



الدورة التدريبية المتقدمة حول استراتيجيات التسويق بالمحتوى وإدارته



AGILE LEADERS
Training Center

23 - 27 Feb 2027
كوالا لومبور



الدورة التدريبية المتقدمة حول استراتيجيات التسويق بالاحتوى وإدارته

المرجع: 103600428_62284 التاريخ: 23 - 27 Feb 2027 الموقع: كوالالمبور الرسوم: Euro 5200

نظرة عامة:

تكشف دورتنا عن فن التسويق المحتوى المتقدم من خلال تجربة تعليمية تحويلية. تُجهز هذه الدورة المشاركين بالمهارات اللازمة للتميز وتدفعهم إلى طليعة ابتكار التسويق المحتوى وإدارته. من تحليل الجمهور بدقة إلى تطوير استراتيجيات المحتوى، تُعد هذه الدورة مناسبة لمن يسعون لتعزيز مبادراتهم التسويقية. إنها تتجاوز مجرد خلق المحتوى بكشف أسرار تحسين المحتوى، توزيعه، وفن قياس الأداء بطريقة ذات معنى. مما يؤدي إلى القدرة على قيادة نتائج تجارية مؤثرة من خلال استراتيجيات مصممة بعناية.

الجمهور المستهدف:

- المحترفين في التسويق الراغبين في تحسين مهاراتهم في التسويق المحتوى.
- المبدعين والكتاب الذين يرغبون في التخصص في استراتيجيات المحتوى المتقدمة.
- مديري التسويق الرقمي الذين يسعون لتحسين ممارسات إدارة المحتوى.
- أصحاب الأعمال ورجال الأعمال المهتمين باستخدام التسويق المحتوى لنمو الأعمال

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- التسويق والاتصالات: لتحسين استراتيجيات وممارسات التسويق.
- التسويق الرقمي: لتخطيط وتنفيذ محتوى متقدم.
- إنشاء وإدارة المحتوى: لتحسين عمليات إنشاء وتوزيع المحتوى.

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والتجزئة: تحسين التسويق المحتوى لترويج المنتجات وتفاعل العملاء.
- التكنولوجيا والبرمجيات: خلق محتوى جذاب لعرض الابتكارات التكنولوجية.
- الخدمات B2B: استغلال تسويق المحتوى لجذب والاحتفاظ بالعملاء.
- الإعلام والنشر: تطوير استراتيجيات محتوى متقدمة لنمو الجمهور وتحقيق الربح.
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية و الهيئات الحكومية : الاتصال جماهيري



أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم المبادئ الأساسية للاستراتيجية وإدارة التسويق المحتوى المتقدم.
- اكتساب الخبرة في تحليل وتقسيم الجمهور لإنشاء محتوى مستهدف.
- تطوير استراتيجية محتوى شاملة متوافقة مع الأهداف التجارية.
- تعلم تقنيات فعالة لتوليد الأفكار وإنشاء وتحسين المحتوى.
- استكشاف مختلف قنوات وتكتيكات توزيع المحتوى.
- إتقان قياس وتحليل أداء المحتوى.
- البقاء على اطلاع بالاتجاهات الناشئة وأفضل الممارسات في التسويق المحتوى.

منهجية التدريب:

تجمع منهجيتنا التدريبية بين المعرفة النظرية والتأهيل العملية ودراسات الحالة الواقعية. تعزز الجلسات التفاعلية المشاركة والتعلم التعاوني، بينما توفر الأنشطة العملية فرصاً لتطبيق المفاهيم المكتسبة. سيستفيد المشاركون أيضاً من خبراء ضيوف، ومناقشات جماعية، وجلسات تغذية راجعة، مما يضمن تجربة تعلم ديناميكية وشاملة.

أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- مواد دورة شاملة تغطي استراتيجية وإدارة التسويق المحتوى المتقدم.
- قوالب لتخطيط المحتوى وتوزيعه وقياس أدائه.
- الوصول إلى أدوات وموارد تسويق المحتوى الرائدة في الصناعة.
- دراسات حالة تسلط الضوء على حملات لتسويق المحتوى الناجحة.
- مواد قراءة موصى بها وموارد تعليمية إضافية.

محتوى الدورة

اليوم 1: فهم استراتيجية التسويق المحتوى المتقدم

- الموضوع 1: نظرة عامة على التسويق المحتوى المتقدم وتأثيره على نجاح الأعمال.
- الموضوع 2: تحليل الجمهور وتقسيمه لإنشاء محتوى مستهدف.
- الموضوع 3: تطوير استراتيجية محتوى مبنية على البيانات.
- المراجعة: تحليل أمثلة ناجحة للتسويق المحتوى المتقدم.



اليوم 2: تقنيات إنشاء وتحسين المحتوى

- الموضوع 1: تقنيات متقدمة لتوليد الأفكار وإنشاء المحتوى.
- الموضوع 2: أفضل النشكال المحتوانية وأساليب السرد.
- الموضوع 3: تحسين محركات البحث SEO لزيادة الرؤية والوصول للمحتوى.
- المراجعة: تقييم جودة المحتوى واستراتيجيات التحسين.

اليوم 3: قنوات توزيع المحتوى الفعالة

- الموضوع 1: نظرة عامة على قنوات ومنصات توزيع المحتوى.
- الموضوع 2: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتضخيم المحتوى
- الموضوع 3: التسويق بالتأثير والشراكات لترويج المحتوى.
- المراجعة: تقييم فعالية استراتيجيات توزيع المحتوى.

اليوم 4: قياس الأداء والتحليل

- الموضوع 1: المؤشرات الرئيسية للأداء لنجاح التسويق بالمحتوى.
- الموضوع 2: الأدوات والتقنيات لقياس أداء المحتوى.
- الموضوع 3: اتخاذ القرارات المبنية على البيانات واستراتيجيات التحسين.
- المراجعة: تحليل أداء المحتوى وإجراء تحسينات مبنية على البيانات.

اليوم 5: الاتجاهات الناشئة ومستقبل التسويق بالمحتوى

- الموضوع 1: استكشاف الاتجاهات الناشئة والابتكارات في التسويق بالمحتوى
- الموضوع 2: استغلال قوة المحتوى بالفيديو، الذكاء الاصطناعي، والمحتوى التفاعلي.
- الموضوع 3: البقاء في المقدمة بالتعلم المستمر والتكيف مع التغيرات السوقية
- المراجعة: منتدى مفتوح وختام الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

تمثل هذه الدورة رحلة استثنائية في عالم التسويق. على عكس دورات إنشاء المحتوى التقليدية، في عالم مليء بالمعلومات، تكشف الدورة عن كنوز التقنيات المتقدمة للتسويق المحتوى. تتجاوز الدورة النطاقات المعتادة، مما يزود المشاركين بالقدرة على تصميم استراتيجيات محتوى معقدة. من خلال التحليل المتقدم للجمهور واتخاذ القرارات المبنية على البيانات، يتقن المشاركون فن صياغة الروايات التي تجذب، مما يجعل علامتهم التجارية في قلب التفاعل.. في هذه الدورة، يلمس المشاركون نبض اتجاهات المشهد الرقمي، موضعين أنفسهم كهندسي حملات المحتوى التي تبقى في الطليعة. مع فهم شامل لاستراتيجيات تسويق المحتوى، يزري المشاركون لغة جديدة للتفاعل الذي يحقق نتائج تجارية ملموسة

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لأنكوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا