



تحضير امتحان CBDA®: تدريب تحليلات بيانات الأعمال



AGILE LEADERS
Training Center



تحضير امتحان @CBDA: تدريب تحليلات بيانات الأعمال

نظرة عامة على الدورة:

دورة شهادة تحليل بيانات الأعمال @CBDA هي برنامج تدريبي موجه نحو بناء القدرات المهنية في تطبيق التحليلات على اتخاذ القرارات التجارية الحقيقية. ينهش هذا التدريب مع إطار الكفاءات الخاص بشهادة CBDA ونموذج كفاءات تحليل الأعمال، مع التركيز على كيفية استخدام المنظمات للتحليلات لإنتاج قيمة تجارية قابلة للقياس.

تعمل الدورة على تطوير كفاءات تحليل بيانات الأعمال من خلال إرشاد المشاركين عبر دورة حياة التحليلات الكاملة - من تحديد مشكلات تحليل الأعمال واختيار البيانات وتقييم جودتها، إلى التفكير التحليلي للمحللين التجاريين، وتفسير البيانات، والتواصل بين البيانات والروى، وتأثير التحليلات على اتخاذ القرارات التجارية. يقوي المشاركون مهارات اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات من خلال تعلم كيفية تحويل مخرجات التحليلات إلى رؤى واضحة وقابلة للتنفيذ تدعم تحسين الأداء.

تؤكد دورة @CBDA المهنية على الحكم، التواصل، والحوكمة بدلاً من التنفيذ التقني. يعزز المشاركون مهارات التواصل في التحليلات التجارية، ويطبقون تقارير التحليلات التي تركز على الأطراف المعنية، ويساهمون في استراتيجيات التحليلات والمبادرات الحوكمة التي تدعم التميز في اتخاذ القرارات على مستوى المنظمة.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال
- كبار محللي الأعمال
- محللو البيانات في الدور المرتبطة بالأعمال
- متخصصو ذكاء الأعمال
- محللو الاستراتيجيات والانداء
- هالكو المنتجات ووديرو المنتجات
- محترفو التحول الرقمي
- المديرون الذين يشاركون في اتخاذ القرارات المعتمدة على التحليلات

النقسام المستهدفة:

- تحليل الأعمال وإدارة المشاريع
- الاستراتيجيات والتخطيط المؤسسي
- وحدات البيانات والتحليلات
- التحول الرقمي
- إدارة العمليات والانداء
- إدارة المالية والمخاطر
- التسويق وتحليل العملاء
- تحليلات رأس المال البشري والعمالة



القطاعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية والتأمين
- الحكومة والقطاع العام
- الرعاية الصحية وعلوم الحياة
- البيع بالتجزئة والصناعات الموجهة للعملاء
- الطاقة والمرافق
- الاتصالات
- اللوجستيات وسلسلة التوريد
- الشركات المتهمة على التكنولوجيا

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق هيكلية وشكلات تحليل الأعمال لتحديد أسئلة البحث التحليلية
- تخطيط وتقييم مصادر البيانات وتقييم جودتها بما يتماشى مع الأهداف التجارية
- إظهار التفكير التحليلي للمحللين التجاريين عند مراجعة مخرجات التحليلات
- تفسير النتائج لتكوين الرؤى التجارية الفعالة
- التواصل بالرؤى باستخدام تقارير تحليلات تركز على الأطراف المعنية
- دعم اتخاذ القرارات المتهمة على الندوة عبر السياقات التشغيلية والاستراتيجية
- التأثير على القرارات التجارية باستخدام توصيات قائمة على التحليلات
- المساهمة في استراتيجيات التحليلات ومبادرات الحكومة
- تعزيز تطوير مهارات التحليلات التجارية والاستعداد القيادي

منهجية التدريب:

تتبع دورة تحليل بيانات الأعمال CBDA® منهجية تعلم تطبيقية متهمة على الكفاءات. تجمع الجلسات بين المناقشات الموجهة، والسيناريوهات الواقعية للتحليلات، والتأهيل التعاونية، والتأمل المنظم. يعمل المشاركون من خلال مواقف تجارية واقعية تحاكي التحديات التحليلية في المنظمات، مما يعزز تفسير البيانات وسرد القصص والحكم المهني.

تدعم الأنشطة الجماعية تقييم المشكلات التجارية، واستعداد التحليلات، وتفسير النتائج، مما يضمن أن المشاركين يمكنهم ربط رؤى التحليلات بالتحسين التجاري للبناء. تعزز جلسات التأمل كيفية دعم التحليلات لطرق اتخاذ القرارات، وتأثيرها على المنظمة، وأسس الحكومة.

تتطور المنهجية حول كيفية تحديد التحليلات، وتفسيرها، والتواصل بها، وجوهرتها، مما يمكن المشاركين من الانخراط بثقة مع مبادرات التحليلات والتعاون بفعالية مع الفرق التقنية دون الاعتماد على التعليمات الخاصة بالبرمجيات.

أدوات الدورة:

- نماذج مرجعية لدورة حياة التحليلات متوافقة مع كفاءات CBDA®
- أمثلة على هيكلية وشكلات تحليل الأعمال
- رسومات توضيحية لتقييم جاهزية البيانات وجودتها
- أساليب تفسير الرؤى وسرد القصص
- أمثلة على تخطيط التواصل مع الأطراف المعنية
- أمثلة على التأثير على القرارات وبنية التوصيات
- رسومات توضيحية للحكومة والتحليل ومراحل النضج



محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات تحليل بيانات الأعمال وتحديد المشكلات

- الموضوع 1: تحليل بيانات الأعمال كنموذج لاتخاذ القرارات
- الموضوع 2: نموذج كفاءات تحليل الأعمال وكفاءات CBDA®
- الموضوع 3: تحديد مشكلات تحليل الأعمال وتعريف أسئلة البحث
- الموضوع 4: تحديد الأطراف المعنية وهواة نطاق التحليلات
- الموضوع 5: تعريف الحالة الحالية والمستقبلية للمبادرات التحليلية
- الموضوع 6: تخطيط نهج التحليلات بما يتماشى مع القيمة التجارية
- المراجعة: ربط أسئلة التحليل بنتائج اتخاذ القرارات

اليوم 2: اختيار البيانات وتقييم الجودة

- الموضوع 1: استراتيجيات اختيار البيانات للمبادرات التحليلية
- الموضوع 2: تحديد وتقييم مصادر البيانات ذات الصلة
- الموضوع 3: تقييم جودة البيانات واعتبارات النزاهة
- الموضوع 4: مفاهيم إعداد البيانات في سياقات التحليل التجاري
- الموضوع 5: إدارة الافتراضات والقيود والاعتبارات
- الموضوع 6: هواة قرارات اختيار البيانات مع أهداف التحليلات
- المراجعة: ضمان جاهزية البيانات لدعم اتخاذ القرارات المعتادة على الأدلة

اليوم 3: تحليل البيانات من أجل الحصول على رؤى تجارية

- الموضوع 1: التفكير التحليلي للمحللين التجاريين
- الموضوع 2: التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتوجيهية
- الموضوع 3: تقييم مخرجات التحليل مقارنة بأسئلة الأعمال
- الموضوع 4: تفسير النتائج التحليلية من أجل تطبيقات تجارية
- الموضوع 5: تعديل نهج التحليلات بناءً على النتائج
- الموضوع 6: الحفاظ على دقة التحليل في السياقات التجارية
- المراجعة: من التحليل إلى توليد الرؤى

اليوم 4: تفسير وتوصيل الرؤى التحليلية

- الموضوع 1: مبادئ تفسير البيانات وسرد القصص
- الموضوع 2: تطوير السرد التجاري من نتائج التحليلات
- الموضوع 3: تقارير التحليلات التي تركز على الأطراف المعنية
- الموضوع 4: مبادئ التصور لدعم اتخاذ القرارات
- الموضوع 5: التواصل بالشكوك والقيود بشكل مسؤول
- الموضوع 6: هواة الرؤى مع أهداف المنظمة
- المراجعة: تعزيز فعالية التواصل التحليلي



اليوم 5: التأثير على القرارات واستراتيجية التحليلات

- الموضوع 1: التأثير على القرارات التجارية باستخدام التحليلات
- الموضوع 2: دمج الرؤى التحليلية في العمليات التجارية
- الموضوع 3: تمكين التغيير من خلال نتائج التحليلات
- الموضوع 4: أساسيات استراتيجية التحليلات والحوكمة
- الموضوع 5: بناء قدرة التحليلات في المنظمة
- الموضوع 6: الأدوار والمسؤوليات القيادية في التحليلات الاستراتيجية
- المراجعة: استدامة الأداء المدفوع بالتحليلات

التساؤلات الهكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يجب أن يكون المشاركون قد اكتسبوا خبرة أساسية في تحليل الأعمال، التقارير، أو أدوار اتخاذ القرار. لا يتطلب الأمر خلفية تقنية متقدمة أو إحصائيات.

كم هي مدة كل جلسة من جلسات الدورة، وهل يوجد عدد إجمالي من الساعات المطلوبة طوال الدورة؟

تستغرق كل جلسة عادةً من 4 إلى 5 ساعات. وتستغرق الدورة الكاملة حوالي 20-25 ساعة على مدار خمسة أيام.

ما هو التركيز الرئيسي لهذه الدورة مقارنةً بالدورات التقنية أو علوم البيانات؟

تركز هذه الدورة على تحديد المشكلات التجارية، تفسير الرؤى، التواصل مع الأطراف المعنية، والتأثير على اتخاذ القرارات بدلاً من الترميز أو الأدوات أو النماذج المتقدمة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى في شهادة تحليل بيانات الأعمال CBDA®

دورة CBDA® تر بناؤها بشكل محدد حول كفاءات CBDA® بدلاً من منصات البرمجيات. إنها تطور القدرة المهنية المطلوبة لتحديد النسئلة التجارية ذات المعنى، تفسير نتائج التحليلات بشكل مسؤول، والتأثير على القرارات باستخدام الأدلة. تدمج الدورة بشكل فريد بين تنفيذ التحليلات على مستوى الممارسين والاستراتيجية والحوكمة على مستوى المنظمة.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الامريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com