



إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح



AGILE LEADERS
Training Center



إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح

نظرة عامة على الدورة:

صُممت دورة إدارة الحسابات المدينة وسياسات الائتمان لتعزز المهارات في الشؤون المالية والائتمان بالمعرفة والاستراتيجيات المتقدمة لتحسين عمليات الحسابات المدينة، وإدارة مخاطر الائتمان، وتعزيز الأداء المالي. تدمج هذه الدورة مبادئ إدارة علاقات الموردين وأحدث استراتيجيات التعاون مع الموردين لتعزيز كفاءة وموثوقية أنظمة الحسابات المدينة. سيستكشف المشاركون شراكات الموردين الاستراتيجية، ويتعلمون أساليب تقسيم الموردين، ويطورون مهاراتهم في عمليات تقييم الموردين للحفاظ على ميزة تنافسية. من خلال التركيز على كفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين، ومقاييس أداء الموردين، والتميز التشغيلي، يضمن هذا التدريب قدرة المشاركين على مواكبة السياسات المالية مع أهداف الأعمال الاستراتيجية. تشمل المجالات الرئيسية إدارة شراكات الابتكار مع الموردين، وتحسين أفضل ممارسات التواصل مع الموردين، والاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز إدارة سياسات الائتمان. تربط هذه الدورة الشاملة بين الخبرة المالية والاستراتيجيات التشغيلية، وتقدم أدوات للتنقل في الأسواق الديناميكية بفعالية.

الجمهور المستهدف:

- مديرو الشؤون المالية
- محللو الائتمان
- متخصصو الحسابات المدينة
- المراقبون الماليون
- مسؤولو المشتريات
- مديرو عمليات الأعمال

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- الشؤون المالية والمحاسبة
- المشتريات وسلسلة التوريد
- إدارة المخاطر
- مراقبة الائتمان والتحصيل
- استراتيجية وعمليات الأعمال

القطاعات المستهدفة:

- الصناعات التحويلية
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية
- التكنولوجيا

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين على عمليات الحسابات المدينية.
- تطوير وتنفيذ عمليات تقييم الموردين لإدارة الائتمان.
- تصميم سياسات انتهازية تعزز ثقة الموردين وتقلل من المخاطر.
- استخدام القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز النداء الهالي.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين لتحسين التدفق النقدي.

منهجية التدريب:

تعتد الدورة على منهجيات تفاعلية، بها في ذلك دراسات حالة واقعية، ومناقشات جماعية، ولعب الأدوار، وتمارين عملية. تركز الجلسات على دمج أساليب تقسيم الموردين مع أطر عمل الحسابات المدينية، واستخدام مقاييس أداء الموردين لبناء أنظمة مالية قوية. سيشترك المدربون في تحليل قائم على البيانات ومحاكاة، مما يضمن التطبيق العملي للمفاهيم.

أدوات الدورة:

- كتب إلكترونية شاملة
- الوصول إلى نهج تقييم الموردين
- موارد عبر الإنترنت لممارسات إدارة علاقات الموردين
- قوائم مرجعية لتنفيذ أفضل ممارسات التواصل مع الموردين

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: مقدمة في إدارة علاقات الموردين SRM
- الموضوع الثاني: فهم استراتيجيات التعاون مع الموردين
- الموضوع الثالث: شراكات الموردين الاستراتيجية: المفاهيم والفوائد الرئيسية
- الموضوع الرابع: أساليب تقسيم الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الخامس: بناء ثقة الموردين لتحقيق النجاح على المدى الطويل
- الموضوع السادس: نظرة عامة على القدرات التشغيلية في إدارة علاقات الموردين
- تأمل ومراجعة: مناقشة النقاط الرئيسية وتطبيقها على سيناريوهات واقعية.

اليوم الثاني: تعزيز مشاركة الموردين وتقييمهم

- الموضوع الأول: تقنيات التواصل الفعال مع الموردين
- الموضوع الثاني: تنفيذ عمليات تقييم الموردين
- الموضوع الثالث: مقاييس أداء الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الرابع: إدارة عقود الموردين: أفضل الممارسات
- الموضوع الخامس: شراكات الابتكار مع الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- الموضوع السادس: مواجهة تحديات إدارة مخاطر الموردين
- تأمل ومراجعة: تحليل رؤى المشاركين وتحسين استراتيجيات إشراك الموردين.



اليوم الثالث: التميز التشغيلي وكفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: تحقيق التميز التشغيلي في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الثاني: استراتيجيات كفاءة التكلفة في إدارة الموردين
- الموضوع الثالث: تحسين تسليم الموردين لتعزيز أداء سلسلة التوريد
- الموضوع الرابع: الاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين
- الموضوع الخامس: ضمان الجودة في عمليات إدارة الموردين
- الموضوع السادس: ممارسات متقدمة لتعزيز التعاون في سلسلة التوريد
- تأمل ومراجعة: مناقشات اليوم واستكشاف التطبيقات العملية.

اليوم الرابع: التوريد الاستراتيجي وعلاقات الموردين طويلة النجل

- الموضوع الأول: تقنيات التوريد الاستراتيجي لسلاسل التوريد المستدامة
- الموضوع الثاني: بناء وإدارة علاقات الموردين طويلة النجل
- الموضوع الثالث: دورة حياة علاقة المورد: المراحل والاستراتيجيات
- الموضوع الرابع: تحسين شبكة الموردين لتحقيق نتائج أفضل
- الموضوع الخامس: شدة المنافسة وتأثيرها على إشراك الموردين
- الموضوع السادس: ممارسات الاستدامة في إدارة الموردين
- تأمل ومراجعة: مشاركة الدروس المستفادة وتحسين الاستراتيجيات طويلة النجل.

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والممارسات المتقدمة في إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: دمج شركات الابتكار مع الموردين في استراتيجيات إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الثاني: إدارة اضطرابات سلسلة التوريد من خلال إدارة علاقات الموردين الفعالة
- الموضوع الثالث: خلق القيمة من خلال شركات الموردين الاستراتيجية
- الموضوع الرابع: إدارة مرونة الموردين في الأسواق الديناميكية
- الموضوع الخامس: أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- الموضوع السادس: إطار عملي للاستراتيجيات إشراك الموردين المتقدمة
- تأمل ومراجعة: تلخيص أبرز نقاط الدورة ووضع خطة عمل للتنفيذ.

بهذا تتميز هذه الدورة:

تجمع هذه الدورة بشكل فريد بين استراتيجيات إدارة علاقات الموردين المتقدمة والتقنيات العملية لإدارة الحسابات المدينة. على عكس التدريب الهالي القياسي، فإنها تركز على دمج أساليب تقسيم الموردين، ومقاييس أداء الموردين، وتقنيات التوريد الاستراتيجي لمواجهة تحديات سياسات الائتمان. يحصل المشاركون على أحدث الأساليب لاتخاذ قرارات متعلقة بالموردين تستند إلى البيانات، مما يضمن تأثيراً فورياً على الصحة المالية والنداء التشغيلي لمؤسساتهم.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا