



دورة تطوير القدرة على الإقناع وتحسين مهارات تقديم العروض الفعّالة



AGILE LEADERS
Training Center

16 - 20 Mar 2027
عن بعد

دورة تطوير القدرة على الإقناع وتحسين مهارات تقديم العروض الفعّالة

المرجع: 13590_65060 التاريخ: 16 - 20 Mar 2027 عن بعد الرسوم: Euro 1500

نظرة عامة

هي دورة متخصصة مصممة للنفرد الساعين إلى التميز في فن التواصل. هذه الدورة مصممة بعناية لصقل مهارات العرض لديك، مدمجة مع فن التواصل الإقناعي. مُدركين للدور الحاسم لمهارات العرض في النجاح المهني. نتعقّق في تقنيات العرض المختلفة وتطبيقها الاستراتيجي في الدور القيادية. مع التركيز الشديد على مهارات التواصل والعرض، سيكتشف المشاركون طرقاً مبتكرة لرفع قدراتهم في الخطابة العامة والتفاعل، مما يعزز بشكل كبير تأثيرهم وفعاليتهم في أي بيئة عمل.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون
- المحترفون في مجال المبيعات والتسويق
- منسقي التعليم في الجامعات
- الاستشاريون التجاريون

الأقسام المستهدفة

- المبيعات والتسويق
- التدريب والتطوير التنظيمي
- الموارد البشرية
- القيادة والاستراتيجية
- علاقات العملاء والشؤون العامة

القطاعات المستهدفة

- خدمات التكنولوجيا والبرمجيات
- التعليم
- الرعاية الصحية
- التجزئة والسلع الاستهلاكية
- الإعلام والاتصالات
- الهيئات الحكومية ومهافي حكها



أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أساسيات مهارات العرض الفعالة
- تقنيات صياغة وتقديم عروض تقديمية جذابة
- استراتيجيات لتعزيز المهارات الشخصية في العروض
- مهارات عرض متقدمة للمتحدثين ذوي الخبرة
- ادراك دور مهارات العرض في القيادة الناجحة

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة مزيجاً ديناميكياً من العروض التدريبية، وورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والأنشطة الجماعية، كلها مصممة لتعزيز بيئة تدريب شاملة ومثوقة. سيتم تشجيع المشاركين على الانخراط في سيناريوهات عرض مختلفة، مع تلقي تغذية راجعة بناءة لتعزيز مهاراتهم. تركز منهجيتنا على التطبيق العملي

أدوات الدورة

- برامج العرض والحوالب.
- المواد التعليمية والقراءة.
- كتيب الدورة

محتوى الدورة

اليوم 1: فهم الأساسيات

- الموضوع 1: نموذج "بيرلو" للتواصل والعروض التقديمية
- الموضوع 2: دراسة الجمهور وتصنيفهم.
- الموضوع 3: دراسة الرسالة "AIDA" ونهج أخرى.
- المراجعة: التأمل في تأثير مهارات التواصل الأساسية على العرض

اليوم 2: التركيز على المقدم

- الموضوع 1: تقنيات التغلب على رهاب الخطابة.
- الموضوع 2: إتقان نبرة صوتك.
- الموضوع 3: إتقان لغة الجسد
- المراجعة: التأمل في تأثير المقدم على العرض



اليوم 3: التركيز على التصميم والمحتوى

- الموضوع 1: قواعد محتوى العرض.
- الموضوع 2: "Google Slides" مقابل "Ms PP" مقابل "Prezi"
- الموضوع 3: الخرائط الذهنية لتصميم عرضك.
- الموضوع 4: نظرية الألوان والقواعد العامة.
- المراجعة: ورش عمل وتطبيقات.

اليوم 4: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 1

- الموضوع 1: سرد القصص والخطابة العامة.
- الموضوع 2: إنشاء لوحة قصة وخلق قصة من موضوعك.
- المراجعة: ورش عمل وتطبيقات.

اليوم 5: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 2

- الموضوع 1: تقنيات وأدوات بالتلعيب.
- الموضوع 2: "هيتز مينتي" واستطلاعات التفاعلية.
- المراجعة: ورش عمل وتطبيقات.



كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الخطابة العامة الأخرى:

على عكس العديد من الدورات التي تقدم نهجاً يناسب الجميع، تم تنظيم هذه الدورة بعناية في خمسة أيام، كل يوم يركز على جانب مختلف من مهارات العرض. من فهم أساسيات التواصل إلى إتقان تقنيات جذب الجمهور، تضمن الدورة منحى تدريب شاملاً.

نهج التواصل العميقة: تتعمق في اليوم الأول في نموذج التواصل "بيرلو"، ميزة فريدة ليست شائعة في دورات الخطابة العامة القياسية. يوفر هذا النموذج فهماً أساسياً لعملية الاتصال، مما يعزز فعالية عروضك.

تحليل الجمهور الشخصي: تؤكد الدورة على أهمية تحليل الجمهور مع قسم مخصص لدراسة وتصنيف الجمهور. يضمن هذا النهج أن المشاركين يمكنهم تخصيص عروضهم للاحتياجات وتفضيلات جمهورهم الخاص، مما يجعل تواصلهم أكثر تأثيراً.

التغلب على رهاب الخطابة: مع التعرف على أن الخوف من الخطابة العامة هو حاجز كبير للكثيرين، تتضمن الدورة تقنيات مستهدفة للتغلب على رهاب الخطابة. هذا التركيز على بناء الثقة أمر حاسم لأي شخص يتطلع لتحسين مهارات العرض لديه.

تصميم المحتوى الشامل: من اختيار الأداة العرض الصحيحة إلى فهم نظرية الألوان، يقدم اليوم الثالث نظرة شاملة حول تصميم المحتوى الجذاب. يضمن هذا اليوم أن المشاركين ملهمين بالجوانب التقنية والجمالية لتصميم العرض.

استراتيجيات التفاعل المتقدمة: تتجاوز الدورة مهارات العرض الأساسية بواسطة تقديم استراتيجيات تفاعل الجمهور المتقدمة مثل سرد القصص، التعلم بالتعبير، والاستطلاعات التفاعلية. هذه التقنيات فعالة بشكل خاص في الحفاظ على اهتمام الجمهور وجعل العروض أكثر جاذبية.

ورش عمل عملية: يختتم كل يوم بجلسة تأمل ومراجعة، بما في ذلك ورش عمل وتطبيقات عملية. يضمن هذا النهج العملي أن المشاركين يمكنهم على الفور ممارسة وتنفيذ ما تعلموه، مما يعزز مهاراتهم بشكل أكثر فعالية.

التركيز على كل من المهارات الناعمة والصلبة: بينما تركز العديد من الدورات حصرياً على المهارات الناعمة للخطابة العامة، توفر هذه الدورة تأكيداً متوازناً على كل من المهارات الناعمة مثل التغلب على الخوف وإتقان لغة الجسد والمهارات الصلبة مثل إتقان أدوات العرض ومبادئ التصميم.

أدوات العرض المتنوعة: تقدم الدورة دراسة مقارنة لأدوات العرض المختلفة مثل "Prezi"، "PowerPoint Microsoft"، و"Slides Google". يسمح هذا للمشاركين باختيار واستخدام أفضل أداة للاحتياجات الخاصة، وهي خيار غالباً ما يتم تجاهله في دورات أخرى.

التحسين المستمر: ليست الدورة مصممة فقط للتدريب واكتساب المعرفة الفورية ولكن لتحسين المستمر. مع بناء كل يوم على السابق وتغطية مجموعة متنوعة من المواضيع، يتم تجهيز المشاركين بمجموعة واسعة من المهارات والاستراتيجيات للاستمرار في تحسين عروضهم طويلاً بعد انتهاء الدورة.

باختصار، تتميز هذه الدورة بتقديمها نهجاً منظماً، شاملاً، وتفاعلياً لإتقان مهارات العرض، ضامنة أن المشاركين مجهزون لتقديم عروض تقديمية جذابة، فعالة، ومؤثرة في أي إعداد.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	نهر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا