية للعلامة التجارية في العصر الرقمي
- كتيب الدورة

محتوى الدورة:

اليوم الأول: المبادئ الأساسية والعلاقات العامة المتقدمة

- الموضوع 1: مقدمة في العلاقات العامة: بين العمل المؤسسي والمجتمع.
- الموضوع 2: المفاهيم الخاطئة الشائعة حول العلاقات العامة.
- الموضوع 3: تطور العلاقات العامة: من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي.
- الموضوع 4: تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة.
- الموضوع 5: المبادئ الحديثة للعلاقات العامة: تعريف العلاقات العامة في العصر المعاصر.
- المراجعة: نظرة عامة على تطور العلاقات العامة وتحليل الجمهور.

اليوم الثاني: حملة العلاقات العامة والاستراتيجيات المبتكرة

- الموضوع 1: تحديد النهداف والغايات للحملة.
- الموضوع 2: تحديد الجمهور المستهدف.
- الموضوع 3: صياغة الرسائل لكل قطاع من الجمهور المستهدف.
- الموضوع 4: الميزانية والجدول الزمني لحملات العلاقات العامة.
- الموضوع 5: تطور وأنواع الاستراتيجيات في العلاقات العامة.
- المراجعة: إنشاء حملة علاقات عامة فعالة وتطوير الاستراتيجية.



اليوم الثالث: التواصل الرقمي وإدارة أزمات الإعلام

- الموضوع 1: العلاقات العامة والإعلام: المشهد المتغير.
- الموضوع 2: الإعلام الجديد واستراتيجيات التواصل الرقمي.
- الموضوع 3: أهمية التخطيط المسبق للأنشطة الإعلامية.
- الموضوع 4: معالجة الأزمات الإعلامية بفعالية.
- الموضوع 5: استراتيجيات إعادة بناء السمعة بعد أزمة إعلامية.
- المراجعة: التنقل في الأزمات الإعلامية ومشهد الإعلام الرقمي.

اليوم الرابع: السمعة الرقمية وتحليل تأثير العلاقات العامة

- الموضوع 1: فهم الرأي العام وتشكيله.
- الموضوع 2: نظريات تأثير الرأي العام.
- الموضوع 3: تحليل وقياس السمعة الرقمية باستخدام "الإشارات الاجتماعية".
- الموضوع 4: أدوات وتقنيات تقييم تأثير العلاقات العامة.
- الموضوع 5: تحليل البيانات في تقييم نجاح حملة العلاقات العامة.
- المراجعة: دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام والسمعة.

اليوم الخامس: العلاقات العامة الرقمية والاتجاهات الحالية في الإعلام

- الموضوع 1: العلاقات العامة الرقمية: أنواع المحتوى والاستراتيجيات.
- الموضوع 2: التدوين وفن كتابة المحتوى على الإنترنت.
- الموضوع 3: الاتجاهات الحالية: تأثير العولمة وتطور التكنولوجيا على الإعلام والعلاقات العامة.
- الموضوع 4: الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات.
- الموضوع 5: مواجهة الأخبار الكاذبة وتأثيرها على الرأي العام.
- المراجعة: الاتجاهات المستقبلية وتأثيراتها على العلاقات العامة والإعلام.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات القيادة الاستراتيجية والعلاقات العامة الأخرى:

تتميز هذه الدورة عن غيرها بدمجها الحقيقي للتواصل في العصر الرقمي، إدارة الأزمات الإعلامية، والقيادة الأخلاقية. مع التركيز الشديد على التقدمات التكنولوجية، خاصةً الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة. الدورة غنية بدراسات الحالة، التي تبرز تقنيات العلاقات العامة الحديثة واستراتيجيات الاتصالات المؤسسية، تضمن المعرفة التطبيقية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا