



دورة الممارسة المهنية في إدارة الوجهات السياحية



AGILE LEADERS
Training Center



دورة الممارسة المهنية في إدارة الوجهات السياحية

نظرة عامة

دورة الممارسة المهنية في إدارة الوجهات السياحية هي دورة مهنية لمدة أسبوع لمتخصصي إدارة الوجهات وفرق هيئات السياحة ومنظمات تسويق الوجهات ومخططي اقتصاد الزوار ومديري الشراكات ومنسقي البرامج، ويغادر المشاركون ومعهم حزمة عمل لإدارة الوجهة. تبني الدورة ضوابط مترابطة للحوكمة وتنسيق أصحاب المصلحة والاستراتيجية والمنتجات والتجارب والاستدامة ومصالح الزوار والسكان والشراكات وقياس الأداء. تطور أجائل للتدريب قدرات الممارسة المهنية في إدارة الوجهات السياحية.

الفئة المستهدفة

- فرق منظمات إدارة الوجهات وهيئات ومجالس السياحة
- موظفو شركات إدارة الوجهات والسياحة الوافدة
- متخصصو استراتيجية اقتصاد الزوار وتخطيط الوجهات
- منسقي المنتجات والتجارب والشراكات والتسويق السياحي
- فرق الاستدامة والبحوث والأداء وإشراك المجتمع

تفترض الدورة أن المشاركين ينسقون خدمات أو شراكات أو برامج أو منتجات أو خطط وجهات سياحية، وتستبعد ترخيص الإرشاد السياحي وتأهيل وكلاء السفر وإنتاج الحملات الترويجية.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة إدارة الوجهات لدى الجهات السياحية العامة ومنظمات الوجهات وشركات السفر ووكالات التنمية وشراكات اقتصاد الزوار.

- وزارات وهيئات ومجالس السياحة وفرق الوجهات البلدية
- منظمات إدارة الوجهات وشركات إدارة الوجهات السياحية
- شركات السياحة الوافدة ومنظمو الرحلات ومقدمو خدمات الزوار
- الضيافة والمعالم والفعاليات والنقل والمنظمات الثقافية
- التنمية الاقتصادية والحفاظ على الموارد والمجتمع والاستثمار



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق ترتيبات حوكمة الوجهة وتنسيق أصحاب المصلحة
- بناء هيكل لاستراتيجية الوجهة وخطة عملها
- تقييم الأصول والتجارب واحتياجات الزوار ومصالح السكان
- تحليل المخاطر وآثار الاستدامة وقدرة التنفيذ
- تصميم ضوابط الشراكات والمنتجات وتجربة الزائر
- تقييم مؤشرات أداء الوجهة والإجراءات التصحيحية

جدول الدورة

اليوم 1: حوكمة الوجهة وسياق التشغيل

- خريطة غرض الوجهة ونظام إدارتها
- مصفوفة أدوار ومسؤوليات منظمة الوجهة
- سجل أصحاب المصلحة من القطاع العام والخاص والمجتمع
- قائمة تدقيق مواءمة سياسات الوجهة واختصاصاتها
- سجل قرارات الحوكمة والتعديد

اليوم 2: أدلة الوجهة واتجاهها الاستراتيجي

- حصر الأصول والخدمات والتجارب السياحية
- صحيفة أدلة شرائح الزوار وربلاتهم
- خريطة مصالح السكان وآثار السياحة على المجتمع
- تقييم فرص الوجهة وقيودها ومخاطرها
- إطار نتائج استراتيجية الوجهة



اليوم 3: تطوير المنتجات والتجارب والشراكات

- مصفوفة محفظة منتجات الوجهة وتجاربها
- قائمة تدقيق جودة التجربة وإمكانية الوصول
- تقييم قدرات الشركاء والاعتماد المتبادل
- خريطة واجهات التوزيع والتسويق ومعلومات الزوار
- صحيفة اتفاق الشراكة وضبط التنفيذ

اليوم 4: الاستدامة وإدارة الأداء

- سجل الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية
- مصفوفة الموسمية والطاقة الاستيعابية وتدفق الزوار
- متابعة إجراءات استدامة الوجهة
- دليل مؤشرات أداء الوجهة
- لوحة المتابعة والتقارير والإجراءات التصحيحية

اليوم 5: استراتيجية الوجهة وخطة العمل

- محاكاة حوكمة الوجهة وأصحاب المصلحة
- تمرين محفظة الأصول والتجارب والشراكات
- تمرين مراجعة مخاطر الاستدامة والأداء
- خطة عمل الوجهة وجدول المسؤوليات
- تطبيق ختامي لحزمة عمل إدارة الوجهة

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل متطلبات إدارة الوجهة إلى ضوابط منسقة للتخطيط والتنفيذ.

- نشاط مقترح: رسم الحوكمة والاختصاصات ومسؤوليات أصحاب المصلحة
- نشاط مقترح: تقييم الأصول ورحلات الزوار ومصالح السكان ومخاطر التنمية
- نشاط مقترح: ترتيب المنتجات والتجارب والشراكات وإجراءات الاستدامة
- نشاط مقترح: عرض حزمة عمل إدارة الوجهة ولوحة الأداء



الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة إدارة الوجهات السياحية المهنية، وماذا تفترض؟

تناسب فرق منظمات الوجهات وهيئات السياحة ومخططي اقتصاد الزوار ومديري الشراكات ومنسقي البرامج ممن يعملون بالفعل مع خدمات أو أصحاب مصلحة أو منتجات أو خطط سياحية.

كيف تختلف إدارة الوجهة عن تسويق الوجهة؟

تنسق إدارة الوجهة الحوكمة والاستراتيجية والمنتجات والخدمات وواجهات البنية الأساسية والاستدامة ومصالح السكان وتجربة الزائر والشراكات والأداء، بينما يمثل التسويق واجهة تنفيذ واحدة ضمن هذا النظام الأوسع.

ماذا تتضمن استراتيجية الوجهة وخطة العمل؟

ترتبط الخطة العملية الأدلة ونتائج الوجهة والأصول والمخاطر ومسؤوليات أصحاب المصلحة والإجراءات الممولة والجدول والمؤشرات ومسارات التقارير والإجراءات التصحيحية.

كيف تمثل مصالح السكان والزوار في قرارات الوجهة؟

تستخدم الفرق أدلة التشاور وملاحظات السكان والزوار وتحليل الرحلات وسجلات الآثار ومراجعات إمكانية الوصول ومنتديات أصحاب المصلحة والقرارات الشفافة وإجراءات الاستجابة الموثقة.

كيف تتم متابعة أداء الوجهة؟

تتابع فرق الوجهة القيمة الاقتصادية والتوظيف والموسمية ورضا الزوار واتجاهات السكان وإمكانية الوصول والآثار الثقافية والبيئية وتقدم التنفيذ وأداء الشراكات والإجراءات التصحيحية.

الخاتمة

يأخذ المشاركون حزمة عمل لإدارة الوجهة. يدمج المخرج الحوكمة والأدلة واستراتيجية الوجهة وخطة العمل والأصول والتجارب والشراكات والاستدامة ومصالح الزوار والسكان والمؤشرات والتقارير، ويدعم قرارات منسقة وتنفيذا قابلا للتتبع عبر اقتصاد الزوار.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات إدارة وعمليات الطيران	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة	دورات التعليم وتطوير التعلم
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصحة والسلامة والأمن المهني	دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ
دورات الضيافة والسياحة	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف



فئات الدورات التدريبية

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لانكاوي ماليزيا	لاغوس نيجيريا	كيب تاون جنوب إفريقيا
ماربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترال سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا