



إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة



AGILE LEADERS
Training Center



إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة

نظرة عامة على الدورة التدريبية:

تهدف هذه الدورة التدريبية للشركات التي تستمر لمدة 5 أيام للمهنيين من تطوير وتنفيذ وتقييم برامج استراتيجية للمشاركة المجتمعية وعلاقات الأطراف المعنية. سيكتسب المشاركون رؤى عميقة حول تقييم احتياجات المجتمع، ورسم خرائط الأطراف المعنية، وإدارة سمعة الشركات، واستراتيجيات حل النزاعات. تركز الدورة على التطبيق العملي في العالم الحقيقي باستخدام مهارات مثبتة في إشراك الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتنمية المجتمعية المستدامة. بالاستفادة من دراسات الحالة والتأهين الموجهة من الخبراء، سيتعلم المشاركون كيفية موازنة أهداف الأعمال مع التوقعات المجتمعية. تركز الدورة على تزويد القادة بأطر عمل قابلة للتطبيق للتعامل مع بيئات الأطراف المعنية المعقدة، وتعزيز ثقة المجتمع، وبناء علاقات قوية ومرنة طويلة الأمد بين الشركات والمجتمعات.

الجمهور المستهدف:

- مديرو العلاقات المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- أخصائيو الشؤون العامة
- مستشارو إشراك الأطراف المعنية
- مديرو الاتصالات المؤسسية
- مديرو المشاريع العاملون في القطاعات العامة

الاقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العلاقات العامة والشؤون الحكومية
- وحدات التأثير البيئي والمجتمعي
- الاتصالات والعلاقات التجارية
- الامتثال وإدارة المخاطر
- مكاتب إدارة المشاريع

القطاعات المستهدفة:

- النفط والغاز والطاقة
- القطاع العام والحكومة
- المنظمات غير الحكومية والتنمية الدولية
- الرعاية الصحية والمستحضرات الصيدلانية
- البناء والبنية التحتية
- مؤسسات التعليم والبحث



أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد وتحليل وتحديد أولويات الأطراف المعنية بفعالية
- تقييم احتياجات المجتمع وهوائمتها مع قيم الشركات
- تطوير استراتيجيات بناء الثقة طويلة الأمد مع المجتمعات
- حل نزاعات الأطراف المعنية وإدارة النزاعات المجتمعية
- دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع تأثير مجتمعي قابل للقياس
- التواصل بفعالية مع مجتمعات الأطراف المعنية المتنوعة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من المنهجيات التفاعلية المصممة لمحاكاة التحديات والحلول الواقعية. سيشترك المشاركون في رسم خرائط المجتمع، ومحاكاة النزاعات، وتمارين لعب النذور، وورش عمل جماعية. ستستكشف المناقشات التي يقودها الخبراء دراسات حالة من قطاعات مختلفة لتعزيز التعلم المفاهيمي. ستسمح مختبرات التخطيط الاستراتيجي للمشاركين بتصميم أطر عمل للمشاركة المجتمعية مصممة خصيصاً لصناعاتهم. ستدعم جلسات التعلم القائم على السيناريوهات والتغذية الراجعة من النقران صقل المهارات، بينما يعزز تبادل المعرفة التعاون. تضمن هذه الندوات التجريبية أن يكتسب المشاركون قدرات عملية، وليس مجرد معرفة نظرية.

أدوات الدورة:

- أمثلة وشبكات رسم خرائط الأطراف المعنية
- نهاذج تخطيط المسؤولية الاجتماعية للشركات
- إرشادات استراتيجية المشاركة المجتمعية
- قوائم مراجعة ممارسات المشاركة الأخلاقية
- كتاب دراسات حالة حول النزاع وحله
- أطر عمل تفاعلية لخطط العمل

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس المشاركة المجتمعية وإشراك الأطراف المعنية

- الموضوع 1: مقدمة في مبادئ المشاركة المجتمعية
- الموضوع 2: فهم مفهوم "الجار المفضل"
- الموضوع 3: تعريف الأطراف المعنية ورسم خرائط التأثير
- الموضوع 4: قيم الشركات وتوقعات المجتمع
- الموضوع 5: بناء الثقة في استراتيجيات المشاركة
- الموضوع 6: العوائق الرئيسية أمام المواءمة المجتمعية
- تأمل ومراجعة: الدور الاستراتيجي للثقة والمواءمة



اليوم الثاني: تقييم الأطراف المعنية والمجتمع

- الموضوع 1: تحديد الأطراف المعنية وتحديد أولوياتها
- الموضوع 2: إجراء تقييمات لاحتياجات المجتمع
- الموضوع 3: رسم خرائط قادة المجتمع والمؤثرين
- الموضوع 4: أساليب المشاركة ومستويات الانخراط
- الموضوع 5: سد الفجوة بين الأهداف التنظيمية والمجتمعية
- الموضوع 6: أدوات تحليل الأطراف المعنية
- تأهل ومراجعة: التخطيط للتواصل القائم على البيانات

اليوم الثالث: المشاركة الاستراتيجية ومواءمة المسؤولية الاجتماعية للشركات

- الموضوع 1: بناء خطة مشاركة استراتيجية
- الموضوع 2: تصميم برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات طويلة الأمد
- الموضوع 3: تشكيل الشراكات والتحالفات المحلية
- الموضوع 4: توصيل التأثير عبر الأطراف المعنية
- الموضوع 5: دمج أهداف التنمية المستدامة SDGs
- الموضوع 6: حلقات التغذية الراجعة وتعديل البرامج
- تأهل ومراجعة: مواءمة المشاركة مع هوية الشركات

اليوم الرابع: إدارة النزاعات والاستجابة للزعمات

- الموضوع 1: تحديد النزاعات الشائعة بين الأطراف المعنية
- الموضوع 2: استراتيجيات وأدوات حل النزاعات
- الموضوع 3: التخطيط للزعمات وبروتوكولات الاتصال
- الموضوع 4: التغذية الراجعة العامة وإدارة مخاطر السمعة
- الموضوع 5: المشاركة الأخلاقية والشفافية
- الموضوع 6: سيناريو أزمة محاكي ولعب أدوار جماعي
- تأهل ومراجعة: دروس من حالات النزاع الواقعية

اليوم الخامس: التقييم والابتكار والاستدامة

- الموضوع 1: مؤشرات الأداء الرئيسية لنجاح المشاركة المجتمعية
- الموضوع 2: تقنيات الرصد والتقييم
- الموضوع 3: استخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات الرقمية في المشاركة
- الموضوع 4: الإبلاغ عن النتائج ومشاركة قصص النجاح
- الموضوع 5: تصميم برامج مجتمعية مقاومة للمستقبل
- الموضوع 6: بناء خطة عمل قابلة للتطوير
- تأهل ومراجعة: العروض النهائية وخرائط طريق التنفيذ

الذسنة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة محددة. ومع ذلك، سيستفيد المهنيون في الشؤون العامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، أو الأدوار المتعلقة بالأطراف المعنية بشكل أكبر.



كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي للساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات مع فترات راحة. إجمالي وقت التدريب هو 20-25 ساعة على مدار خمسة أيام.

كيف يمكن لهذه الدورة أن تساعد في إدارة النزوات المتعلقة بالمجتمع؟

إنها تزود المشاركين بأدوات التخطيط الاستراتيجي ومحاكاة النزوات الواقعية لبناء المرونة التنظيمية وثقة المجتمع خلال الأحداث الصعبة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات المشاركة المجتمعية الأخرى:

تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من الاستراتيجيات والاختلافات والاتصالات الهضمة خصيصاً للمهنيين الذين يديرون شبكات معقدة من الأطراف المعنية. تركز على التهيئة المجتمعية المستدامة، وبناء ثقة الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات بطرق عملية وقابلة للقياس. بدلاً من تقدير قوالب جاهزة، تغور الدورة المشاركين في تمارين تطبيقية باستخدام تحديات واقعية. من رسم خرائط الأطراف المعنية إلى التعامل مع ردود الفعل العامة وبناء شراكات شاملة، يُعد هذا البرنامج المشاركين للقيادة بوضوح ومساءلة اجتماعية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا



روما - إيطاليا



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر

مدن التدريب



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com