



دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم



AGILE LEADERS
Training Center

16 - 20 Nov 2026
كوالا لومبور



دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم

المرجع: 36362_79881 التاريخ: 16 - 20 Nov 2026 الموقع: كوالالمبور الرسوم: Euro 5200

نظرة عامة على الدورة:

هذه الدورة هي برنامج متعمق مصمم لتزويد المشاركين بتدريب شامل في الجوانب الرئيسية للتصميم الجرافيكي. بنهاية هذه الدورة، سيتقن المتعلمون تطبيقات التصميم المتوافقة مع معايير المجال مثل أدوبي فوتوشوب، وأدوبي إيلسترياتور، وأدوبي إن ديزاين، مما يزودهم بال أدوات اللازمة لإنشاء تصميمات احترافية. سيكتسب المشاركون أيضاً فهماً عميقاً لمفاهيم التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، وأساسيات نظرية التصميم اللازمة لصياغة تصميمات جذابة بصرياً عبر مختلف أشكال الوسائط. من خلال المشاريع العملية في تصميم العلامات التجارية والتسويق، والتدريب على تصميم الشعارات، وتطوير ملف الأعمال للمصممين، ستتاح للمتعلمين الفرصة لبناء ملف أعمال قوي في التصميم الجرافيكي يُظهر مهاراتهم لأصحاب العمل المستقبليين.

الجمهور المستهدف:

- عشاق التصميم الجرافيكي
- المصممون الجرافيكيون الطموحون
- محترفو التسويق والعلامات التجارية
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة الذين يتطلعون إلى تعزيز قدراتهم في التصميم

الأقسام المستهدفة في المهن:

- أقسام التسويق: لتعزيز رسائل علامتهم التجارية وموادهم بهارات احترافية في تصميم العلامات التجارية والتسويق.
- الفرق الإبداعية: لتطوير اتصالات بصرية عالية الجودة ومربيات وهماكة للعلامة التجارية باستخدام أدوبي فوتوشوب، وإلسترياتور، وإن ديزاين.
- الموارد البشرية: لمساعدة الفرق على بناء إعلانات ووظائف وعروض تقديمية واتصالات داخلية جذابة بصرياً باستخدام تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدمة.
- فرق تطوير المنتجات: لتعزيز تغليف منتجاتهم وموادهم الترويجية بأدوات واستراتيجيات تصميم احترافية.

المجالات المستهدفة:

- التسويق والإعلان: لتعزيز حملات العلامات التجارية والتسويق بمهارات احترافية في التصميم الجرافيكي للتسويق.
- الإعلام والنشر: لتزويد المصممين بالمهارات اللازمة لإنشاء منشورات وتخطيطات احترافية باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم الويب والتصميم الرقمي: للتركيز على التدريب في التصميم الرقمي للعلامات التجارية عبر الإنترنت، ورسومات الويب، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي.
- العلامات التجارية للشركات: ستستفيد الشركات التي تتطلع إلى إنشاء هويات بصرية قوية وأصول للعلامة التجارية من الخبرة المكتسبة في التدريب على تصميم الشعارات وتطوير ملف الأعمال للمصممين.



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أدوبي فوتوشوب لتعديل الصور وإنشاء الرسومات للويب والطباعة.
- إنشاء تخطيطات احترافية للصفحات بالنصوص والصور باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم رسومات فيكتور قابلة للتطوير مثل الشعارات والذيقونات والتغليف باستخدام أدوبي إلوسترير.
- تطبيق مفاهيم التصميم الجرافيكي مثل نظرية الألوان والطباعة لإنشاء مرنيات متوازنة وجذابة.
- بناء وتوسيع ملف أعمال احترافي للمصمم الجرافيكي من خلال المشاريع العملية والواجبات الواقعية.
- تطوير مشاريع تصميم جرافيكي مناسبة لأغراض التسويق والعلامات التجارية.
- تعلم استراتيجيات الإعداد الوظيفي الفعال للمصممين والتطوير المهني.

منهجية التدريب:

يستخدم هذا البرنامج التدريبي في التصميم الجرافيكي مزيجاً من منهجيات التعلم لضمان أن المشاركين لا يكتسبون المعرفة النظرية فحسب، بل يكتسبون أيضاً خبرة عملية وتطبيقية. تتضمن الدورة ما يلي:

- دراسات حالة يقوم فيها المشاركون بتحليل مشاريع تصميم جرافيكي واقعية لفهم معايير المجال.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون والإبداع، ومحاكاة بيئة العمل الجماعي الاحترافي.
- جلسات تفاعلية تستكشف أدوات مثل أدوبي فوتوشوب، وإلوسترير، وإن ديزاين للتعلم القائم على المهام.
- جلسات التقييم والتوجيه في التصميم الجرافيكي لإرشاد المشاركين خلال عملية التعلم وصقل ملفات أعمالهم.
- الواجبات العملية وتطوير ملف الأعمال للمصممين لتتبع التقدم وبناء مهارات جاهزة للمجال في تصميم العلامات التجارية والتسويق.

أدوات الدورة:

- كتيبات عمل تحتوي على تعليمات خطوة بخطوة لكل تطبيق.
- قوالب تصميم وقوائم مراجعة للمساعدة في هيكلة المشاريع وسير العمل.
- مواد قراءة حول نظرية التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، والطباعة.
- موارد عبر الإنترنت للتعلم الإضافي، بما في ذلك دروس الفيديو ودراسات حالة في التصميم.
- جلسات مراجعة ملف الأعمال والتقييم مع موجهين في التصميم الجرافيكي لصقل ملف أعمالك.
- الوصول إلى Portfolio Adobe لبناء وعرض أعمالك عبر الإنترنت.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة إلى Cloud Creative Adobe وأدوبي إن ديزاين

- الموضوع 1: مقدمة إلى تطبيقات Cloud Creative Adobe للمصممين الجرافيكين
- الموضوع 2: استكشاف واجهة أدوبي إن ديزاين ومساحة العمل
- الموضوع 3: إنشاء التخطيطات بالنصوص والألوان والرسومات في إن ديزاين
- الموضوع 4: تصميم المستندات متعددة الصفحات واستخدام الصفحات الرئيسية Pages Master
- الموضوع 5: إعداد الملفات للإخراج: الطباعة وإنشاء ملفات PDF
- الموضوع 6: تمارين عملية على تصميم التخطيطات في إن ديزاين
- تأمل ومراجعة: مناقشة النقاط الرئيسية والتحديات التي تهم مواجعتها في إن ديزاين خلال اليوم



اليوم الثاني: أساسيات تصميم الرسوم البيانية الإنفوجرافيك وتعزيز العرض البصري

- الموضوع 1: مقدمة إلى تصميم الإنفوجرافيك: المبادئ وأفضل الممارسات
- الموضوع 2: تعلم كيفية عرض البيانات بشكل فريد وواضح
- الموضوع 3: استخدام الألوان والتنسيق لإنشاء محتوى جذاب
- الموضوع 4: تدريب عملي: تصميم الإنفوجرافيك باستخدام أدوبي إلوستریتور
- الموضوع 5: دراسات حالة: تحليل تصميمات إنفوجرافيك فعالة
- تأمل ومراجعة: مشاركة ونقد تصميمات الإنفوجرافيك التي تم إنشاؤها خلال الجلسة

اليوم الثالث: الندوات الحديثة وتحليل البيانات

- الموضوع 1: التعرف على البرامج المتقدمة لتصميم الإنفوجرافيك
- الموضوع 2: تحويل البيانات المعقدة إلى قصص بصرية واضحة
- الموضوع 3: تقنيات تصور البيانات: الرسوم البيانية، والمخططات، وغيرها
- الموضوع 4: تدريب عملي: إنشاء إنفوجرافيك قائم على البيانات
- الموضوع 5: عمل جماعي: التعاون في مشروع لتحليل البيانات
- تأمل ومراجعة: مناقشة التحديات والحلول في تصور البيانات

اليوم الرابع: تقنيات التصميم المتقدمة

- الموضوع 1: استخدام الرسومات ثلاثية الأبعاد والرسوم المتحركة للعروض التقديمية الديناميكية
- الموضوع 2: تقنيات متقدمة في أدوبي إلوستریتور لتصميم الإنفوجرافيك
- الموضوع 3: دمج العناصر البصرية لتعزيز سرد القصص
- الموضوع 4: تمارين عملية: إنشاء إنفوجرافيك متحرك
- الموضوع 5: تطبيقات واقعية: الإنفوجرافيك في تقارير الأعمال
- تأمل ومراجعة: تقييم فعالية تقنيات التصميم المتقدمة

اليوم الخامس: التقارير التفاعلية وتطوير ملف الأعمال

- الموضوع 1: دمج الإنفوجرافيك مع التقنيات الرقمية لإنشاء تقارير تفاعلية
- الموضوع 2: إنشاء ملفات أعمال جاهزة للويب باستخدام Portfolio Adobe
- الموضوع 3: نصائح لإعداد السيرة الذاتية والهدف الشخصي على LinkedIn للمصممين الجرافيكين
- الموضوع 4: مقابلة عمل تجريبية ونصائح للتقدم للوظائف للمصممين
- الموضوع 5: مراجعة احترافية لملف الأعمال وعرض المشروع النهائي
- تأمل ومراجعة: تأملات نهائية حول الدورة، ومراجعة مشاريع ملف الأعمال، وتقديم نصائح مهنية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التصميم الجرافيكي الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتقديمها لتعلم عملي باستخدام أدوات رائدة في المجال مثل أدوبي فوتوشوب، واللوستریتور، وإن ديزاين، بالإضافة إلى تركيز قوي على بناء ملف أعمال في التصميم الجرافيكي يعكس المعايير الاحترافية. على عكس الدورات الأخرى، يتضمن هذا البرنامج توجيهًا شخصيًا في التصميم الجرافيكي للإرشاد المشاركين خلال رحلتهم التعليمية، ومساعدتهم على صقل مهاراتهم وملفات أعمالهم وسيرهم الذاتية. لا تغطي الدورة الجوانب التقنية للتدريب على التصميم الرقمي فحسب، بل تؤكد أيضاً على عمليات التصميم الإبداعي، مما يمكن المشاركين من تطوير مهارات قوية في تصميم العلامات التجارية والتسويق. هذا النهج التفاعلي، المقترن بالواجبات الواقعية، يضمن تخرج المشاركين بمعرفة عملية وملف أعمال احترافي، مما يمنحهم ميزة تنافسية في مجال التصميم.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا