



دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم



AGILE LEADERS
Training Center



دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم

نظرة عامة على الدورة:

هذه الدورة هي برنامج متعمق مصمم لتزويد المشاركين بتدريب شامل في الجوانب الرئيسية للتصميم الجرافيكي. بنهاية هذه الدورة، سيتقن المتعلمون تطبيقات التصميم المتوافقة مع معايير المجال مثل أدوبي فوتوشوب، وأدوبي إيلسترياتور، وأدوبي إن ديزاين، مما يزودهم بال أدوات اللازمة لإنشاء تصاميم احترافية. سيكتسب المشاركون أيضاً فهماً عميقاً لمفاهيم التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، وأساسيات نظرية التصميم اللازمة لصياغة تصاميم جذابة بصرياً عبر مختلف أشكال الوسائط. من خلال المشاريع العملية في تصميم العلامات التجارية والتسويق، والتدريب على تصميم الشعارات، وتطوير ملف الأعمال للمصممين، ستتاح للمتعلمين الفرصة لبناء ملف أعمال قوي في التصميم الجرافيكي يُظهر مهاراتهم لأصحاب العمل المستقبليين.

الجمهور المستهدف:

- عشاق التصميم الجرافيكي
- المصممون الجرافيكيون الطموحون
- محترفو التسويق والعلامات التجارية
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة الذين يتطلعون إلى تعزيز قدراتهم في التصميم

الأقسام المستهدفة في النظرات:

- أقسام التسويق: لتعزيز رسائل علامتهم التجارية وموادهم بعلامات تجارية في تصميم العلامات التجارية والتسويق.
- الفرق الإبداعية: لتطوير اتصالات بصرية عالية الجودة ومربيات وتماسكة للعلامة التجارية باستخدام أدوبي فوتوشوب، وإيلسترياتور، وإن ديزاين.
- الموارد البشرية: لمساعدة الفرق على بناء إعلانات ووظائف وعروض تقديمية واتصالات داخلية جذابة بصرياً باستخدام تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدمة.
- فرق تطوير المنتجات: لتعزيز تغليف منتجاتهم وموادهم الترويجية بأدوات واستراتيجيات تصميم احترافية.

المجالات المستهدفة:

- التسويق والإعلان: لتعزيز حملات العلامات التجارية والتسويق بمهارات احترافية في التصميم الجرافيكي للتسويق.
- الإعلام والنشر: لتزويد المصممين بالمهارات اللازمة لإنشاء منشورات وتخطيطات احترافية باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم الويب والتصميم الرقمي: للتركيز على التدريب في التصميم الرقمي للعلامات التجارية عبر الإنترنت، ورسومات الويب، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي.
- العلامات التجارية للشركات: ستستفيد الشركات التي تتطلع إلى إنشاء هويات بصرية قوية وأصول للعلامة التجارية من الخبرة المكتسبة في التدريب على تصميم الشعارات وتطوير ملف الأعمال للمصممين.



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أدوبي فوتوشوب لتعديل الصور وإنشاء الرسومات للويب والطباعة.
- إنشاء تخطيطات احترافية للصفحات بالنصوص والصور باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم رسومات فيكتور قابلة للتطوير مثل الشعارات والذيقونات والتغليف باستخدام أدوبي إلوستریتور.
- تطبيق مفاهيم التصميم الجرافيكي مثل نظرية الألوان والطباعة لإنشاء مرنيات متوازنة وجذابة.
- بناء وتوسيع ملف أعمال احترافي للمصمم الجرافيكي من خلال المشاريع العملية والواجبات الواقعية.
- تطوير مشاريع تصميم جرافيكي مناسبة لغراض التسويق والعلامات التجارية.
- تعلم استراتيجيات الإعداد الوظيفي الفعال للمصممين والتطوير المهني.

منهجية التدريب:

يستخدم هذا البرنامج التدريبي في التصميم الجرافيكي مزيجاً من منهجيات التعلم لضمان أن المشاركين لا يكتسبون المعرفة النظرية فحسب، بل يكتسبون أيضاً خبرة عملية وتطبيقية. تتضمن الدورة ما يلي:

- دراسات حالة يقوم فيها المشاركون بتحليل مشاريع تصميم جرافيكي واقعية لفهم معايير المجال.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون والإبداع، ومحاكاة بيئة العمل الجماعي الاحترافية.
- جلسات تفاعلية تستكشف أدوات مثل أدوبي فوتوشوب، وإلوستریتور، وإن ديزاين للتعلم القائم على المهام.
- جلسات التقييم والتوجيه في التصميم الجرافيكي لإرشاد المشاركين خلال عملية التعلم وصقل ملفات أعمالهم.
- الواجبات العملية وتطوير ملف الأعمال للمصممين لتتبع التقدم وبناء مهارات جاهزة للمجال في تصميم العلامات التجارية والتسويق.

أدوات الدورة:

- كتيبات عمل تحتوي على تعليمات خطوة بخطوة لكل تطبيق.
- قوالب تصميم وقوائم مراجعة للمساعدة في هيكلة المشاريع وسير العمل.
- مواد قراءة حول نظرية التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، والطباعة.
- موارد عبر الإنترنت للتعلم الإضافي، بما في ذلك دروس الفيديو ودراسات حالة في التصميم.
- جلسات مراجعة ملف الأعمال والتقييم مع موجهين في التصميم الجرافيكي لصقل ملف أعمالك.
- الوصول إلى Portfolio Adobe لبناء وعرض أعمالك عبر الإنترنت.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة إلى Cloud Creative Adobe وأدوبي إن ديزاين

- الموضوع 1: مقدمة إلى تطبيقات Cloud Creative Adobe للمصممين الجرافيكين
- الموضوع 2: استكشاف واجهة أدوبي إن ديزاين ومساحة العمل
- الموضوع 3: إنشاء التخطيطات بالنصوص والألوان والرسومات في إن ديزاين
- الموضوع 4: تصميم المستندات متعددة الصفحات واستخدام الصفحات الرئيسية Pages Master
- الموضوع 5: إعداد الملفات للإخراج: الطباعة وإنشاء ملفات PDF
- الموضوع 6: تمارين عملية على تصميم التخطيطات في إن ديزاين
- تأمل ومراجعة: مناقشة النقاط الرئيسية والتحديات التي تمت مواجهتها في إن ديزاين خلال اليوم



اليوم الثاني: أساسيات تصميم الرسوم البيانية الإنفوجرافيك وتعزيز العرض البصري

- الموضوع 1: مقدمة إلى تصميم الإنفوجرافيك: الهادئ وأفضل الممارسات
- الموضوع 2: تعلم كيفية عرض البيانات بشكل فريد وواضح
- الموضوع 3: استخدام الألوان والتنسيق لإنشاء محتوى جذاب
- الموضوع 4: تدريب عملي: تصميم الإنفوجرافيك باستخدام أدوبي إلوستراتور
- الموضوع 5: دراسات حالة: تحليل تصميمات إنفوجرافيك فعالة
- تأمل ومراجعة: مشاركة ونقد تصميمات الإنفوجرافيك التي تم إنشاؤها خلال الجلسة

اليوم الثالث: الندوات الحديثة وتحليل البيانات

- الموضوع 1: التعرف على البرامج المتقدمة لتصميم الإنفوجرافيك
- الموضوع 2: تحويل البيانات المعقدة إلى قصص بصرية واضحة
- الموضوع 3: تقنيات تصور البيانات: الرسوم البيانية، والخططات، وغيرها
- الموضوع 4: تدريب عملي: إنشاء إنفوجرافيك قائم على البيانات
- الموضوع 5: عمل جماعي: التعاون في مشروع لتحليل البيانات
- تأمل ومراجعة: مناقشة التحديات والحلول في تصور البيانات

اليوم الرابع: تقنيات التصميم المتقدمة

- الموضوع 1: استخدام الرسومات ثلاثية الأبعاد والرسوم المتحركة للعروض التقديمية الديناميكية
- الموضوع 2: تقنيات متقدمة في أدوبي إلوستراتور لتصميم الإنفوجرافيك
- الموضوع 3: دمج العناصر البصرية لتعزيز سرد القصص
- الموضوع 4: تمارين عملية: إنشاء إنفوجرافيك متحرك
- الموضوع 5: تطبيقات واقعية: الإنفوجرافيك في تقارير الأعمال
- تأمل ومراجعة: تقييم فعالية تقنيات التصميم المتقدمة

اليوم الخامس: التقارير التفاعلية وتطوير ملف الأعمال

- الموضوع 1: دمج الإنفوجرافيك مع التقنيات الرقمية لإنشاء تقارير تفاعلية
- الموضوع 2: إنشاء ملفات أعمال جاهزة للويب باستخدام Portfolio Adobe
- الموضوع 3: نصائح لإعداد السيرة الذاتية والملف الشخصي على LinkedIn للمصممين الجرافيكين
- الموضوع 4: مقابلة عمل تجريبية ونصائح للتقدم للوظائف للمصممين
- الموضوع 5: مراجعة احترافية لملف الأعمال وعرض المشروع النهائي
- تأمل ومراجعة: تأملات نهائية حول الدورة، ومراجعة مشاريع ملف الأعمال، وتقديم نصائح مهنية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التصميم الجرافيكي الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتقديدها لتعلم عملي باستخدام أدوات رائدة في المجال مثل أدوبي فوتوشوب، وإلوستراتور، وإن ديزاين، بالإضافة إلى تركيز قوي على بناء ملف أعمال في التصميم الجرافيكي يعكس المعايير الاحترافية. على عكس الدورات الأخرى، يتضمن هذا البرنامج توجيهًا شخصيًا في التصميم الجرافيكي لإرشاد المشاركين خلال رحلتهم التعليمية، ومساعدتهم على صقل مهاراتهم وملفات أعمالهم وسيرهم الذاتية. لا تغطي الدورة الجوانب التقنية للتدريب على التصميم الرقمي فحسب، بل تؤكد أيضًا على عمليات التصميم الإبداعي، مما يهكّن المشاركين من تطوير مهارات قوية في تصميم العلامات التجارية والتسويق. هذا النهج التفاعلي، المقترن بالواجبات الواقعية، يضمن تخرج المشاركين بمعرفة عملية وملف أعمال احترافي، مما يمنحهم ميزة تنافسية في مجال التصميم.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com