



التحليلات بالذكاء الاصطناعي لتحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ



AGILE LEADERS
Training Center

01 - 05 Nov 2026

جوهانسبرغ



التحليلات بالذكاء الاصطناعي لتحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ

المرجع: 103600578_77936 التاريخ: 01 - 05 Nov 2026 جوهانسبرغ الرسوم: Euro 6000

نظرة عامة على الدورة:

تزود هذه الدورة المشاركين بالنسايب اللازمة للاستفادة من التحليلات بالذكاء الاصطناعي لتحقيق نتائج أعمال استراتيجية وتشغيلية. تغطي الدور التحويلي للذكاء الاصطناعي في تحليلات الأعمال، بما في ذلك تطبيق خوارزميات الذكاء الاصطناعي وتعزيز عملية اتخاذ القرار من خلال التعلم النلي.

سيستكشف المشاركون تقنيات مثل التحليلات التنبؤية والوصفية والتوجيهية، وسيتعلمون كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات. ستوضح دراسات الحالة الواقعية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء، وتجزئة السوق، والإدارة التشغيلية.

كما تقدم الدورة رؤى حول تقنيات إعداد البيانات، وحلول تخزين بيانات الذكاء الاصطناعي، ودمج تحليلات البيانات الضخمة مع المنصات السحابية مثل Amazon وGoogle Cloud وMicrosoft Azure. التحويل إلى البرنامج هذا يهدف إلى النشر واستراتيجيات الذكاء الاصطناعي تقنيات عمل أطر على التركيز مع. كيفية استخدام الشركات للبيانات والذكاء الاصطناعي لتحقيق النجاح.

الجمهور المستهدف:

محللو الأعمال الذين يسعون إلى دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات التحليلات الخاصة بهم.

- علماء البيانات ومحترفو التعلم النلي الذين يهدفون إلى التخصص في تطبيقات الأعمال.
- المديرون وصناع القرار الذين يحتاجون إلى رؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- المتخصصون في أدوار تكنولوجيا المعلومات والعمليات والتسويق وسلسلة التوريد الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.

الإدارات المستهدفة:

- فرق تحليلات البيانات وذكاء الأعمال
- إدارات التسويق وتجربة العملاء
- إدارة العمليات وسلسلة التوريد
- أقسام تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي



القطاعات المستهدفة:

- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- المالية والمصرفية
- الرعاية الصحية
- التصنيع
- اللوجستيات وسلسلة التوريد

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق التحليلات بالذكاء الاصطناعي لحل تحديات الأعمال.
- استخدام الذكاء الاصطناعي للنهضة التنبؤية، وتجزئة السوق، والتنبؤ.
- تطبيق أطر عمل ذكاء الأعمال وحلول الذكاء الاصطناعي القائمة على السحابة.
- تحليل مشاعر العملاء باستخدام تقنيات تحليلات البيانات المتقدمة.
- نشر أطر عمل تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة منهجية تفاعلية وجذابة، تجمع بين التعلم النظري والتطبيقات العملية. سيستكشف المشاركون سيناريوهات واقعية من خلال دراسات حالة حول الذكاء الاصطناعي في الأعمال، ويشاركون في مناقشات جماعية حول استراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي، ويكتسبون خبرة عملية مع Cloud Google و AWS Amazon. تضمن تقنيات مثل تمارين المحاكاة، ولعب الدور، وجلسات التغذية الراجعة أن يكون المشاركون مجهزين لتطبيق تعلمهم بفعالية.

أدوات الدورة:

سيتم توفير المشاركون:

كتب إلكترونية ومواد قراءة شاملة للدورة

قوالب للتحليلات التنبؤية ومعالجة البيانات

قوائم مرجعية للاستراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي



محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس التحليلات بالذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: مقدمة في التحليلات بالذكاء الاصطناعي وتحليلات الأعمال
- الموضوع 2: التمييز بين ذكاء الأعمال وتحليلات الأعمال
- الموضوع 3: تصنيف النماذج التحليلية: التحليلات الوصفية والتنبؤية والتوجيهية
- الموضوع 4: نظرة عامة على الذكاء الاصطناعي ودوره في اتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات
- الموضوع 5: إطار عمل تقنيات تحليلات الأعمال TF.BA
- الموضوع 6: مصادر البيانات: البيانات الهيكلية وغير الهيكلية وشبه الهيكلية
- تأهل ومراجعة: استعراض للمفاهيم الأساسية ومناقشة جماعية حول التطبيقات المحتملة.

اليوم الثاني: إعداد البيانات والنمذجة

- الموضوع 1: تقنيات إعداد البيانات: عمليات ETL وتنظيف البيانات
- الموضوع 2: حلول تخزين البيانات: مستودعات البيانات مقابل بحيرات البيانات
- الموضوع 3: مقدمة في التعلم الآلي: التعلم المراقب وغير المراقب والتعلم المعزز
- الموضوع 4: الشبكات العصبية: الأساسيات والتطبيقات في تحليلات الأعمال
- الموضوع 5: أنواع المشكلات في الذكاء الاصطناعي: التصنيف والانحدار والتجميع
- الموضوع 6: حالات استخدام الأعمال للتحليلات التنبؤية
- تأهل ومراجعة: جلسة تفاعلية لتحديد التحديات في إعداد البيانات ومناقشة دراسات الحالة.

اليوم الثالث: تقنيات التحليل المتقدمة

- الموضوع 1: التحليلات التوجيهية وتقنيات التحسين
- الموضوع 2: الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء وتجزئة السوق
- الموضوع 3: أساليب تحليل البيانات المتقدمة للحصول على رؤى فورية
- الموضوع 4: اللاتئة والذكاء الاصطناعي في عمليات الأعمال
- الموضوع 5: دراسة حالة: نشر الذكاء الاصطناعي في إدارة التجزئة وسلسلة التوريد
- الموضوع 6: التحسين المستمر باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة التشغيلية
- تأهل ومراجعة: عروض تقديمية للمشاركين حول تطبيق التقنيات المتقدمة في مجالاتهم.



اليوم الرابع: استراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: الهنصات السحابية للذكاء الاصطناعي: Azure Microsoft و Cloud Google و AWS Amazon
- الموضوع 2: دمج أطر عمل الذكاء الاصطناعي: TensorFlow و Learn-Scikit وغيرها
- الموضوع 3: حوكمة البيانات والأمن في بيئات البيانات الضخمة
- الموضوع 4: نهج النشر: قرارات البناء أو الشراء لحلول الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 5: الذكاء الاصطناعي لأنظمة التوصية وتحليلات التجزئة
- الموضوع 6: مقاييس التقييم لفعالية نهج الذكاء الاصطناعي
- تأهل ومراجعة: تمارين جماعية حول اختيار ونشر أدوات الذكاء الاصطناعي لسيناريوهات العالم الحقيقي.

اليوم الخامس: التطبيقات العملية والاتجاهات المستقبلية

- الموضوع 1: تكامل التطبيقات واختبار نهج الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لدعم القرار والنتيجة
- الموضوع 3: الاتجاهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي وتحليلات الأعمال
- الموضوع 4: دراسة حالة: تحليلات التدفق في الوقت الفعلي لرؤى العملاء
- الموضوع 5: الاعتبارات الأخلاقية في تطبيق الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 6: مشروع التخرج: تصميم حل أعمال مدعوم بالذكاء الاصطناعي
- تأهل ومراجعة: مناقشة جماعية نهائية وجلسة تغذية راجعة حول مخرجات الدورة وتطبيقاتها.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الذكاء الاصطناعي الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتركيزها على التطبيقات الواقعية وصنع القرار. على عكس دورات الذكاء الاصطناعي العامة، فإنها تدمج سيناريوهات عملية مثل الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء وتحسين سلسلة التوريد. من خلال التركيز على الهنصات السحابية، وتحليلات البيانات الضخمة، وأطر عمل ذكاء الأعمال، يضمن البرنامج تزويد المشاركين بأحدث النساليب والتقنيات. تتجاوز هذه الدورة الجانب النظري، وتقدم رؤى واستراتيجيات قابلة للتنفيذ للاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحويل عمليات الأعمال.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	

معدن التدريب

أكرّا غانا	أثينا اليونان	أبوظبى الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تبليسي جورجيا	بوكت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا