



دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية



AGILE LEADERS
Training Center



دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية

نظرة عامة

دورة الإدارة المتقدمة للسياحة الساحلية والبحرية لمدة أسبوع لفرق إدارة الوجهات والتخطيط الساحلي وتشغيل المواقع البحرية والضيافة والجهات العامة، ويغادر المشاركون ومعهم ملف إدارة السياحة الساحلية. تربط الدورة إدارة السياحة الساحلية والبحرية بمنتجات السياحة البحرية وسعة الزوار وحوكمة أصحاب المصلحة ورعاية الوجهة عبر أدوات التخطيط والمخاطر والأداء. يقدم أجایل للتدريب إدارة السياحة الساحلية والبحرية عبر أدوات تطبيقية لاتخاذ القرار.

الفئة المستهدفة

- فرق إدارة الوجهات المسؤولة عن الأصول والخدمات وتدفقات الزوار
- فرق التخطيط الساحلي المسؤولة عن الفرص والقيود والموسمية والسعة
- فرق تشغيل المواقع البحرية المسؤولة عن المنتجات والتجربة والمخاطر
- فرق الضيافة المسؤولة عن جودة الخدمة وإمكانية الوصول والشراكات
- الجهات العامة المسؤولة عن التنسيق والرعاية ومراقبة الأداء
- فرق المجتمع المحلي المسؤولة عن المشاركة والمنفعة المحلية

تفترض الدورة أن المشاركين يديرون وجهة أو خدمة ساحلية أو بحرية، وتترك الهندسة الساحلية والتصميم الإنشائي خارج النطاق.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي تخطط للوجهات الساحلية وتشغل خدمات الزوار وتحمي قيمة الأصول البحرية.

- إدارة الوجهات والتخطيط السياحي
- الفنادق والمنتجعات الساحلية
- المعالم والأنشطة البحرية
- النقل البحري وخدمات المراسي
- التطوير العقاري والترفيه الساحلي
- التنمية المجتمعية والرعاية البيئية



أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل أصول الوجهة والطلب والموسمية والقيود التشغيلية
- بناء محفظة منتجات بحرية مرتبطة بتجربة الزوار
- تطبيق أدوات سعة الزوار وتحققهم وتقسيم المواقع
- تشخيص مخاطر الأنشطة وآثار السياحة وضوابط الرعاية
- تقييم الحوكمة والشراكات والمنفعة المجتمعية
- استخدام لوحة أداء لمراقبة الوجهة والاستجابة

جدول الدورة

اليوم 1: سياق الوجهة الساحلية

- خريطة أصول وخدمات السياحة الساحلية
- ملف شرائح الزوار والطلب
- منظومة الوجهة وشبكة أصحاب المصلحة
- مخطط الموسمية وأنماط السعة
- سجل فرص وقيود الوجهة الساحلية

اليوم 2: المنتجات البحرية وتجربة الزوار

- لوحة محفظة منتجات السياحة البحرية
- خريطة رحلة الزائر ونقاط تفاعل الخدمة
- قائمة تحقق جودة التجربة وإمكانية الوصول
- نموذج شراكة المشغلين وتنفيذ الخدمة
- تقييم جدوى المنتج وقيمه



اليوم 3: السعة والمخاطر والرعاية

- خطة تدفق الزوار وتقسيم الموقع
- ورقة أدلة القدرة الاستيعابية
- دليل إدارة الزوار في المواقع الحساسة
- سجل مخاطر وضوابط الأنشطة البحرية
- خطة إجراءات آثار السياحة ورعاية الوجهة

اليوم 4: الحوكمة والأداء

- مصفوفة حوكمة الوجهة والمساءلة
- خطة إشراك المجتمع والمشغلين
- تقييم فجوات البنية التحتية والخدمات
- بطاقة الأداء التجاري والمنفعة المجتمعية
- لوحة مراقبة الوجهة والاستجابة

اليوم 5: ممارسة إدارة السياحة الساحلية

- تمرين مقترح: مراجعة الأصول ومحفظة المنتجات
- تمرين مقترح: قرار سعة الزوار وتدفعهم
- تمرين مقترح: اختبار ضوابط المخاطر والرعاية
- تمرين مقترح: مراجعة الحوكمة والأداء
- التمرين الختامي: ملف إدارة السياحة الساحلية

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة من المنتجعات والمراسي والمعالم البحرية والوجهات الساحلية.

- نشاط مقترح: مقارنة الأصول والمنتجات والطلب والقيود لبناء محفظة قابلة للتنفيذ.
- نشاط مقترح: توزيع تدفق الزوار عبر المواقع والأوقات والمسارات وفق أدلة السعة والحساسية.
- نشاط مقترح: اختبار مخاطر نشاط بحري وربط الضوابط بالرعاية والاستجابة التشغيلية.
- نشاط مقترح: تجميع أدوات الحوكمة والمنفعة والمراقبة في ملف إدارة الوجهة.



الأسئلة الشائعة

لمن صممت دورة إدارة السياحة الساحلية والبحرية وماذا تفترض؟

صممت إدارة السياحة الساحلية والبحرية لفرق الوجهات والتخطيط والتشغيل والضيافة والجهات العامة التي تتخذ قرارات تخص الزوار والمنتجات والسعة والرعاية، وتفترض مسؤولية عملية عن وجهة أو خدمة ساحلية.

كيف تختلف إدارة السياحة الساحلية والبحرية عن التدريب على الهندسة الساحلية؟

تركز إدارة السياحة الساحلية والبحرية على الوجهة والمنتجات والزوار والشراكات والمخاطر والأداء، بينما يركز التدريب الهندسي على المنشآت والعمليات الفيزيائية والتصميم الفني للساحل.

كيف تدار سعة الزوار في السياحة الساحلية؟

تدار سعة الزوار في السياحة الساحلية باستخدام أدلة الطلب والحساسية والخدمة، ثم توزيع الزيارات بين المواقع والأوقات والمسارات ومراقبة المؤشرات وتعديل التدفق عند ظهور ضغط تشغيلي أو بيئي.

كيف تقيم منتجات السياحة البحرية؟

تقيم منتجات السياحة البحرية بمقارنة الطلب وتجربة الزائر وإمكانية الوصول وقدرة المشغل والمخاطر والتكلفة والقيمة والمنفعة المحلية وأثر المنتج على الموقع.

كيف يراقب أداء السياحة الساحلية؟

يراقب أداء السياحة الساحلية بلوحة تجمع تدفق الزوار وجودة التجربة وأداء المشغلين والمخاطر والمنفعة المجتمعية وضغط المواقع، مع مسؤوليات واضحة للاستجابة والمراجعة.

الخاتمة

يأخذ المشاركون ملف إدارة السياحة الساحلية، ويضم خرائط الأصول والمنتجات وتدفق الزوار والسعة والمخاطر والحوكمة والأداء. يربط الملف تجربة الزائر بالقرارات التشغيلية والرعاية والمنفعة المجتمعية. ويساعد الفرق على تنسيق الشركاء وتحديد الضغوط ومراقبة النتائج وتعديل إدارة الوجهة.



فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	الأعمال الزراعية والأمن الغذائي
دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال
دورات إدارة المرافق والعقارات	دورات إدارة الرعاية الصحية
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية
دورات إدارة وعمليات الطيران	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة	دورات التعليم وتطوير التعلم
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصحة والسلامة والأمن المهني	دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ
دورات الضيافة والسياحة	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف



فئات الدورات التدريبية

دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة

دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الدار البيضاء المغرب	استنبول تركيا	أمستردام هولندا
الكويت الكويت	القاهرة مصر	الدوحة قطر
باكو أذربيجان	باريس فرنسا	المنامة مملكة البحرين
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا
بورت لويس موريشيوس	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تبليسي جورجيا	بوكيت تايلند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب إفريقيا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زيورخ سويسرا	زنبار تنزانيا
شم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية



مدن التدريب

عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان
كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لانكاوي ماليزيا	لاغوس نيجيريا	كيب تاون جنوب إفريقيا
ماربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترال سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا