



المشاريع اللوجستية المبتكرة: قيادة الأعمال والنمو



AGILE LEADERS
Training Center

25 - 29 Jan 2027
مسقط



المشاريع اللوجستية المبتكرة: ريادة الأعمال والنمو

المرجع: 103600446_64441 التاريخ: 25 - 29 Jan 2027 الموقع: مسقط الرسوم: Euro 5700

ظرة عامة على الدورة

تعد دورة مشاريع اللوجستيات المبتكرة: ريادة الأعمال ونمو سلسلة التوريد دورة تدريبية عالية لهدفة أيام تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكار الأعمال اللوجستية إلى مشاريع قابلة للتوسع ومستدامة. تركز الدورة على كيفية تحقيق الشركات الناشئة في صناعة اللوجستيات للنمو من خلال الابتكار في سلسلة التوريد، وتحسين النقل، واستراتيجيات ريادة الأعمال.

سيستكشف المشاركون أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات، بدءاً من تحديد الفرص السوقية إلى تنفيذ استراتيجية بدء سلسلة التوريد التي تعزز القدرة التنافسية العالمية. كما تركز الدورة على الابتكار في إدارة النقل واللوجستيات، والتحول الرقمي، والممارسات المستدامة التي تتيح النمو على المدى الطويل.

من خلال المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية، سيطور المشاركون العقلية والنذوات اللازمة لبناء شركة لوجستية تزدهر في السوق العالمية. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون مستعدين لتطبيق استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية وإدارة تحديات ريادة الأعمال في صناعة سريعة التغير.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال والمؤسسون في مجال اللوجستيات والنقل
- مدراء تطوير الأعمال والإدارة
- قادة الابتكار في سلسلة التوريد
- المخططون الاستراتيجيون ومستشارو الشركات الناشئة
- المستثمرون والمهنيون في حاضنات المشاريع

القطاعات المستهدفة

- إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- عمليات النقل والابتكار
- ريادة الأعمال ووحدات النمو المؤسسي
- إدارة الاستثمار وخلق المشاريع



القطاعات المستهدفة

- خدمات اللوجستيات والشحن
- النقل، والتخزين، والتوزيع
- تلبية احتياجات التجارة الإلكترونية والتسليم
- التصنيع وعهديات الاستيراد / التصدير
- اللوجستيات البحرية، والطيران، والتتقل

أدوات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير أفكار ونهاذج أعمال لوجستية مبتكرة
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات إنشاء مشاريع لوجستية
- تطبيق استراتيجية بدء سلسلة التوريد لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- بناء وتوسيع شركات لوجستية عبر الأسواق العالمية
- الاستفادة من التكنولوجيا والبيانات في الابتكار في النقل واللوجستيات
- تنفيذ استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية من أجل الاستدامة والربح

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على منهجية تعلم عملية وتفاعلية تجمع بين دراسات الحالة، والمحاكاة الاستراتيجية، وجلسات نهضة الأعمال، وورش العمل المبتكرة. سيشارك المشاركون في المناقشات التعاونية، وأنشطة حل المشكلات، وتمارين تطوير الاستراتيجيات الموجهة.

تؤكد الدورة على التطبيق الواقعي والتنفيذ الريادي، مما يساعد المشاركين على ربط نظريات اللوجستيات بإنشاء الأعمال. على الرغم من عدم تقديم الأدوات فعلياً، إلا أن المشاركين سيحصلون على رؤى وأمثلة على الأدوات الأساسية لريادة الأعمال اللوجستية والابتكار.

أدوات الدورة

- قوالب نهضة مشاريع اللوجستيات
- أطر استراتيجيات الابتكار
- قوائم تحليل السوق والنمو التجاري
- محاكاة دراسات حالة عالمية للشركات الناشئة
- خطط قياس النداء واستراتيجيات التوسع

محتوى الدورة



اليوم الأول: أسس ريادة الأعمال في اللوجستيات

- الموضوع 1: فهم بيئة صناعة اللوجستيات وبيئة الشركات الناشئة
- الموضوع 2: تحديد وتوثيق أفكار الأعمال اللوجستية
- الموضوع 3: أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات والابتكار
- الموضوع 4: دور الابتكار في النقل واللوجستيات في نجاح الأعمال
- الموضوع 5: تصميم استراتيجية بدء سلسلة التوريد النولية
- الموضوع 6: تقييم استعداد الأعمال والقدرة الريادية
- المراجعة والتأمل: التأمل في ممارسات الشركات الناشئة العالمية والدروس المستفادة

اليوم الثاني: بناء مشروع اللوجستيات

- الموضوع 1: هيكل نموذج الأعمال لبناء شركة لوجستية
- الموضوع 2: التخطيط الاستراتيجي والإطارات التشغيلية للمشاريع الجديدة
- الموضوع 3: التخطيط المالي، مصادر التمويل، وتحسين التكلفة
- الموضوع 4: المتطلبات القانونية والامتثال في الشركات اللوجستية الناشئة
- الموضوع 5: تبني التكنولوجيا والتحول الرقمي في اللوجستيات
- الموضوع 6: إدارة الفرق والقيادة في المشاريع اللوجستية في مراحلها الأولى
- المراجعة والتأمل: استعراض خطوات عملية لإطلاق وتنفيذ الأعمال

اليوم الثالث: الابتكار، القابلية للتوسع، وتوسيع السوق

- الموضوع 1: دمج الابتكار في سلسلة التوريد وريادة الأعمال
- الموضوع 2: الاستفادة من الأنتمة، والتحليلات، والذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية
- الموضوع 3: بناء الشراكات والشبكات لتوسيع المشاريع اللوجستية
- الموضوع 4: التسويق وتموضع العلامة التجارية لشركات اللوجستيات الناشئة
- الموضوع 5: تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار في الخدمة
- الموضوع 6: توسيع مشاريع اللوجستيات للسوق الوطنية والعالمية
- المراجعة والتأمل: تقييم استراتيجيات الابتكار التي تعزز القابلية للتوسع

اليوم الرابع: إدارة المخاطر واستراتيجية اللوجستيات العالمية

- الموضوع 1: تحليل أسواق اللوجستيات العالمية والمنافسة
- الموضوع 2: إدارة مخاطر سلسلة التوريد والتعطيل في نمو الشركات الناشئة
- الموضوع 3: تطوير خطط إدارة الأزمات والطوارئ
- الموضوع 4: اللوجستيات العابرة للحدود واستراتيجيات التوسع الدولي
- الموضوع 5: اللوجستيات المستدامة والمسؤولية البيئية
- الموضوع 6: القيادة الاستراتيجية والحوكمة لمشاريع اللوجستيات العالمية
- المراجعة والتأمل: بناء المرونة والقدرة على التكيف في العمليات العالمية



اليوم الخامس: النمو، الاستثمار، ومستقبل ريادة الأعمال اللوجستية

- الموضوع 1: استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية والاستدامة على المدى الطويل
- الموضوع 2: الجاهزية الاستثمارية، والاندماجات، وفرص الاستحواذ
- الموضوع 3: الاتجاهات الناشئة في الابتكار في النقل واللوجستيات
- الموضوع 4: بناء نماذج أعمال مدفوعة بالبيانات ومعتقدة على التكنولوجيا
- الموضوع 5: فرص ريادة الأعمال المستقبلية في سلاسل التوريد العالمية
- الموضوع 6: تصميم استراتيجية الخروج وخطة الخلافة للمشاريع الناشئة
- المراجعة والتأمل: عرض استراتيجية رأس المال النهائي وخريطة الطريق الشخصية لريادة الأعمال

التساؤلات المتكررة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة؟

لا توجد مؤهلات إلزامية، ولكن من المفيد أن يكون المشاركون على دراية بأساسيات الأعمال أو سلسلة التوريد. يوصى بأن يكون لديهم عقلية ريادية وحافز قوي.

ما مدة الجلسة اليومية وعدد الساعات الإجمالي؟

تستمر الجلسة اليومية لمدة 4 إلى 5 ساعات، مع إجمالي حوالي 20 إلى 25 ساعة عبر خمسة أيام.

كيف يساعد هذا البرنامج رواد الأعمال في التكيف مع تحديات اللوجستيات الحديثة؟

تجهز الدورة المشاركين باستراتيجيات لمواجهة الاتجاهات العالمية في اللوجستيات، ومتطلبات الاستدامة، والتحول الرقمي، مما يضمن بقاء مشاريعهم تنافسية وقابلة للاستدامة في المستقبل.

ما الذي يميز هذه الدورة عن الدورات الأخرى في ريادة الأعمال اللوجستية؟

تتميز الدورة بتوفير تعليم موجه نحو التنفيذ العملي لإدارة اللوجستيات والابتكار، مما يركز على النمو الفعلي والتوسع الاستراتيجي للأعمال اللوجستية في السوق العالمية.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السبراني ودورات تقنية المعلومات



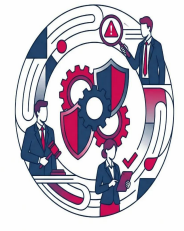
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



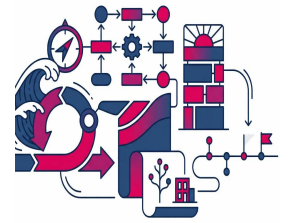
دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات الحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أهستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

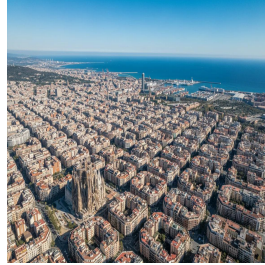
مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



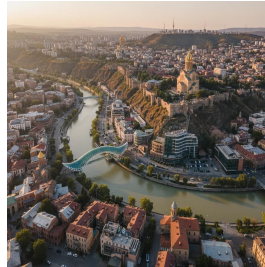
براغ - جمهورية التشيك



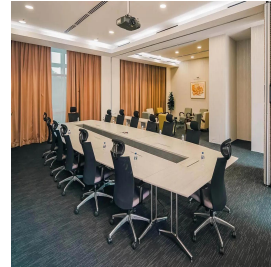
جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



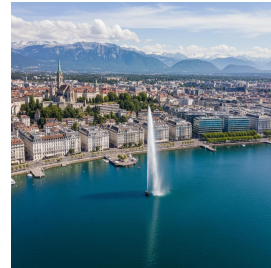
روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



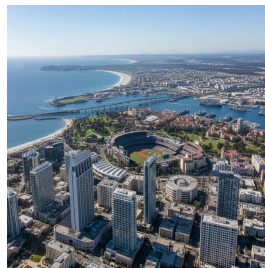
جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجان - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



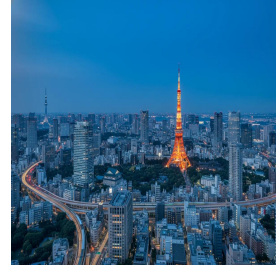
فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



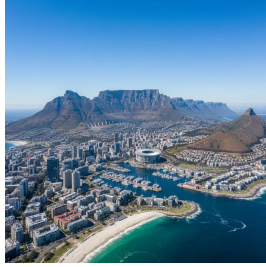
عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



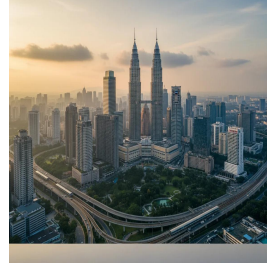
طوكيو - اليابان



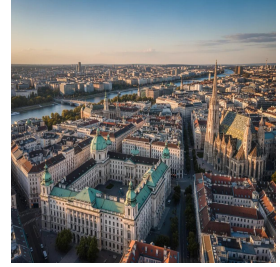
لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيس - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

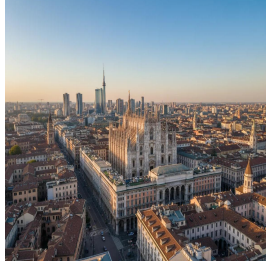


لشبونة - البرتغال

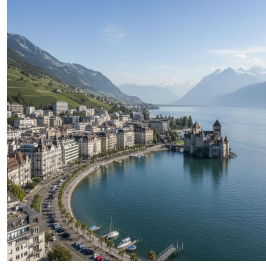
مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



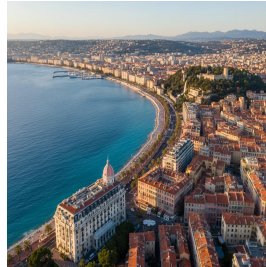
مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا