



تحضير امتحان CBDA®: تدريب تحليلات بيانات الأعمال



AGILE LEADERS
Training Center

تحضير امتحان @CBDA: تدريب تحليلات بيانات الأعمال

نظرة عامة على الدورة:

دورة شهادة تحليل بيانات الأعمال @CBDA هي برنامج تدريبي موجه نحو بناء القدرات المهنية في تطبيق التحليلات على اتخاذ القرارات التجارية الحقيقية. ينهش هذا التدريب مع إطار الكفاءات الخاص بشهادة CBDA ونموذج كفاءات تحليل الأعمال، مع التركيز على كيفية استخدام المنظمات للتحليلات لإنتاج قيمة تجارية قابلة للقياس.

تعمل الدورة على تطوير كفاءات تحليل بيانات الأعمال من خلال إرشاد المشاركين عبر دورة حياة التحليلات الكاملة - من تحديد مشكلات تحليل الأعمال واختيار البيانات وتقييم جودتها، إلى التفكير التحليلي للمحللين التجاريين، وتفسير البيانات، والتواصل بين البيانات والروى، وتأثير التحليلات على اتخاذ القرارات التجارية. يقوي المشاركون مهارات اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات من خلال تعلم كيفية تحويل مخرجات التحليلات إلى رؤى واضحة وقابلة للتنفيذ تدعم تحسين الأداء.

تؤكد دورة @CBDA المهنية على الحكم، التواصل، والحوكمة بدلاً من التنفيذ التقني. يعزز المشاركون مهارات التواصل في التحليلات التجارية، ويطبقون تقارير التحليلات التي تركز على الأطراف المعنية، ويساهمون في استراتيجيات التحليلات والمبادرات الحوكمة التي تدعم التميز في اتخاذ القرارات على مستوى المنظمة.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال
- كبار محلي الأعمال
- محللو البيانات في الدور المرتبطة بالأعمال
- متخصصو ذكاء الأعمال
- محللو الاستراتيجيات والأداء
- مالكو المنتجات ووكلاء المنتجات
- محترفو التحول الرقمي
- المديرون الذين يشاركون في اتخاذ القرارات المعتمدة على التحليلات

النقسام المستهدفة:

- تحليل الأعمال وإدارة المشاريع
- الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي
- وحدات البيانات والتحليلات
- التحول الرقمي
- إدارة العمليات والأداء
- إدارة المالية والمخاطر
- التسويق وتحليل العملاء
- تحليلات رأس المال البشري والعمالة



القطاعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية والتأمين
- الحكومة والقطاع العام
- الرعاية الصحية وعلوم الحياة
- البيع بالتجزئة والصناعات الموجهة للعملاء
- الطاقة والمرافق
- الاتصالات
- اللوجستيات وسلسلة التوريد
- الشركات المتهمة على التكنولوجيا

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق هيكلية مشكلات تحليل الأعمال لتحديد أسئلة البحث التحليلية
- تخطيط وتقييم مصادر البيانات وتقييم جودتها بما يتماشى مع الأهداف التجارية
- إظهار التفكير التحليلي للمحللين التجاريين عند مراجعة مخرجات التحليلات
- تفسير النتائج لتكوين توليد الرؤى التجارية الفعالة
- التواصل بالرؤى باستخدام تقارير تحليلات تركز على النطراف المعنية
- دعم اتخاذ القرارات المتهمة على الندلة عبر السياقات التشغيلية والاستراتيجية
- التأثير على القرارات التجارية باستخدام توصيات قائمة على التحليلات
- المساهمة في استراتيجيات التحليلات ومبادرات الحوكمة
- تعزيز تطوير مهارات التحليلات التجارية والاستعداد القيادي

منهجية التدريب:

تتبع دورة تحليل بيانات الأعمال CBDA® منهجية تعلم تطبيقية متهمة على الكفاءات. تجمع الجلسات بين المناقشات الموجهة، والسيناريوهات الواقعية للتحليلات، والتهارين التعاونية، والتأمل المنظم. يعمل المشاركون من خلال مواقف تجارية واقعية تحاكي التحديات التحليلية في المنظمات، مما يعزز تفسير البيانات وسرد القصص والحكم المهني.

تدعم الأنشطة الجماعية تقييم المشكلات التجارية، واستعداد التحليلات، وتفسير النتائج، مما يضمن أن المشاركين يمكنهم ربط رؤى التحليلات بالتحسين التجاري للنداء. تعزز جلسات التأمل كيفية دعم التحليلات لطرق اتخاذ القرارات، وتأثيرها على المنظمة، وأسس الحوكمة.

تتحدو المنهجية حول كيفية تحديد التحليلات، وتفسيرها، والتواصل بها، وحوكمتها، مما يمكن المشاركين من الانخراط بثقة مع مبادرات التحليلات والتعاون بفعالية مع الفرق التقنية دون الاعتماد على التعليمات الخاصة بالبرمجيات.

أدوات الدورة:

- نهاذج مرجعية لدورة حياة التحليلات متوافقة مع كفاءات CBDA®
- أمثلة على هيكلية مشكلات تحليل الأعمال
- رسومات توضيحية لتقييم جاهزية البيانات وجودتها
- أساليب تفسير الرؤى وسرد القصص
- أمثلة على تخطيط التواصل مع النطراف المعنية
- أمثلة على التأثير على القرارات وبنية التوصيات
- رسومات توضيحية للحكومة والتحليل ومراحل النضج



محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات تحليل بيانات الأعمال وتحديد المشكلات

- الموضوع 1: تحليل بيانات الأعمال كنموذج لاتخاذ القرارات
- الموضوع 2: نموذج كفاءات تحليل الأعمال وكفاءات CBDA®
- الموضوع 3: تحديد مشكلات تحليل الأعمال وتعريف أسئلة البحث
- الموضوع 4: تحديد الأطراف المعنية ومواءمة نطاق التحليلات
- الموضوع 5: تعريف الحالة الحالية والمستقبلية للمبادرات التحليلية
- الموضوع 6: تخطيط نهج التحليلات بما يتماشى مع القيمة التجارية
- المراجعة: ربط أسئلة التحليل بنتائج اتخاذ القرارات

اليوم 2: اختيار البيانات وتقييم الجودة

- الموضوع 1: استراتيجيات اختيار البيانات للمبادرات التحليلية
- الموضوع 2: تحديد وتقييم مصادر البيانات ذات الصلة
- الموضوع 3: تقييم جودة البيانات واعتبارات النزاهة
- الموضوع 4: مفاهيم إعداد البيانات في سياقات التحليل التجاري
- الموضوع 5: إدارة الافتراضات والقيود والالتزامات
- الموضوع 6: مواءمة قرارات اختيار البيانات مع أهداف التحليلات
- المراجعة: ضمان جاهزية البيانات لدعم اتخاذ القرارات المعتمدة على الأدلة

اليوم 3: تحليل البيانات من أجل الحصول على رؤى تجارية

- الموضوع 1: التفكير التحليلي للمحللين التجاريين
- الموضوع 2: التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتوجيهية
- الموضوع 3: تقييم مخرجات التحليل مقارنة بأسئلة الأعمال
- الموضوع 4: تفسير النتائج التحليلية من أجل تطبيقات تجارية
- الموضوع 5: تعديل نهج التحليلات بناءً على النتائج
- الموضوع 6: الحفاظ على دقة التحليل في السياقات التجارية
- المراجعة: من التحليل إلى توليد الرؤى

اليوم 4: تفسير وتوصيل الرؤى التحليلية

- الموضوع 1: مبادئ تفسير البيانات وسرد القصص
- الموضوع 2: تطوير السرد التجاري من نتائج التحليلات
- الموضوع 3: تقارير التحليلات التي تركز على الأطراف المعنية
- الموضوع 4: مبادئ التصور لدعم اتخاذ القرارات
- الموضوع 5: التواصل بالشكوك والقيود بشكل مسؤول
- الموضوع 6: مواءمة الرؤى مع أهداف المنظمة
- المراجعة: تعزيز فعالية التواصل التحليلي



اليوم 5: التأثير على القرارات واستراتيجية التحليلات

- الموضوع 1: التأثير على القرارات التجارية باستخدام التحليلات
- الموضوع 2: دمج الرؤى التحليلية في العمليات التجارية
- الموضوع 3: تمكين التغيير من خلال نتائج التحليلات
- الموضوع 4: أساسيات استراتيجية التحليلات والحوكمة
- الموضوع 5: بناء قدرة التحليلات في المنظمة
- الموضوع 6: الأدوار والمسؤوليات القيادية في التحليلات الاستراتيجية
- المراجعة: استدامة الأداء المدفوع بالتحليلات

التساؤلات الهكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يجب أن يكون المشاركون قد اكتسبوا خبرة أساسية في تحليل الأعمال، التقارير، أو أدوار اتخاذ القرار. لا يتطلب الأمر خلفية تقنية متقدمة أو إحصائيات.

كم هي مدة كل جلسة من جلسات الدورة، وهل يوجد عدد إجمالي من الساعات المطلوبة طوال الدورة؟

تستغرق كل جلسة عادةً من 4 إلى 5 ساعات. وتستغرق الدورة الكاملة حوالي 20-25 ساعة على مدار خمسة أيام.

ما هو التركيز الرئيسي لهذه الدورة مقارنةً بالدورات التقنية أو علوم البيانات؟

تركز هذه الدورة على تحديد المشكلات التجارية، تفسير الرؤى، التواصل مع الأطراف المعنية، والتأثير على اتخاذ القرارات بدلاً من الترميز أو الأدوات أو النماذج المتقدمة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى في شهادة تحليل بيانات الأعمال CBDA®

دورة CBDA® تر بناوها بشكل محدد حول كفاءات CBDA® بدلاً من منصات البرمجيات. إنها تطور القدرة المهنية المطلوبة لتحديد النسئلة التجارية ذات المعنى، تفسير نتائج التحليلات بشكل مسؤول، والتأثير على القرارات باستخدام الأدلة. تدمج الدورة بشكل فريد بين تنفيذ التحليلات على مستوى الممارسين والاستراتيجية والحوكمة على مستوى المنظمة.



فئات الدورات التدريبية



دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات الحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أهستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com