



استراتيجيات عقود وتوجهات قانونية لهشتریات مراكز ثقافية



AGILE LEADERS
Training Center

استراتيجيات عقود وتوجهات قانونية لمشتريات مراكز ثقافية

نظرة عامة على الدورة

صُمِّمت هذه الدورة خصيصاً للمهنيين الذين يديرون عمليات المشتريات والعقود داخل المؤسسات الثقافية مثل المسارح والمتاحف والكتبات. وهي تزود المشاركين بال أدوات المتقدمة وأفضل الممارسات للتنقل عبر تعقيدات المشتريات، والنظر القانونية، وعلاقات الموردين الخاصة بالبيئات الثقافية. يتركز التركيز على الشفافية، والامتثال لسياسات التحويل الثقافي العام، واعتبارات الملكية الفكرية، ونماذج التعاقد التعاوني.

من خلال المحاكاة العملية، سيستكشف المشاركون اختيار الموردين للخدمات الفنية، وصياغة العقود للمعارض والعروض، وتخفيف المخاطر في اتفاقيات الخدمات والمناقصات العامة. تدمج الدورة الفروق الدقيقة للقطاع الثقافي في استراتيجية المشتريات، مما يضمن بقاء الاستدامة والإنصاف والمشاركة المجتمعية في صميم القرارات التعاقدية.

الجمهور المستهدف

- مسؤولو ومديرو المشتريات الثقافية
- موظفو العقود والشؤون القانونية في المؤسسات الثقافية
- مديرو المشاريع ومديرو البرامج في المتاحف والمسارح والكتبات
- مسؤولو التنمية الثقافية في القطاع العام
- المستشارون القانونيون ومستشارو السياسات الثقافية

الأقسام المستهدفة

- المشتريات الثقافية والشراء
- العقود والشؤون القانونية في المؤسسات الثقافية
- إدارة التراث والمجموعات
- تخطيط الفعاليات والبرامج
- المالية والإشراف على المخاطر في إدارة الفنون

القطاعات المستهدفة

- المراكز الثقافية العامة والخاصة
- المتاحف والمعارض والمواقع التراثية
- مؤسسات الفنون الندائية والمسرح
- المكتبات والمؤسسات الثقافية التعليمية
- هيئات تنمية الفنون والثقافة



أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق استراتيجيات المشتريات والتعاقد المصممة لديناميكيات القطاع الثقافي
- صياغة وإدارة العقود للمعارض والعروض وخدمات المكتبات
- ضمان الامتثال للتمويل العام ولوائح المشتريات الثقافية
- تقييم الموردين والفنانين باستخدام نهج اختيار شفافة ومنصفة
- تخفيف المخاطر القانونية ومخاطر السمعة في تعاقدات المشاريع الثقافية
- تعزيز ممارسات المشتريات الأخلاقية والشاملة والمستدامة في البيئات الثقافية

منهجية التدريب

- سيناريوهات ومشتريات واقعية من المؤسسات الثقافية
- ورش عمل صياغة العقود ومفاوضات لعب الأدوار
- دراسات حالة الامتثال القانوني في التعاقد الثقافي
- مناقشات تفاعلية حول حقوق الملكية الفكرية والأخلاقيات واتفاقيات الفنانين

أدوات الدورة

- نهج عقود الفنانين والمعارض
- قوائم تحقق لامتثال مشتريات المنح الثقافية
- مصفوفات تقييم الموردين للخدمات الإبداعية
- إرشادات تخفيف المخاطر للمشاريع الثقافية
- لوحات معلومات ومؤشرات الأداء الرئيسية لأداء المشتريات الثقافية

محتوى الدورة

اليوم الأول: أسس المشتريات في المؤسسات الثقافية

- الموضوع 1: دور المشتريات في دعم الرسائل الثقافية
- الموضوع 2: التمويل العام، لوائح المشتريات، والسياسة الثقافية
- الموضوع 3: المشتريات الأخلاقية في المتاحف والمسارح والمكتبات
- الموضوع 4: تخطيط المشاريع الثقافية ومواءمة المشتريات
- الموضوع 5: مسح السوق وتوريد الخدمات الفنية والتقنية
- الموضوع 6: تحديات الموازنة بين الإبداع وقواعد المشتريات
- تأهل ومراجعة: أفضل ممارسات المشتريات الموجهة ثقافياً

اليوم الثاني: المناقصات وإدارة الموردين في القطاع الثقافي

- الموضوع 1: أنواع المناقصات للمشاريع الثقافية واتفاقيات الخدمات
- الموضوع 2: إعداد وثائق المناقصات للمعارض والفعاليات والأنشطة الإبداعية
- الموضوع 3: تسجيل وتأهيل الموردين في المجالات الفنية
- الموضوع 4: ضمان الإنصاف والتنوع والشمول في المناقصات
- الموضوع 5: تقييم المقترحات الفنية والتقنية بشفافية
- الموضوع 6: إدارة علاقات الموردين في الشراكات الإبداعية
- تأهل ومراجعة: اختيار الموردين في السياق الثقافي



اليوم الثالث: صياغة العقود والامثال القانوني للبرامج الثقافية

- الموضوع 1: صياغة العقود للعروض والمعارض وترخيص الملكية الفكرية
- الموضوع 2: البنود الأساسية في العقود الثقافية: النطاق، الحقوق، الدفع
- الموضوع 3: الملكية الفكرية وحقوق النشر في المشتريات الثقافية
- الموضوع 4: الامثال للتحويل العام والتزامات الإبلاغ
- الموضوع 5: توزيع المخاطر في الاتفاقيات الثقافية التعاونية
- الموضوع 6: التعامل مع النزاعات ومخالفة الاتفاقيات الثقافية
- تأمل ومراجعة: دراسة حالة حول التفاوض على العقود الثقافية

اليوم الرابع: المخاطر، الحوكمة، والتعاقد الأخلاقي

- الموضوع 1: تحديد المخاطر القانونية ومخاطر السمعة في المشتريات الثقافية
- الموضوع 2: حوكمة العقود والإشراف عليها في الميئات الثقافية العامة
- الموضوع 3: منع الاحتيال وتضارب المصالح في المشاريع الممولة بالمشج
- الموضوع 4: التخطيط للطوارئ للفعاليات الثقافية واضطرابات البرامج
- الموضوع 5: التعامل الأخلاقي مع الفنانين والمتعاونين الثقافيين
- الموضوع 6: الشفافية والمساءلة في التعاقد الثقافي
- تأمل ومراجعة: استراتيجية تخفيف المخاطر لمؤسسة ثقافية

اليوم الخامس: قياس الأداء والتعاقد المستقبلي

- الموضوع 1: مؤشرات الأداء الرئيسية ومقاييس النثر في المشتريات الثقافية
- الموضوع 2: قياس القيمة والعائد على الاستثمار في العقود الثقافية
- الموضوع 3: الاستدامة والمشتريات الخضراء في الأماكن الثقافية
- الموضوع 4: الرقمنة والابتكار في إدارة العقود
- الموضوع 5: تعزيز أنظمة بيئية طويلة الأجل لموردي الثقافة
- الموضوع 6: الاتجاهات المستقبلية في المشتريات الثقافية والممارسات القانونية
- تأمل ومراجعة: تصميم استراتيجية مشتريات للنمو الثقافي

الرسالة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يتوقع أن يكون لدى المشاركين بعض الخبرة في العمل بالمؤسسات الثقافية مثل المتاحف أو المسارح أو المكتبات. في حين أن الخبرة القانونية أو في المشتريات ليست إلزامية، فإن الفهم الأساسي لإدارة المشاريع أو تنسيق الموردين ضمن البيئات الثقافية سيعزز تجربة التعلم.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

عادةً ما يتم تنظيم جلسة كل يوم لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية متضمنة. يمتد إجمالي مدة الدورة على مدار خمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.



ما هي المخاطر الفريدة للمشتريات في المراكز الثقافية مقارنة بالمؤسسات العامة التقليدية؟

غالبًا ما تتعامل المراكز الثقافية مع موردين في مجالات فنية وإبداعية حيث قد لا تنطبق أساليب تقييم المشتريات القياسية. وهناك أيضًا درجة أعلى من مخاطر السمعة عند التعامل مع المعارض أو العروض أو المجموعات التي تتضمن حقوق النشر والتمويل العام وحساسيات المجتمع. تستكشف هذه الدورة كيفية معالجة هذه التحديات الفريدة من خلال أطر تعاقد وتقييم مصممة خصيصًا.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة العقود الأخرى

على عكس دورات إدارة المشتريات والعقود التقليدية، صُممت اتجاهات العقود الجديدة بالمراكز الثقافية: إتقان المشتريات واللامتثال القانوني بشكل فريد للمهنيين العاملين في المتاحف والمكتبات والمسارح. وهي تتجاوز نظريات المشتريات العامة لمعالجة التعقيدات الواقعية لإدارة علاقات الموردين والمناقصات العامة وعقود الفنانين في المؤسسات الثقافية.

استنادًا إلى أفضل الممارسات الموجودة في ملف الدورة التدريبية المتقدم ودمج دراسات حالة من القطاع الثقافي، يركز هذا البرنامج على المشتريات الإبداعية، واللامتثال لمتطلبات التمويل العام، وحماية الملكية الفكرية في العقود الفنية. سيكتسب المشاركون خبرة عملية مع نماذج خاصة بالتعاقد الثقافي لتتجاوز من اتفاقيات المعارض إلى اتفاقيات مستوى الخدمة للموردين للإنتاجات المسرحية.

كما تسلط الدورة الضوء على مؤشرات الأداء الرئيسية التي تقيس الأثر الثقافي وشفافية المشتريات، بالإضافة إلى اتجاهات الاستدامة والابتكار في تعاقدات القطاع الثقافي. من خلال المحاكاة التفاعلية وورش العمل القانونية والنمثلة الواقعية، يقدم هذا التدريب بيئة تعليمية سياقية وعملية مصممة خصيصًا لعمليات المراكز الثقافية. إنها تضمن تعايش الدقة القانونية والحرية الإبداعية في ممارسات المشتريات.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا