



دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية



AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية

نظرة عامة على الدورة:

تُعد هذه الدورة برنامجاً مكثفاً مصمماً لتزويد المشاركين بفهم شامل للتفاصيل الدقيقة المتعلقة بتخطيط وتصميم المعارض المتحفية. تغطي الدورة محاور جوهرية تشمل تخطيط وتصميم المعارض، استهداف الجماهير، التخطيط اللغوي للمعارض، وتطوير استراتيجيات عرض متعددة اللغات. من خلال التمارين العملية والإرشاد المهني، يتمكن المشاركون من تنفيذ معارض تعليمية وتفاعلية تلبي احتياجات جماهير متنوعة.

الجمهور المستهدف:

- أمناء المتاحف
- مصمموا المعارض
- مسؤولو التعليم في المتاحف
- مدراء المتاحف
- المتخصصون في التراث الثقافي
- مدراء صالات العرض الفنية
- مسؤولو التسويق والتواصل في المتاحف
- المهتمون بالعمل في مجال المتاحف

الأقسام المستهدفة:

- إدارات الإشراف الفني التدريبية
- إدارات التعليم
- فرق تصميم المعارض
- إدارات التسويق والتواصل
- إدارات خدمات الزوار

القطاعات المستهدفة:

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- صالات العرض الفنية
- مواقع التراث
- المراكز الثقافية
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط معارض وتحفية متكاملة
- تصميم معارض تعليمية وجاذبة
- تحديد واستهداف جماهير محددة
- تنفيذ استراتيجيات عرض مخصصة
- تخطيط وتنفيذ معارض متعددة اللغات
- تحقيق نتائج تعليمية ملموسة
- استخدام تقنيات تفسيرية فعالة
- تصميم نصوص ورسومات معارض واضحة
- صياغة ملصقات معلوماتية ودقيقة
- تحسين تنسيق النصوص والصور داخل العرض
- تطبيق تقنيات الطباعة ولغة برايل
- بناء هوية بصرية متكاملة للمعرض
- تصميم لوحات إرشادية فعالة
- إنشاء معارض تفاعلية وأدوات تحكم مناسبة
- صيانة وحماية القطع المعروضة
- تصميم أثاث عرض ومسارات حركة فعالة
- استخدام الإضاءة بفعالية داخل المعارض

منهجية التدريب:

تعتد الدورة على أساليب تدريب تفاعلية تشمل دراسات حالة، أعمال جماعية، جلسات تطبيقية، وورش عمل متخصصة. سيتم التركيز على الممارسات الواقعية والتغذية الراجعة المستمرة، إلى جانب جلسات خاصة حول تصميم الرسومات وكتابة النصوص التفسيرية للمعارض.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة الكامل
- مواد قراءة متخصصة في تصميم المعارض
- قوالب إلكترونية لتطوير المعارض
- قوائم مراجعة للاستراتيجيات عرض الجمهور

محتوى الدورة:

اليوم 1: أسس تخطيط المعارض التحفية

- الموضوع 1: مقدمة في تخطيط المعارض
- الموضوع 2: فهم الجمهور
- الموضوع 3: تحديد الجماهير المستهدفة
- الموضوع 4: تخطيط لغة العرض
- الموضوع 5: تحقيق النتائج التعليمية العامة
- الموضوع 6: طرق التفسير
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم



اليوم 2: التواصل الفعال والتفسير

- الموضوع 1: أساليب التواصل في المعارض
- الموضوع 2: كتابة النصوص للمعارض
- الموضوع 3: الكتابة الموجهة للزوار
- الموضوع 4: تطوير النصوص
- الموضوع 5: تصميم الرسومات والملصقات
- الموضوع 6: استخدام الصور في المعرض
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 3: التصميم من أجل تسهيل الوصول والتفاعل

- الموضوع 1: تموضع الرسومات
- الموضوع 2: مناطق الرؤية العامة
- الموضوع 3: مناطق الرؤية لجمهور الأطفال
- الموضوع 4: الطباعة في المعارض
- الموضوع 5: تخطيط النصوص واستخدامها
- الموضوع 6: توفير لغة برايل
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 4: الهوية والتفاعل والعلامة التجارية

- الموضوع 1: الهوية البصرية والشراكات
- الموضوع 2: الإرشاد والتوجيه داخل المعرض
- الموضوع 3: استخدام الرموز وارتفاعات الإشارات
- الموضوع 4: المعارض التفاعلية
- الموضوع 5: محطات الاستماع التفاعلية
- الموضوع 6: مواقع وأبعاد أدوات التحكم
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 5: عرض القطع والأثاث

- الموضوع 1: صيانة وأمان المعروضات
- الموضوع 2: تموضع المعروضات للزوار والأطفال
- الموضوع 3: عرض المواد المحفوظة بصناديق
- الموضوع 4: العرض الجداري والسقفي
- الموضوع 5: تصميم أثاث العرض ومناطق الجلوس
- الموضوع 6: تحسين الحركة داخل مساحة العرض
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة صارمة، إلا أن الخلفية في العمل الثقافي أو المتحف تساهم في تحقيق أقصى استفادة من الدورة.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

هل سيجد المشاركون صعوبة في فهم مصطلحات مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية"؟

قد تبدو بعض المفاهيم مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية" أكاديمية ومعقدة، لكنها تُبسّط أثناء الدورة من خلال النمثلة العملية والتطبيقات الواقعية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تُميز هذه الدورة نفسها من خلال دمجها بين النظرية والتطبيق، مع تركيز خاص على استراتيجيات تصميم المعارض بناءً على نوع الجمهور وتعدد اللغات. لا تكتفي الدورة بالتعريف بالمفاهيم العامة، بل تأخذ المشاركين في رحلة تفصيلية تبدأ من مرحلة التخطيط وتنتهي بتصميم عناصر العرض التفاعلية والبصرية. كما توفر الدورة أدوات عملية مثل القوالب الجاهزة وقوائم التحقق، وتضمن تفاعلاً مباشراً مع سيناريوهات حقيقية مستوحاة من بيئات وتحفية فعلية. وهذا يُمكّن المشاركين من بناء معارض قوية من حيث الرسالة والوضوح والوصول إلى جمهور متنوع ثقافياً وعمرياً، مما يجعلها تجربة تدريبية متكاملة ومتميزة على الدورات التقليدية الأخرى في نفس المجال.



فئات الدورات التدريبية



دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



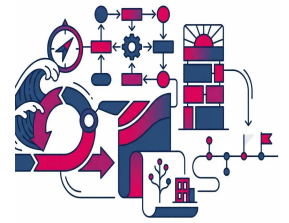
دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com