



**دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في
العلاقات العامة الرشيقة**



AGILE LEADERS
Training Center

دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقة

نظرة عامة:

هي دورة تدريبية معتمدة لتدريب العلاقات العامة وفرصة تستهدف المحترفين الطموحين في مجال العلاقات العامة والممارسين ذوي الخبرة على حد سواء. هذم الدورة التدريبية، المدمجة مع منهجية الرشاقة، توفر تجربة شيقة في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة، تخطيط الحملات، تدريب إدارة الفعاليات، وعلاقات المؤثرين. ستتعلم كيفية صياغة أمثلة استراتيجية علاقات عامة جذابة، كتابة استراتيجية حملة فعالة، وإدارة استراتيجيات الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث. اليوم العامة للعلاقات الديناميكي المشهد في ثمين أصل وهو الرشاقة عقلية تعزيز طريق عن العامة للعلاقات التقليدي التدريب الدورة هذم تتجاوز SEO.

الجمهور المستهدف:

- موظفي العلاقات العامة
- مديري العلاقات العامة
- المحترفين في العلاقات العامة
- الممارسين في العلاقات العامة
- المتخصصين في التسويق الرقمي

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- العلاقات الإعلامية
- التسويق الرقمي
- الاتصالات

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام
- المنتجات الاستهلاكية والتجزئة
- الضيافة



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- التخطيط وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- فهم أهمية وتطبيق علاقات المؤثرين
- تطبيق منهجيات الرشاقة في العلاقات العامة
- تقوية مهارات التفاوض
- فهم دور ومسؤوليات موظف العلاقات العامة
- قيادة التحول الرشيق في المؤسسة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيج ديناميكي من المنهجيات لضمان تجربة تعلم ذات تأثير كبير. بالتفاعل مع دراسات الحالة لفهم التطبيق العملي لأهمثلة استراتيجيات العلاقات العامة وكيفية كتابة استراتيجية حملة. يعزز العمل الجماعي التعاون وتبادل وجهات النظر المتنوعة حول تكتيكات العلاقات الإعلامية. توفر الجلسات التفاعلية تجربة عملية في استراتيجية حملة تحسين محركات البحث وتدريب إدارة الفعاليات. تعطي جلسات التغذية الراجعة التأملية الفرصة لتحليل وتحسين مهارات التدريب على التفاوض وتعزيز عقلية الرشاقة أجايل.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- كتيب شامل للدورة
- دليل منهجية الرشاقة
- قوالب استراتيجية العلاقات العامة
- قائمة مراجعة استراتيجية التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- دليل علاقات المؤثرين
- مواد تدريب مهارات التفاوض

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس العلاقات العامة الرشاقة أجايل

- الموضوع 1: ما هي العلاقات العامة، مناقشة حول تعريف العلاقات العامة ودور ممارس العلاقات العامة
- الموضوع 2: الرشاقة أجايل 101، مقدمة في منهجية أجايل وتطبيقها في العلاقات العامة
- الموضوع 3: استراتيجية التحول الرشيق، فهم كيفية إحداث الرشاقة في ممارسات العلاقات العامة
- المراجعة: التركيز على عقلية الرشاقة وتأثيرها على العلاقات العامة

اليوم الثاني: استراتيجيات العلاقات العامة والتخطيط

- الموضوع 1: صياغة استراتيجيات العلاقات العامة من خلال أمثلة عملية
- الموضوع 2: كتابة استراتيجية الحملة، تعليمات مفصلة حول كيفية كتابة استراتيجية الحملة
- الموضوع 3: تدريب إدارة الفعاليات، استراتيجيات وتقنيات لإدارة الفعاليات
- المراجعة: مراجعة عملية التخطيط لاستراتيجية العلاقات العامة ومناقشة مواضيع اليوم الثاني



اليوم الثالث: التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث في العلاقات العامة

- الموضوع 1: استراتيجية حملة التسويق الرقمي
- الموضوع 2: استراتيجية حملة تحسين محركات البحث
- الموضوع 3: علاقات المؤثرين وأهمية علاقات المؤثرين وكيفية استغلالها في حملات العلاقات العامة
- المراجعة: مناقشة استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وعلاقات المؤثرين

اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية واستراتيجية الاتصال

- الموضوع 1: الإعلام والعلاقات العامة فهم العلاقة بين الإعلام والعلاقات العامة
- الموضوع 2: تكتيكات العلاقات الإعلامية
- الموضوع 3: استراتيجية الاتصال، إتقان فن إنشاء وتنفيذ استراتيجية اتصال ناجحة في العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في ما تعلمته خلال اليوم، مع التركيز على العلاقات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال

اليوم الخامس: مهارات التفاوض والتطوير المهني

- الموضوع 1: تدريب مهارات التفاوض، تطوير مهارات التفاوض لتحقيق نتائج ناجحة في العلاقات العامة
- الموضوع 2: دور موظف العلاقات العامة، ادراك مسؤوليات موظف العلاقات العامة
- الموضوع 3: التقدم المهني كمحترف في العلاقات العامة، إرشادات للتطوير المهني المستمر في مجال العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في مهارات التفاوض التي تم تطويرها ومناقشة استراتيجيات التقدم المهني

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تدريب العلاقات العامة:

تبرز الدورة لتكاملها الفريد لمنهجية الرشاقة أجايل مع المهارات التقليدية للعلاقات العامة. بدلاً من التعامل مع العلاقات العامة والرشاقة كتخصصات منفصلة، تسد هذه الدورة الفجوة وتعزز عقلية الرشاقة بين محترفي العلاقات العامة. وتتطرق في كيفية أن التحول الرشيق يكون أن يحدث ثورة في استراتيجية العلاقات العامة لديك، مقدمة أمثلة واقعية للاستراتيجيات العلاقات العامة وتدريب في إدارة الفعاليات، علاقات المؤثرين، ومهارات التفاوض.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



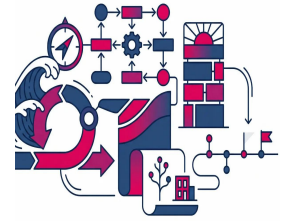
دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أوسلدا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



اسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



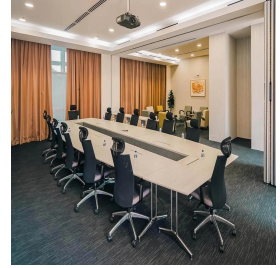
جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



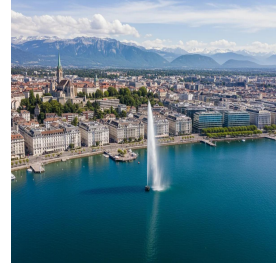
روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنبار - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

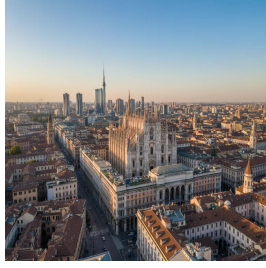


لشبونة - البرتغال

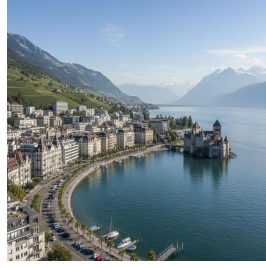
مدن التدريب



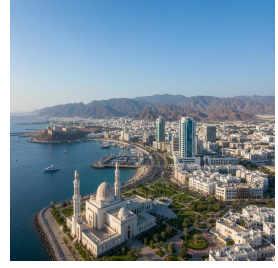
فيونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com