



إعداد القيادات في مجال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام



AGILE LEADERS
Training Center

إعداد القيادات في مجال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام

نظرة عامة على الدورة:

تجمع هذه الدورة بين أسس القيادة في العلاقات العامة وأفضل الممارسات في التعامل مع وسائل الإعلام، مما يجعلها مثالية للمهنيين الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في التأثير الإعلامي، بناء الصورة المؤسسية، وإدارة النزاعات. خلال خمسة أيام مكثفة، سيتقن المشاركون كيفية تحسين استراتيجيات العلاقات العامة، التفاعل مع وسائل الإعلام، والتحدث أمام الجمهور بثقة. كما توفر الدورة أساليب حديثة لتحليل البيانات الإعلامية، وتطوير خطط فعالة لمواجهة التحديات في البيئات الدينامية. باستخدام نهج عملي يجمع بين التمارين التفاعلية ودراسات الحالة، سيتمكن المشاركون من تعزيز مهاراتهم القيادية والاستراتيجية في العلاقات العامة.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو العلاقات العامة
- مديرو العلاقات العامة
- خبراء العلاقات العامة
- مستشارو العلاقات العامة

الأنقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- الإعلام والاتصال الاستراتيجي

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- مجال التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- القطاع العام
- القطاع الاستهلاكي والتجزئة
- الضيافة والسياحة
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- فهم ديناميكيات وسائل الإعلام واستغلالها بذكاء
- تعزيز مهارات التفاوض والتحدث أمام الجمهور
- التعامل مع النزاعات الإعلامية بفعالية
- بناء هوية مؤسسية قوية ومؤثرة

منهجية التدريب:

تعتد الدورة على أساليب تدريب متنوعة مثل دراسات الحالة، محاكاة المواقف الإعلامية، الجلسات التفاعلية، وتدارين التحدث أمام الجمهور. سيتم تقديم محتوى غني يعتد على أحدث الأبحاث في مجال العلاقات العامة، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية تعزز الفهم العملي للمفاهيم. يتيح هذا النهج للمشاركين فرصة تطوير مهاراتهم في بيئة تفاعلية تمكنهم من الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال الإعلام والعلاقات العامة.

أدوات الدورة:

- مواد علمية حول استراتيجيات العلاقات العامة
- دليل التفاعل مع المؤثرين ووسائل الإعلام
- تدريبات عملية على التحدث أمام الجمهور وإدارة النزاعات الإعلامية

محتوى الدورة:

اليوم 1: أسس القيادة في العلاقات العامة

- الموضوع 1: مفهوم القيادة في العلاقات العامة
- الموضوع 2: دور الهوية المؤسسية في التأثير الإعلامي
- الموضوع 3: صياغة استراتيجيات العلاقات العامة
- الموضوع 4: مهارات التواصل الفعال مع الجمهور
- الموضوع 5: استخدام البيانات في تحليل الاتجاهات الإعلامية
- الموضوع 6: مراجعة وتحليل دور القيادة في بناء الصورة المؤسسية
- المراجعة: مناقشة تطبيقات القيادة في العلاقات العامة

اليوم 2: التعامل مع وسائل الإعلام وبناء الصورة الإعلامية

- الموضوع 1: ديناميكيات التفاعل مع وسائل الإعلام
- الموضوع 2: إعداد خطط العلاقات العامة الإعلامية
- الموضوع 3: تقنيات كتابة البيانات الصحفية الفعالة
- الموضوع 4: تحسين ظهور المؤسسة في الإعلام
- الموضوع 5: إدارة المقابلات الإعلامية والتواصل الفعال
- الموضوع 6: تعزيز العلاقات مع الصحفيين والمؤثرين الإعلاميين
- المراجعة: تحليل أمثلة عملية لنجاح التفاعل الإعلامي



اليوم 3: التحدث أمام الجمهور وبناء التأثير الإعلامي

- الموضوع 1: أساليب الإلقاء الفعّال أمام الجمهور
- الموضوع 2: كيفية التأثير والإقناع في الخطابات الرسمية
- الموضوع 3: التعامل مع الأسئلة الصعبة والمواقف الحرجة
- الموضوع 4: استخدام لغة الجسد لتعزيز الرسائل الإعلامية
- الموضوع 5: إدارة المؤتمرات الصحفية بفعالية
- الموضوع 6: تقييم النداء الإعلامي وتحسينه
- المراجعة: تحليل نقاط القوة والضعف في مهارات التحدث

اليوم 4: إدارة النزومات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال الفعّال

- الموضوع 1: التخطيط المسبق للتعامل مع النزومات الإعلامية
- الموضوع 2: بناء استراتيجيات استجابة سريعة للنزومات
- الموضوع 3: التعامل مع الشائعات وتأثيرها على الصورة المؤسسية
- الموضوع 4: تقنيات التواصل خلال النزومات لتعزيز الثقة
- الموضوع 5: دراسة حالات عهلية حول إدارة النزومات الناجحة
- الموضوع 6: تطبيقات عهلية لمحاكاة سيناريوهات النزومات الإعلامية
- المراجعة: مراجعة استراتيجيات التعامل مع النزومات الإعلامية

اليوم 5: تطوير الكاريزما القيادية في العلاقات العامة

- الموضوع 1: بناء الشخصية القيادية في الإعلام
- الموضوع 2: تطوير الثقة بالنفس والقدرة على الإقناع
- الموضوع 3: إدارة التفاعل مع الجمهور أثناء الأحداث العامة
- الموضوع 4: تطوير الشبكات المهنية وبناء العلاقات الإعلامية
- الموضوع 5: توقع الاتجاهات المستقبلية في العلاقات العامة والإعلام
- الموضوع 6: استراتيجيات الاستدامة في القيادة الإعلامية
- المراجعة: تقييم النداء القيادي وتطوير خطة تحسين شخصية

التساؤلات الهكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة صارمة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة في العلاقات العامة أو الإعلام لتحقيق أقصى استفادة من الدورة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

كيف يمكن تطوير الكاريزما القيادية لتعزيز التأثير الإعلامي؟

يتم تطوير الكاريزما القيادية من خلال تعزيز الثقة بالنفس، ممارسة التحدث أمام الجمهور، وتبني استراتيجيات فعالة للتواصل والإقناع، والتي سيتم تغطيتها بشكل تفصيلي في الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بدمجها بين أساليب القيادة، التحدث أمام الجمهور، وإدارة النزاعات الإعلامية في برنامج واحد شامل. على عكس الدورات الأخرى التي تركز فقط على جانب واحد من العلاقات العامة، توفر هذه الدورة تجربة متكاملة تغطي التفاعل مع وسائل الإعلام، بناء الكاريزما القيادية، وصياغة استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة. بفضل ورش العمل التطبيقية ودراسات الحالة العملية، يحصل المشاركون على تجربة غنية تساعد على تطوير مهاراتهم بأسلوب عملي وواقعي، مما يمكنهم من تحقيق تأثير أكبر في مجالهم المهني.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أوسلدا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



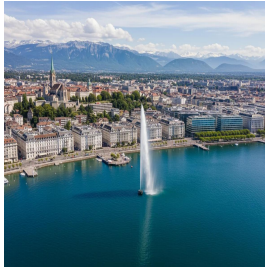
برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجانر - تنزانيا



روما - إيطاليا



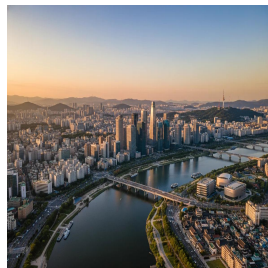
دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



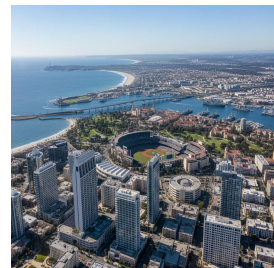
شمر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية

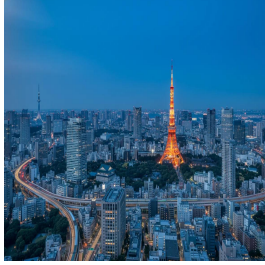


سنغافورة - سنغافورة

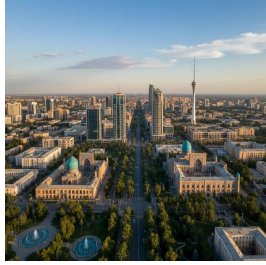


سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

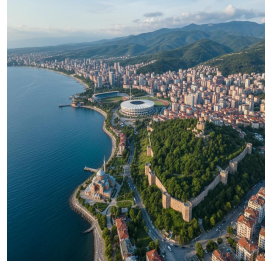
مدن التدريب



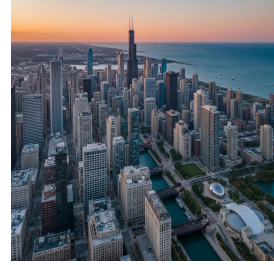
طوكيو - اليابان



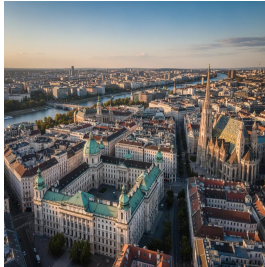
طشقند - أوزبكستان



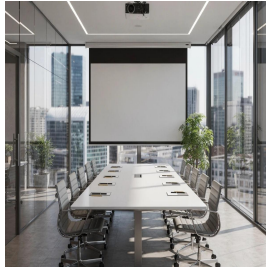
طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



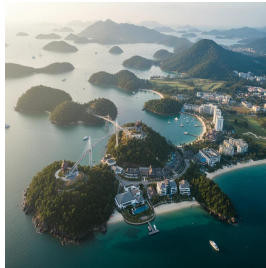
عن بعد - منصة زووم



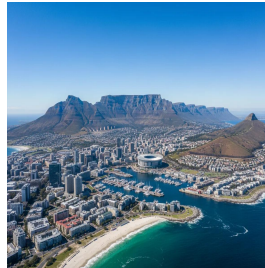
عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



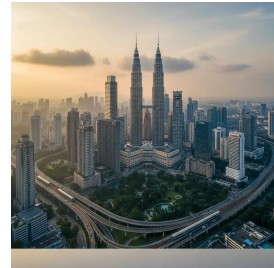
لندن - المملكة المتحدة



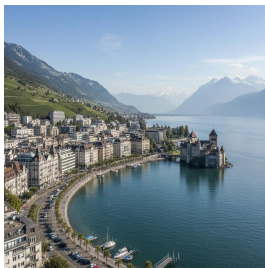
لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



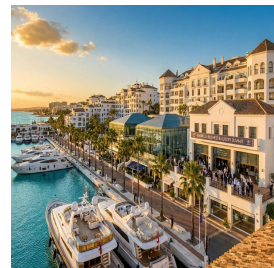
مونترو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان

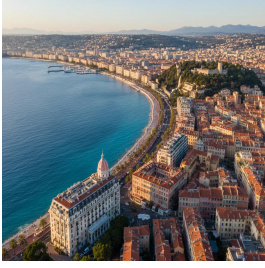


مدريد - إسبانيا

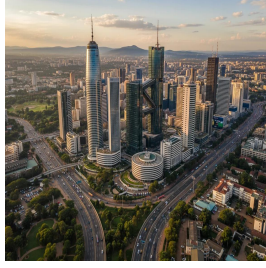


ماربيا - إسبانيا

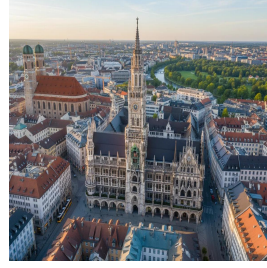
مدن التدريب



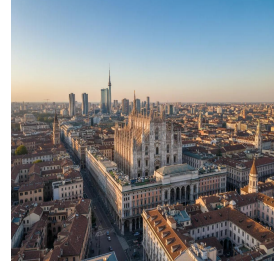
نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com