

قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

نظرة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية استكشافًا شاملاً لديناميكيات تطوير العلامة التجارية، وإدارة العلامة التجارية، وتحديد موقع العلامة التجارية.

من خلال دمج الرؤى العميقة من نماذج كارل يونغ واللاوعي الجماعي، فإننا نقدم أدوات لتمييز العلامة التجارية و ارتباطات العلامة التجارية العاطفية.

الجمهور المستهدف:

- متخصصو التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو الاتصال الاستراتيجي
- مطورو المحتوى
- المديرون الإبداعيون
- مديرو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن إنشاء علاماتهم التجارية أو العلامات التجارية الشخصية

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاتصالات المؤسسية
- العلامات التجارية & الهوية
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- أي قسم مسؤول عن الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية وأنشطة العلامة التجارية الداخلية ودورة تحسين الجودة

AGILE LEADERS
Training Center

الصناعات المستهدفة:

- خدمات التسويق
- وكالات الإعلان
- السلع الاستهلاكية
- صناعات البيع بالتجزئة
- شركات التكنولوجيا
- المكاتب الاستشارية
- صناعة الإعلام والترفيه
- أي صناعة تتطلب علامة تجارية فعالة

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- استخدم نماذج كارل يونج الأصلية في تطوير العلامة التجارية والعلامة التجارية العاطفية
- نشر إستراتيجيات التواصل الفعالة مع العلامة التجارية
- فهم وتنفيذ مبادئ ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- تنفيذ إستراتيجية رسائل العلامة التجارية بحيث يكون لها صدى لدى الجمهور المستهدف
- تقدير رؤية العلامة التجارية ومهمة العلامة التجارية والغرض منها ودمجها في استراتيجية العلامة التجارية
- تحديد النماذج الأولية للعلامة التجارية واستخدمها لإنشاء قصص جذابة للعلامة التجارية
- تطوير علامة تجارية صادقة تعكس أنواعًا مختلفة من الطاقة البشرية
- استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية بشكل فعال لإنشاء علامة تجارية شخصية قوية
- اتقان مفهوم الجاذبية العاطفية وتطبيقه في العلامة التجارية
- تنفيذ التحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- ابتكار تصاميم و شعارات وأسماء علامات تجارية مؤثرة تتماشى مع هوية علامتها التجارية
- تعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية
- فهم نموذج تحديد موضع العلامة التجارية وتطبيقه، وإجراء ورشة عمل حول تحديد موضع العلامة التجارية.

منهجية التدريب:

في هذا البرنامج التدريبي الديناميكي، نعتمد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتلبية أنماط التعلم المختلفة وضمان النقل الفعال للمعرفة.

ستعمل الجلسات التفاعلية على تعزيز المشاركة وتسهيل تطوير الذكاء البديهي. تعد دراسات الحالة المستندة إلى العلامات التجارية الناجحة للطاقة والدورات التدريبية الخاصة بالعلامات التجارية عنصرًا أساسيًا في مناهجنا الدراسية،

يشجع العمل الجماعي على المشاركة ويحفز الإبداع، ويعزز التعلم حيث يعمل المشاركون على مشاريع استراتيجية العلامة التجارية، ،

تقديم رؤى عملية حول تمييز العلامات التجارية، واستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية، .

صندوق أدوات الدورة التدريبية:

سيتم تزويد المشاركين بمجموعة من الموارد للحصول على تجربة تعليمية شاملة. وتشمل هذه:

- نموذج تحديد موضع العلامة التجارية
- مجموعة أدوات النموذج الأصلي للعلامة التجارية استنادًا إلى نماذج كارل يونج الأصلية واللاوعي الجماعي
- أدوات العلامة التجارية الشخصية
- مواد دورة تطوير العلامة التجارية
- دراسات حالة من مختلف العلامات التجارية القوية

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة عن قوة العلامة التجارية

- الموضوع 1: فهم إدارة العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 2: نماذج كارل يونج وتطبيقاتها في العلامات التجارية
- الموضوع 3: قوة العلامة التجارية العاطفية والجاذبية العاطفية
- مراجعة: مناقشة حول دور الذكاء الحدسي في العلامة التجارية

اليوم الثاني: تحديد موضع العلامة التجارية و التواصل مع العلامة التجارية

- الموضوع 1: تنفيذ إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية وإستراتيجية رسائل العلامة التجارية
- الموضوع 2: أنشطة العلامات التجارية الداخلية ودورها في إدارة العلامات التجارية
- المراجعة: مراجعة أنشطة التدريب على إدارة العلامة التجارية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: إدارة العلامات التجارية

- الموضوع 1: ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- الموضوع 2: فهم نماذج العلامة التجارية واللاوعي الجماعي
- مراجعة: استكشاف أنواع مختلفة من الطاقة البشرية في العلامات التجارية

اليوم الرابع: إستراتيجيات العلامة التجارية المتقدمة

- الموضوع 1: الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية والتحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- الموضوع 2: العلامة التجارية الشخصية: استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية
- الموضوع 3: مفهوم العلامة التجارية الصادقة وتأثيره على قيمة العلامة التجارية
- مراجعة: لعب الأدوار في استراتيجيات التواصل مع العلامة التجارية

اليوم الخامس: الصورة الكاملة

- الموضوع 1: إستراتيجيات سرد قصص العلامة التجارية
- الموضوع 2: إنشاء شعارات وأسماء تجارية فعالة
- الموضوع 3: وضع اللمسات الأخيرة على استراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية: من رؤية العلامة التجارية إلى مهمة العلامة التجارية
- المراجعة: جلسة مراجعة وتعليقات

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

ما يميز مسارنا هو دمج العناصر الشاملة والنفسية في عملية إدارة العلامة التجارية الإستراتيجية. نحن نعتمد على حكمة نماذج كارل يونج الأصلية لتعميق هوية العلامة التجارية وتعزيز قيمة العلامة التجارية. نحن نعلم كيفية الاستفادة من اللاوعي الجماعي لإنشاء علامة تجارية ذات جاذبية عاطفية وصدى. تتعمق دورتنا أيضًا في قلب طاقة العلامات التجارية وتعلم كيفية إنشاء علامة تجارية صادقة ترتبط بأنواع مختلفة من الطاقة البشرية. باختصار، يقدم برنامجنا التدريبي مزيجًا فريدًا من علم النفس والطاقة والاستراتيجية والتكنولوجيا لتزويد المشاركين بفهم شامل لإدارة العلامات التجارية في العالم الرقمي اليوم.

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

الأعمال الزراعية والأمن الغذائي	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة الرعاية الصحية	دورات إدارة المرافق والعقارات
دورات إدارة المنظمات غير الحكومية والعمل الإنساني والتنمية	دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية	دورات إدارة وعمليات الطيران
دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات التعليم وتطوير التعلم	دورات الحكومة الرقمية والخدمات العامة
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الشحن والملاحة البحرية والموانئ	دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الضيافة والسياحة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات حفظ التراث وإدارة المتاحف	دورات في مجالات القيادة والإدارة

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- دورات قطاع النفط والغاز ودورات تقنية متنوعة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أبوظبي الإمارات العربية المتحدة	**أثينا** اليونان	**أديس أبابا** إثيوبيا
أكرا غانا	**أمستردام** هولندا	**اسطنبول** تركيا
الدار البيضاء المغرب	**الدوحة** قطر	**القاهرة** مصر
الكويت الكويت	**المنامة** مملكة البحرين	**باريس** فرنسا
باكو أذربيجان	**بالي** جمهورية إندونيسيا	**بانكوك** تايلند
براغ جمهورية التشيك	**برشلونة** إسبانيا	**برلين** ألمانيا
بورت لويس موريشيوس	**بورتو** البرتغال	**بوكيت** تايلاند
تبليسي جورجيا	**تورنتو** كندا	**جاكرتا** جمهورية إندونيسيا
جنيف سويسرا	**جوهانسبرغ** جنوب إفريقيا	**دبي** الإمارات العربية المتحدة
روما إيطاليا	**زنجبار** تنزانيا	**زيورخ** سويسرا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	**سنغافورة** سنغافورة	**سيول** كوريا الجنوبية
شرم الشيخ مصر	**شيكاغو** الولايات المتحدة الأمريكية	**طرابزون** تركيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

طشقند أوزبكستان	**طوكيو** اليابان	**عمان** المملكة الأردنية الهاشمية
عن بعد منصة زووم	**فرانكفورت** ألمانيا	**فيينا** النمسا
كوالالمبور ماليزيا	**كيب تاون** جنوب إفريقيا	**لاغوس** نيجيريا
لانكاوي ماليزيا	**لشبونة** البرتغال	**لندن** المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	**مدريد** إسبانيا	**مسقط** سلطنة عمان
مونترو سويسرا	**ميلان** إيطاليا	**ميونخ** ألمانيا
نيروبي كينيا	**نيس** فرنسا	**نيويورك** الولايات المتحدة الأمريكية