



إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة



AGILE LEADERS
Training Center



إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة

نظرة عامة على الدورة التدريبية:

تُهكّن هذه الدورة التدريبية للشركات التي تستمر لمدة 5 أيام المهنيين من تطوير وتنفيذ وتقييم برامج استراتيجية للمشاركة المجتمعية وعلاقات الأطراف المعنية. سيكتسب المشاركون رؤى عميقة حول تقييم احتياجات المجتمع، ورسم خرائط الأطراف المعنية، وإدارة سمعة الشركات، واستراتيجيات حل النزاعات. تركز الدورة على التطبيق العملي في العالم الحقيقي باستخدام ممارسات مثبتة في إشراك الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتنمية المجتمعية المستدامة. بالاستفادة من دراسات الحالة والتأهين الموجهة من الخبراء، سيتعلم المشاركون كيفية موازنة أهداف الأعمال مع التوقعات المجتمعية. تركز الدورة على تزويد القادة بأطر عمل قابلة للتطبيق للتعامل مع بيئات الأطراف المعنية المعقدة، وتعزيز ثقة المجتمع، وبناء علاقات قوية ومرنة طويلة الأمد بين الشركات والمجتمعات.

الجمهور المستهدف:

- مديرو العلاقات المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- أخصائيو الشؤون العامة
- مستشارو إشراك الأطراف المعنية
- مديرو الاتصالات المؤسسية
- مديرو المشاريع العاملون في القطاعات العامة

الأقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العلاقات العامة والشؤون الحكومية
- وحدات التأثير البيئي والمجتمعي
- الاتصالات والعلاقات التجارية
- الامتثال وإدارة المخاطر
- مكاتب إدارة المشاريع

القطاعات المستهدفة:

- النفط والغاز والطاقة
- القطاع العام والحكومة
- المنظمات غير الحكومية والتنمية الدولية
- الرعاية الصحية والمستحضرات الصيدلانية
- البناء والبنية التحتية
- مؤسسات التعليم والبحث



أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد وتحليل وتحديد أولويات الأطراف المعنية بفعالية
- تقييم احتياجات المجتمع ومواءمتها مع قيم الشركات
- تطوير استراتيجيات بناء الثقة طويلة الأمد مع المجتمعات
- حل نزاعات الأطراف المعنية وإدارة النزاعات المجتمعية
- دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع تأثير مجتمعي قابل للقياس
- التواصل بفعالية مع مجموعات الأطراف المعنية المتنوعة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من المنهجيات التفاعلية المصممة لمحاكاة التحديات والحلول الواقعية. سيشترك المشاركون في رسم خرائط المجتمع، ومحاكاة النزاعات، وتمارين لعب النذور، وورش عمل جماعية. ستستكشف المناقشات التي يقودها الخبراء دراسات حالة من قطاعات مختلفة لتعزيز التعلم المفاهيمي. ستسمح مختبرات التخطيط الاستراتيجي للمشاركين بتصميم أطر عمل للمشاركة المجتمعية مصممة خصيصاً لصناعاتهم. ستدعم جلسات التعلم القائم على السيناريوهات والتغذية الراجعة من النقران صقل المهارات، بينما يعزز تبادل المعرفة التعاون. تضمن هذه الندوات التجريبية أن يكتسب المشاركون قدرات عملية، وليس مجرد معرفة نظرية.

أدوات الدورة:

- أمثلة وشبكات رسم خرائط الأطراف المعنية
- نهاذج تخطيط المسؤولية الاجتماعية للشركات
- إرشادات استراتيجية المشاركة المجتمعية
- قوائم مراجعة ممارسات المشاركة الأخلاقية
- كتاب دراسات حالة حول النزاع وحله
- أطر عمل تفاعلية لخطط العمل

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس المشاركة المجتمعية وإشراك الأطراف المعنية

- الموضوع 1: مقدمة في مبادئ المشاركة المجتمعية
- الموضوع 2: فهم مفهوم "الجار المفضل"
- الموضوع 3: تعريف الأطراف المعنية ورسم خرائط التأثير
- الموضوع 4: قيم الشركات وتوقعات المجتمع
- الموضوع 5: بناء الثقة في استراتيجيات المشاركة
- الموضوع 6: العوائق الرئيسية أمام المواءمة المجتمعية
- تأمل ومراجعة: الدور الاستراتيجي للثقة والمواءمة



اليوم الثاني: تقييم النطراف المعنية والمجتمع

- الموضوع 1: تحديد النطراف المعنية وتحديد أولوياتها
- الموضوع 2: إجراء تقييمات لاحتياجات المجتمع
- الموضوع 3: رسم خرائط قادة المجتمع والمؤثرين
- الموضوع 4: أساليب المشاركة ومستويات الانخراط
- الموضوع 5: سد الفجوة بين الأهداف التنظيمية والمجتمعية
- الموضوع 6: أدوات تحليل النطراف المعنية
- تأهل ومراجعة: التخطيط للتواصل القائم على البيانات

اليوم الثالث: المشاركة الاستراتيجية ومواءمة المسؤولية الاجتماعية للشركات

- الموضوع 1: بناء خطة مشاركة استراتيجية
- الموضوع 2: تصميم برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات طويلة الأمد
- الموضوع 3: تشكيل الشراكات والتحالفات المحلية
- الموضوع 4: توصيل التأثير عبر النطراف المعنية
- الموضوع 5: دمج أهداف التنمية المستدامة SDGs
- الموضوع 6: حلقات التغذية الراجعة وتعديل البرامج
- تأهل ومراجعة: مواءمة المشاركة مع هوية الشركات

اليوم الرابع: إدارة النزاعات والاستجابة للزعمات

- الموضوع 1: تحديد النزاعات الشائعة بين النطراف المعنية
- الموضوع 2: استراتيجيات وأدوات حل النزاعات
- الموضوع 3: التخطيط للزعمات وبروتوكولات الاتصال
- الموضوع 4: التغذية الراجعة العامة وإدارة مخاطر السمعة
- الموضوع 5: المشاركة الأخلاقية والشفافية
- الموضوع 6: سيناريو أزمة محاكي ولعب أدوار جهامي
- تأهل ومراجعة: دروس من حالات النزاع الواقعية

اليوم الخامس: التقييم والابتكار والاستدامة

- الموضوع 1: مؤشرات الأداء الرئيسية لنجاح المشاركة المجتمعية
- الموضوع 2: تقنيات الرصد والتقييم
- الموضوع 3: استخدام الذكاء الاصطناعي والندوات الرقمية في المشاركة
- الموضوع 4: الإبلاغ عن النتائج ومشاركة قصص النجاح
- الموضوع 5: تصميم برامج مجتمعية مقاومة للمستقبل
- الموضوع 6: بناء خطة عمل قابلة للتطوير
- تأهل ومراجعة: العروض النهائية وخرائط طريق التنفيذ

المنسلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة محددة. ومع ذلك، سيستفيد المهنيون في الشؤون العامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، أو الأدوار المتعلقة بالنطراف المعنية بشكل أكبر.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي للساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات مع فترات راحة. إجمالي وقت التدريب هو 20-25 ساعة على مدار خمسة أيام.

كيف يمكن لهذه الدورة أن تساعد في إدارة النزاعات المتعلقة بالمجتمع؟

إنها تزود المشاركين بأدوات التخطيط الاستراتيجي ومحاكاة النزاعات الواقعية لبناء المرونة التنظيمية وثقة المجتمع خلال الأحداث الصعبة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات المشاركة المجتمعية الأخرى:

تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من الاستراتيجيات والاختلاقيات والاتصالات المصممة خصيصاً للمهنيين الذين يديرون شبكات معقدة من الأطراف المعنية. تركز على التهيئة المجتمعية المستدامة، وبناء ثقة الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات بطرق عملية وقابلة للقياس. بدلاً من تقديم قوائم عامة، تظهر الدورة المشاركين في تمارين تطبيقية باستخدام تحديات واقعية. من رسم خرائط الأطراف المعنية إلى التعامل مع ردود الفعل العامة وبناء شراكات شاملة، يعد هذا البرنامج المشاركين للقيادة بوضوح ومساءلة اجتماعية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا