



سرد القصص التنفيذي للتخطيط والتحليل الهالي: إيصال الأرقام بتأثير



AGILE LEADERS
Training Center



سرد القصص التنفيذي للتخطيط والتحليل المالي: إيصال الذرقام بتأثير

نظرة عامة على الدورة:

سرد القصص بالذرقام: إتقان التواصل المالي التنفيذي للتخطيط والتحليل المالي هي دورة تدريبية متقدمة في سرد القصص بالتمويل المؤسسي، مصممة للارتقاء بكيفية إيصال قادة التخطيط والتحليل المالي للرؤى، والتأثير على القرارات، ودعم القيادة التنفيذية. في منظمات اليوم، يُتوقع من المختصين الماليين تجاوز التقارير الثابتة وتقديم روايات ذات معنى من خلال سرد القصص في التقارير المالية وإيصال الرؤى المالية التي تهيئ من اتخاذ قرارات وثقة.

تركز هذه الدورة على سرد القصص بالبيانات للمختصين الماليين، وتزود المشاركين بالمهارات اللازمة لتحويل التوقعات المعقدة وتقارير الأداء وتحليلات السيناريوهات إلى رسائل واضحة ومقنعة. يتعلم المشاركون كيف يعزز سرد القصص بالبيانات المالية تواصل القيادة المالية ويحسن المصداقية في المنتديات التنفيذية. يركز البرنامج على مهارات العرض العملية للتخطيط والتحليل المالي المستخدمة في اجتماعات مجلس الإدارة، والمراجعات التنفيذية، و مناقشات الاستراتيجية، مما يضمن أن الرؤى المالية ليست دقيقة فحسب بل قابلة للتنفيذ أيضاً.

من خلال سيناريوهات مالية واقعية، تطور الدورة قدرات سرد القصص المالي التنفيذي التي تسمح لقادة التمويل والمختصين المؤهلين لمنصب المدير المالي التنفيذي للمديرين القصص وسرد المالية التقارير في القصص سرد إتقان خلال من. الكبار المصلحة أصحاب لدى صدى تلقى بطرق والنداء اليقين وعدم المخاطر بتأطير CFO الماليين التنفيذيين CFOs. يصبح المشاركون متواصلين استراتيجيين يمكنهم موازنة مخرجات التمويل مع الاستراتيجيات التنظيمية، وتحسين مشاركة الإدارة التنفيذية، وتسريع قرارات الأعمال.

الجمهور المستهدف:

- مديرو التخطيط والتحليل المالي A&FP وكبار مديري التخطيط والتحليل المالي A&FP
- شركاء الأعمال الماليين
- المديرون الماليون التنفيذيون CFOs ونواب المدير المالي التنفيذي
- مديرو المالية والمراقبون الماليون
- قادة استراتيجية وتخطيط الشركات
- المختصون الماليون ذوو الإمكانات العالية الذين يستعدون لدور تنفيذية

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط والتحليل المالي A&FP
- المالية والحاسبة
- استراتيجية الشركات
- مكاتب الإدارة التنفيذية
- إدارة الأداء
- علاقات المستثمرين
- وظائف التحول وإدارة التغيير



القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية
- الطاقة والنفط والغاز
- التصنيع والعمليات الصناعية
- الرعاية الصحية والأدوية
- التكنولوجيا والمؤسسات الرقمية
- المنظمات الحكومية وشبه الحكومية
- المجموعات الشركائية الكبيرة المتنوعة

أهداف الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون مما يلي:

- تطبيق تقنيات سرد القصص الهالي التنفيذي على مخرجات التخطيط والتحليل الهالي A&FP
- تحويل التحليل إلى إيصال رؤى هالية واضحة للمديرين التنفيذيين
- هيكل الروايات باستخدام سرد القصص بالبيانات الهالية
- تحسين مهارات العرض للتخطيط والتحليل الهالي A&FP للاجتماعات مجلس الإدارة والقيادة العليا
- إيصال المخاطر وعدم اليقين والافتراضات بثقة
- تعزيز تواصل القيادة الهالية عبر المنظمة
- هياكل سرد القصص في التقارير الهالية مع الاستراتيجية والانداء

منهجية التدريب:

صُممت منهجية التدريب خصيصاً للمختصين الهاليين ذوي الخبرة وقادة التخطيط والتحليل الهالي A&FP. يركز التعلم على سيناريوهات هالية تنفيذية واقعية، مما يضمن صلة فورية بأدوار المشاركين. تستخدم الدورة مناقشات ميسرة، وتمارين تطبيقية، وممارسة موجهة لتعزيز مخرجات دورة تدريب سرد القصص الهالي.

يعمل المشاركون في مجموعات لإعادة صياغة التقارير الهالية التقليدية إلى روايات جاهزة للمديرين التنفيذيين، مما يعزز إيصال الرؤى الهالية والحضور القيادي. تركز الجلسات التفاعلية على هياكل سرد القصص، وتأطير الجمهور، ووضوح الرسالة، بينما تعزز التمارين الفردية مهارات العرض للتخطيط والتحليل الهالي A&FP.

تحاكي محاكاة لعب النودوار للاجتماعات التنفيذية حيث يمارس المشاركون سرد القصص للمديرين الهاليين التنفيذيين CFOs وأصحاب المصلحة الكبار، تليها ملاحظات منظومة وتفكير. تشجع مراجعات النقران التعلم من وجهات نظر هالية متنوعة. خلال الدورة، يتم التركيز على الوضوح والمصداقية والهوية الاستراتيجية بدلاً من الندوات، مما يضمن تطوير المشاركين لحكم سرد القصص القابل للنقل والذي يمكن تطبيقه في أي بيئة هالية.



أدوات الدورة:

- أطر ونهاج سرد القصص الهالي التنفيذي للتخطيط والتحليل الهالي A&FP
- قوائم مراجعة لهيكل الروايات الهالية
- قوالب لوحات القصة للعروض الهالية
- أدلة وضوح الرسائل التنفيذية
- أمثلة عملية لسرد القصص بالبيانات الهالية
- سيناريوهات تطبيقية تركز على سرد القصص في التقارير الهالية

ملاحظة: لا يتم توفير أدوات برمجية. تركز الدورة على الرؤى والنظر وأمثلة الندوات الشائعة للاستخدام في البيئات الهالية.

محتوى الدورة

اليوم الأول: أسس سرد القصص الهالي لقادة التخطيط والتحليل الهالي A&FP

- الموضوع 1: دور سرد القصص في التخطيط والتحليل الهالي A&FP الحديث واتخاذ القرارات التنفيذية
- الموضوع 2: من التقارير الهالية إلى سرد القصص في التقارير الهالية
- الموضوع 3: فهم الجواهر التنفيذية وسياقات اتخاذ القرار
- الموضوع 4: ترجمة البيانات الهالية إلى معنى تجاري
- الموضوع 5: الهادئ النسبسية لسرد القصص بالبيانات الهالية
- الموضوع 6: اللخطاء الشائعة في تواصل التخطيط والتحليل الهالي A&FP وكيفية تجنبها
- تأمل ومراجعة: إعادة صياغة تقارير التخطيط والتحليل الهالي A&FP الحالية إلى روايات قائمة على الرؤى

اليوم الثاني: هيكل الروايات الهالية التنفيذية

- الموضوع 1: التفكير السردى لقادة الهالية
- الموضوع 2: هياكل القصص المستخدمة في سرد القصص الهالي التنفيذي
- الموضوع 3: بناء أقواس القصة حول النداء والتباين والاتجاهات
- الموضوع 4: ربط الرؤى الهالية بالاستراتيجية وخلق القيمة
- الموضوع 5: إيصال الافتراضات والمحركات والقيود بوضوح
- الموضوع 6: ضمان الشفافية والنزاهة في سرد القصص في التقارير الهالية
- تأمل ومراجعة: تصميم رواية تنفيذية منظمة لحالة تخطيط وتحليل الهالي A&FP



اليوم الثالث: سرد القصص بالبيانات للمختصين الهاليين

- الموضوع 1: تبسيط النماذج المالية المعقدة دون فقدان الدقة
- الموضوع 2: اختيار البيانات الصحيحة للتواصل على مستوى المديرين التنفيذيين
- الموضوع 3: المنطق البصري والتسلسل الهرمي للرسائل في عروض التخطيط والتحليل الهالي A&FP
- الموضوع 4: سرد القصص بالبيانات المالية في التنبؤ وتحليل السيناريوهات
- الموضوع 5: شرح المخاطر والحساسية وعدم اليقين للمديرين التنفيذيين
- الموضوع 6: تحويل البيانات إلى إيصال رؤى مالية قابلة للتنفيذ
- تأهل ومراجعة: مراجعة الأقران لوثيقة سرد القصص الهالي القائم على البيانات

اليوم الرابع: مهارات العرض والتأثير التنفيذي للتخطيط والتحليل الهالي A&FP

- الموضوع 1: مهارات العرض التنفيذي للتخطيط والتحليل الهالي A&FP لاجتماعات مجلس الإدارة والإدارة العليا
- الموضوع 2: تقدير الرؤى بدلاً من جداول البيانات
- الموضوع 3: تواصل القيادة المالية تحت ضغط الوقت
- الموضوع 4: إدارة أسئلة المديرين التنفيذيين وتحدياتهم واعتراضاتهم
- الموضوع 5: سرد القصص للمديرين الهاليين التنفيذيين CFOs في المواقف عالية المخاطر والحساسية
- الموضوع 6: الحضور والثقة والصدقية في التواصل الهالي
- تأهل ومراجعة: عرض تنفيذي محاكى مع ملاحظات منظمة

اليوم الخامس: دمج سرد القصص في ممارسة قيادة التخطيط والتحليل الهالي A&FP

- الموضوع 1: دمج سرد القصص في دورات التخطيط والتحليل الهالي A&FP الشهرية والربع سنوية
- الموضوع 2: تدريب فرق التخطيط والتحليل الهالي A&FP على إيصال الرؤى المالية
- الموضوع 3: هدايت سرد القصص الهالي مع استراتيجية الشركات
- الموضوع 4: قياس تأثير تحسين التواصل التنفيذي
- الموضوع 5: بناء ثقافة مستدامة لسرد القصص في المالية
- الموضوع 6: خطط العمل الشخصية لإتقان التواصل التنفيذي للتخطيط والتحليل الهالي A&FP
- تأهل ومراجعة: التوليف النهائي، التزامات القيادة، وتخطيط التطبيق

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يجب أن يكون لدى المشاركين خبرة في المالية، أو التخطيط والتحليل الهالي A&FP، أو المحاسبة، أو تحليل الأعمال. يوصى بالإلهام بالتقارير المالية وتحليل الأداء.

كم مدة كل جلسة يومية، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

عادة ما تكون مدة كل جلسة يومية حوالي 5-4 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية متضمنة. تمتد مدة الدورة الإجمالية لخمسة أيام، أي ما يقرب من 25-20 ساعة من التدريب.



كيف يختلف سرد القصص بالزرقام عن تقارير التخطيط والتحليل المالي A&FP القياسية؟

تركز التقارير القياسية على الدقة والاكتمال، بينما يركز سرد القصص بالزرقام على النهمة والوضوح وتأثير القرار، مما يساعد المديرين التنفيذيين على فهم معنى الزرقام والإجراءات التي تنطوي عليها.

بهذا تختلف هذه الدورة عن دورات سرد القصص بالزرقام الأخرى:

صُممت هذه الدورة حصرياً لقادة التخطيط والتحليل المالي A&FP وكبار المختصين الماليين، وليست موجهة لجمهور عام. تركز على الحقائق التنفيذية مثل ضغط القرار، والمسألة، والتأثير الاستراتيجي. على عكس البرامج العامة، تدمج تواصل القيادة المالية مباشرة في سير عمل التخطيط والتحليل المالي A&FP، مما يضمن أن سرد القصص يدعم قرارات الأعمال الحقيقية.

تُعطي الدورة الأولوية لسرد القصص في التقارير المالية وسرد القصص المالي التنفيذي في سياقات مثل مراجعات مجلس الإدارة، والتوقعات، والتخطيط الاستراتيجي. يطور المشاركون الحكم، والهيكل، وثقة التواصل بدلاً من الاعتماد على النذوات. من خلال التركيز على سرد القصص للمديرين الماليين التنفيذيين CFOs وقادة المالية، تهكّن الدورة المشاركين من الارتقاء بدورهم من مقدمي تقارير إلى شركاء استراتيجيين ذوي تأثير دائم.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أموستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com