



إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات



AGILE LEADERS
Training Center

إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات

نظرة عامة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لفهم وإتقان السرديات و القصص الإبداعية، وذلك من خلال مجموعة من المحاور التي تغطي الأساسيات النظرية والتطبيقية لهذه المهارات. سيتم التركيز على كيفية استخدام هذه المهارات في بيئة العمل لتحسين التواصل و تعزيز التعاون و زيادة الإنتاجية. الدورة مناسبة للمدراء و المديريين و الموظفين الذين يعملون في مجالات التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.

الجمهور المستهدف:

- المدراء و المديريين و الموظفين الذين يعملون في مجالات التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- الموظفين الذين يعملون في مجالات التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- الموظفين الذين يعملون في مجالات التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.

الأنقسام التنظيمية المستهدفة:

- إدارة التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- إدارة التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- إدارة التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.

القطاعات المستهدفة:

- قطاع التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- قطاع التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.
- قطاع التسويق و المبيعات و خدمة العملاء و غيرها من المجالات التي تتطلب مهارات تواصل عالية.



أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على مفهوم Agile Leadership وأهميته في بيئة العمل الحديثة.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.

منهجية التدريب:

التدريب على Agile Leadership يتم من خلال مجموعة من الأساليب الحديثة، تشمل المحاضرات التفاعلية، ورش العمل، والتمارين العملية، والتقييم الذاتي، والتغذية الراجعة، والتدريب على الفرق، والتدريب على القيادة، والتدريب على التواصل، والتدريب على العمل الجماعي، والتدريب على العمل الفردي، والتدريب على العمل في بيئة العمل الحديثة.

أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.
- التعرف على الفرق المختلفة في Agile Leadership وأدوارهم.

جدول الدورة:

اليوم 1: فن سرد القصص

- الموضوع 1: فهم القوة والتأثير لسرد القصص في الأعمال.
- الموضوع 2: استكشاف العناصر الأساسية وهيكلية سرد القصص الفعال.
- الموضوع 3: تحليل أمثلة ناجحة لسرد القصص من صناعات مختلفة.
- المراجعة: تحديد فرص سرد القصص في سياق الأعمال.

اليوم 2: صياغة السرد الجذاب

- الموضوع 1: تعريف السرد للعلامات التجارية وأهميته في سرد القصص التجاري
- الموضوع 2: تقنيات لتطوير سرد علاماتي متماسك وأصيل
- الموضوع 3: تطبيق مبادئ سرد القصص على استراتيجيات التسويق والاتصالات
- المراجعة: تقييم مدى توافق السرد العلاماتي مع أهداف الأعمال

اليوم 3: وسائط وتقنيات سرد القصص

- الموضوع 1: سرد القصص المكتوب: صياغة السرد الجذاب من خلال المحتوى المكتوب
- الموضوع 2: سرد القصص البصري: استخدام الصور والرسومات وعناصر التصوير لسرد القصص الفعّال
- الموضوع 3: سرد القصص المتعدد الوسائط: خلق السرد الجذاب من خلال الفيديوهات والبودكاست والمحتوى التفاعلي
- المراجعة: تقييم فعالية وسائط سرد القصص المختلفة

اليوم 4: سرد القصص لتفاعل العلامة التجارية

- الموضوع 1: استغلال سرد القصص لبناء علاقات عاطفية مع العملاء
- الموضوع 2: سرد القصص في استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى
- الموضوع 3: قياس وتحليل تأثير سرد القصص على تفاعل العلامة التجارية
- المراجعة: تحديد الفرص لتعزيز تفاعل العلامة التجارية من خلال سرد القصص

اليوم 5: سرد القصص لنجاح الأعمال

- الموضوع 1: سرد القصص في القيادة والتواصل التنظيمي
- الموضوع 2: سرد القصص لتفاعل أصحاب المصلحة وعلاقات المستثمرين
- الموضوع 3: تطوير عقلية سرد القصص لنجاح الأعمال طويل النهد
- المراجعة: منتهي مفتوح وختام الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

الفرق بين هذه الدورة ودورات إنشاء المحتوى الأخرى هو أن هذه الدورة تركز على تطوير مهارات سرد القصص التي تعتبر من أهم المهارات التي يحتاجها القادة في الشركات الحديثة. كما أن هذه الدورة تغطي جوانب متعددة من سرد القصص، بدءاً من تعريف السرد الجذاب وصولاً إلى تطبيقه على استراتيجيات التسويق والاتصالات. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الدورة توفر فرصاً لتطبيق ما تم تعلمه في بيئة عملية، مما يساعد على تعزيز الفهم والاحتفاظ بالمعلومات. في النهاية، فإن هذه الدورة تهدف إلى تمكين المشاركين من تطوير سرد قصصهم الخاص، والذي يمكنه أن يلهم الآخرين ويحقق النجاح لأعمالهم.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات الحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أهستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com