



قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية



AGILE LEADERS
Training Center

قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

نظرة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية استكشافاً شاملاً لديناميكيات تطوير العلامة التجارية، وإدارة العلامة التجارية، وتحديد موقع العلامة التجارية. من خلال دمج الرؤى العميقة من نماذج كارل يونغ واللاوعي الجماعي، فإننا نقدم أدوات لتمييز العلامة التجارية وارتباطات العلامة التجارية العاطفية.

الجمهور المستهدف:

- متخصصو التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو الاتصال الاستراتيجي
- مطورو المحتوى
- المديرون الإبداعيون
- مديرو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن إنشاء علاماتهم التجارية أو العلامات التجارية الشخصية

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاتصالات المؤسسية
- العلامات التجارية & الهوية
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- أي قسم مسؤول عن الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية وأنشطة العلامة التجارية الداخلية ودورة تحسين الجودة

الصناعات المستهدفة:

- خدمات التسويق
- وكالات الإعلان
- السلع الاستهلاكية
- صناعات البيع بالتجزئة
- شركات التكنولوجيا
- المكاتب الاستشارية
- صناعة الإعلام والترفيه
- أي صناعة تتطلب علامة تجارية فعالة



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- استخدام نهاذج كارل يونج النصلي في تطوير العلامة التجارية والعلامة التجارية العاطفية
- نشر إستراتيجيات التواصل الفعالة مع العلامة التجارية
- فهم وتنفيذ مبادئ ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- تنفيذ إستراتيجية رسائل العلامة التجارية بحيث يكون لها صدق لدى الجمهور المستهدف
- تقدير رؤية العلامة التجارية ومهمة العلامة التجارية والغرض منها ودمجها في إستراتيجية العلامة التجارية
- تحديد النماذج النولية للعلامة التجارية واستخدامها لإنشاء قصص جذابة للعلامة التجارية
- تطوير علامة تجارية صادقة تعكس أنواعاً مختلفة من الطاقة البشرية
- استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية بشكل فعال لإنشاء علامة تجارية شخصية قوية
- اتقان مفهوم الجاذبية العاطفية وتطبيقه في العلامة التجارية
- تنفيذ التحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- ابتكار تصاميم و شعارات وأسماء علامات تجارية مؤثرة تتماشى مع هوية علامتها التجارية
- تعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية
- فهم نموذج تحديد موضع العلامة التجارية وتطبيقه، وإجراء ورشة عمل حول تحديد موضع العلامة التجارية.

منهجية التدريب:

في هذا البرنامج التدريبي الديناميكي، نعتهد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتلبية أنماط التعلم المختلفة وضمان النقل الفعال للمعرفة.

ستعمل الجلسات التفاعلية على تعزيز المشاركة وتسهيل تطوير الذكاء البديهي. تعد دراسات الحالة المستندة إلى العلامات التجارية الناجحة للطاقة والدورات التدريبية الخاصة بالعلامات التجارية عنصراً أساسياً في مناهجنا الدراسية.

يشجع العمل الجماعي على المشاركة ويحفز الإبداع، ويعزز التعلم حيث يعمل المشاركون على مشاريع إستراتيجية العلامة التجارية،

تقديم رؤى عملية حول تمييز العلامات التجارية، وإستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية.

صندوق أدوات الدورة التدريبية:

سيتم تزويد المشاركين بمجموعة من الموارد للحصول على تجربة تعليمية شاملة. وتشمل هذه:

- نهوذج تحديد موضع العلامة التجارية
- مجموعة أدوات النموذج النصلي للعلامة التجارية استناداً إلى نهاذج كارل يونج النصلي واللاوعي الجماعي
- أدوات العلامة التجارية الشخصية
- مواد دورة تطوير العلامة التجارية
- دراسات حالة من مختلف العلامات التجارية القوية

جدول أعمال الدورة:



اليوم الأول: مقدمة عن قوة العلامة التجارية

- الموضوع 1: فهم إدارة العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 2: نهج كارل يونج وتطبيقاتها في العلامات التجارية
- الموضوع 3: قوة العلامة التجارية العاطفية والجاذبية العاطفية
- مراجعة: مناقشة حول دور الذكاء الحدسي في العلامة التجارية

اليوم الثاني: تحديد موضع العلامة التجارية و التواصل مع العلامة التجارية

- الموضوع 1: تنفيذ إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية وإستراتيجية رسائل العلامة التجارية
- الموضوع 2: أنشطة العلامات التجارية الداخلية ودورها في إدارة العلامات التجارية
- المراجعة: مراجعة أنشطة التدريب على إدارة العلامة التجارية

اليوم الثالث: إدارة العلامات التجارية

- الموضوع 1: ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- الموضوع 2: فهم نهج العلامة التجارية واللاوعي الجماعي
- مراجعة: استكشاف أنواع مختلفة من الطاقة البشرية في العلامات التجارية

اليوم الرابع: إستراتيجيات العلامة التجارية المتقدمة

- الموضوع 1: الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية والتحليل الإستراتيجي للعلامة التجارية
- الموضوع 2: العلامة التجارية الشخصية: استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية
- الموضوع 3: مفاهيم العلامة التجارية الصادقة وتأثيره على قيمة العلامة التجارية
- مراجعة: لعب الأدوار في إستراتيجيات التواصل مع العلامة التجارية

اليوم الخامس: الصورة الكاملة

- الموضوع 1: إستراتيجيات سرد قصص العلامة التجارية
- الموضوع 2: إنشاء شعارات وأسما تجارية فعالة
- الموضوع 3: وضع اللامسات الأخيرة على إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية: من رؤية العلامة التجارية إلى مهمة العلامة التجارية
- المراجعة: جلسة مراجعة وتعليقات

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

ما يميز مسارنا هو دمج العناصر الشاملة والنفسية في عملية إدارة العلامة التجارية الإستراتيجية. نحن نعتد على حكمة نهج كارل يونج النصلي لتعميق هوية العلامة التجارية وتعزيز قيمة العلامة التجارية. نحن نعلم كيفية الاستفادة من اللاوعي الجماعي لإنشاء علامة تجارية ذات جاذبية عاطفية وصدي. تتعمق دورتنا أيضاً في قلب طاقة العلامات التجارية وتعلم كيفية إنشاء علامة تجارية صادقة ترتبط بأنواع مختلفة من الطاقة البشرية. باختصار، يقدم برنامجنا التدريبي مزيجاً فريداً من علم النفس والطاقة والاستراتيجيات والتكنولوجيا لتزويد المشاركين بفهم شامل لإدارة العلامات التجارية في العالم الرقمي اليوم.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا