



إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل



AGILE LEADERS
Training Center

إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل

نظرة عامة على الدورة:

تُقدم هذه الدورة المعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة للتميز في مجال علاقات المستثمرين والتواصل. وتغطي الدورة تعريف مهام علاقات المستثمرين، وتطوير استراتيجيات التواصل، وإدارة علاقات أصحاب المصلحة، وقياس أثر علاقات المستثمرين. كما تتناول الدورة إعداد الميزانيات، والتحديات الشائعة، وأفضل ممارسات علاقات المستثمرين في مجال الحوكمة. يكتسب المشاركون فهماً عميقاً للحوكمة المؤسسية، واستراتيجية التواصل، وإصدارات علاقات المستثمرين التي تُعد ضرورية في بيئة الأعمال الديناميكية الحالية.

الجمهور المستهدف:

- مديرو علاقات المستثمرين
- مديرو التواصل المؤسسي
- المتخصصون في العلاقات العامة
- المحللون الماليون
- كبار المسؤولين التنفيذيين المعنيين بإدارة أصحاب المصلحة

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- علاقات المستثمرين
- التواصل المؤسسي
- العلاقات العامة
- المالية والميزانية

القطاعات المستهدفة:

- التمويل والبنوك
- العلاقات العامة والتواصل
- الحوكمة المؤسسية والامتثال
- إدارة الاستثمار



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تعريف وظيفة علاقات المستثمرين ودورها الاستراتيجي في التواصل المؤسسي.
- تطوير وتنفيذ أساليب واستراتيجيات تواصل علاقات المستثمرين المصممة لاختلاف أصحاب المصلحة.
- قياس وتحسين أنشطة علاقات المستثمرين، مع التركيز على حوكمة علاقات المستثمرين والاستدامة.
- بناء وإدارة علاقات فعالة مع أصحاب المصلحة.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة علاقات المستثمرين لضمان الشفافية والمساءلة.

منهجية التدريب:

ستستخدم هذه الدورة أساليب تدريب تفاعلية مثل دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والمحاكاة الواقعية لتعزيز الفهم. سيشارك المتدربون في تمارين لعب الدور التي تركز على إدارة علاقات المستثمرين واستراتيجيات التواصل. وسيشمل العمل الجماعي جلسات عصف ذهني حول أنشطة وأدوات علاقات المستثمرين. كما ستعقد جلسات لتقديم الملاحظات لتحسين مهارات المشاركين في قياس ومقاييس علاقات المستثمرين، ومستويات خدمة علاقات المستثمرين، وتواتر النشر.

أدوات الدورة:

- كتيبات الدورة
- مواد دراسات حالة حول إدارة علاقات أصحاب المصلحة.
- نماذج لبيانات رسالة علاقات المستثمرين وعملية مراجعة علاقات المستثمرين.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في علاقات المستثمرين

- الموضوع 1: مقدمة في علاقات المستثمرين IR ونظرة عامة على نتائج المسح
- الموضوع 2: تعريف وظيفة علاقات المستثمرين
- الموضوع 3: بيانات الرسالة وأهميتها في علاقات المستثمرين
- الموضوع 4: إنشاء قسم علاقات المستثمرين: التوقيت والنسب المنطقي
- الموضوع 5: تصميم وتنفيذ برامج علاقات المستثمرين
- الموضوع 6: تطور علاقات المستثمرين عبر الزمن
- تأمل ومراجعة: مناقشة حول تطور علاقات المستثمرين ومبادئها الأساسية.

اليوم الثاني: التواصل وإدارة العلاقات

- الموضوع 1: علاقات المستثمرين النشطة والسلبية: الفروق الرئيسية
- الموضوع 2: أنشطة علاقات المستثمرين الأكثر فائدة في الممارسة العملية
- الموضوع 3: استراتيجية علاقات المستثمرين: بناء وإدارة علاقات أصحاب المصلحة
- الموضوع 4: أساليب وقنوات التواصل الفعالة في علاقات المستثمرين
- الموضوع 5: مستويات الخدمة والتوقعات في علاقات المستثمرين
- الموضوع 6: منشورات علاقات المستثمرين: الأنواع والتواتر للتواصل الفعال
- تأمل ومراجعة: مناقشة حول استراتيجيات التواصل وإدارة العلاقات في علاقات المستثمرين.



اليوم الثالث: الحوكمة والاستدامة في علاقات المستثمرين

- الموضوع 1: فهم هياكل حوكمة علاقات المستثمرين
- الموضوع 2: إعداد ميزانية علاقات المستثمرين: أفضل الممارسات
- الموضوع 3: قياس فعالية أنشطة علاقات المستثمرين
- الموضوع 4: تحديد أهداف واضحة لعلاقات المستثمرين لتحقيق النجاح على المدى الطويل
- الموضوع 5: عملية مراجعة علاقات المستثمرين: تحسين وتقييم الأداء
- الموضوع 6: التغلب على التحديات في إدارة علاقات المستثمرين
- تأهل ومراجعة: استكشاف الحوكمة والاستدامة في إطار علاقات المستثمرين.

اليوم الرابع: علاقات المستثمرين والتواصل الاستراتيجي

- الموضوع 1: إشراك أصحاب المصلحة و مشاركة المعلومات في علاقات المستثمرين
- الموضوع 2: أفضل الممارسات في مشاركة المعلومات والتواصل
- الموضوع 3: استراتيجيات التواصل الهالي لعلاقات المستثمرين
- الموضوع 4: تكييف علاقات المستثمرين مع ظروف السوق المتغيرة
- الموضوع 5: دور المتعاملين الرئيسيين في علاقات المستثمرين
- الموضوع 6: الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز تواصل علاقات المستثمرين
- تأهل ومراجعة: كيفية تأثير التواصل الاستراتيجي على علاقات المستثمرين.

اليوم الخامس: موضوعات متقدمة في علاقات المستثمرين

- الموضوع 1: أهداف علاقات المستثمرين ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- الموضوع 2: تعزيز علاقات المستثمرين باستراتيجيات التحسين المستمر
- الموضوع 3: استكشاف أدوات وأساليب جديدة في علاقات المستثمرين
- الموضوع 4: الجوانب القانونية والتنظيمية لعلاقات المستثمرين
- الموضوع 5: الاتجاهات العالمية في علاقات المستثمرين والاستدامة
- الموضوع 6: دراسة حالة: استراتيجيات ناجحة في علاقات المستثمرين من مؤسسات رائدة
- تأهل ومراجعة: مراجعة نهائية للموضوعات الرئيسية ومخرجات الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات علاقات المستثمرين الأخرى:

تقدم الدورة نهجاً متكافئاً يمزج بين النظرية والتطبيقات العملية. وتركز على التصميم الاستراتيجي، وقياس فعالية علاقات المستثمرين، والحوكمة، وقنوات التواصل، وإشراك أصحاب المصلحة، وإعداد ميزانية علاقات المستثمرين. يُعد البرنامج المشاركين بأحدث الممارسات والرؤى حول تحديات علاقات المستثمرين وحلولها لمشهد التواصل المؤسسي المتطور.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا