



**هاستر كلاس: التخطيط الاستراتيجي وتحسين الجودة: تخطيط وتنفيذ
(10 أيام)**



AGILE LEADERS
Training Center



ماستر كلاس: التخطيط الاستراتيجي وتحسين الجودة: تخطيط وتنفيذ (10 أيام)

نظرة عامة على الدورة:

يهدف هذا الماستر كلاس بين مجالين حيويين: التخطيط الاستراتيجي للعمال وتحسين الجودة في برنامج مود وكثف. سيتعلم المشاركون إتقان تطوير خطط عمل جاهزة للمستثمرين مع دمج مبادئ وأدوات التحسين المستمر للجودة. من أبحاث السوق وتطوير نموذج العمل إلى إدارة الجودة الشاملة TQM، ومعايير أيزو 9001. ولين سيجها، تزود هذه الدورة المهنيين بالتهيز الاستراتيجي والتشغيلي. صممت هذه الدورة لرواد العمال والمهنيين والمديرين والمتخصصين في الجودة، وهي تمكن المشاركين من قيادة المبادرات التي ليست سلبية استراتيجياً فحسب، بل محسنة تشغيلياً ومحفوعة بالجودة.

الجمهور المستهدف:

- محلو العمال
- رواد العمال ورواسو الشركات الناشئة
- مديرو المشاريع والعمليات
- أخصائيو ضمان ومراقبة الجودة
- متخصصو تطوير العمال والتسويق
- المديرون التنفيذيون الذين يقودون مبادرات التحسين

الاقسام المستهدفة:

- تطوير العمال
- التخطيط الاستراتيجي
- ضمان الجودة ومراقبة الجودة
- العمليات والإنتاج
- إدارة المشاريع

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا والشركات الناشئة
- الرعاية الصحية
- التصنيع والسيارات
- التجزئة والسلع الاستهلاكية
- الاستشارات والاستثمار



أهداف الدورة:

بحلول نهاية الدورة، سيتوكن المشاركون من:

- صياغة خطط عمل كاملة وواقعية تتماشى مع أهداف الجودة.
- تطبيق أبحاث السوق، وتحليل أصحاب المصلحة، واستراتيجيات نهوض العمل.
- دمج لين، سيجها، وأساليب التحسين المستمر للجودة.
- تطوير وتقييم مبادرات تحسين الجودة.
- عرض خطط الأعمال بفعالية بسرد مقنع ومدموم بالبيانات.

منهجية التدريب:

يستخدم هذا البرنامج مزيجاً ديناميكياً من:

- دراسات الحالة
- ورش العمل التفاعلية
- محاكاة واقعية
- مشاريع جماعية وهواند مستديرة
- جلسات التغذية الراجعة والتحسين

أدوات الدورة:

- نهاذخ خطط الأعمال
- دليل حلول تحسين الجودة
- أدوات لين سيجها
- قوائم مراجعة أبحاث السوق
- وحدات نظام إدارة الجودة QMS وايزو 9001:2015
- مجموعات تخطيط المشاريع

محتوى الدورة:

اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية وعقلية الجودة

- الموضوع 1: مقدمة في استراتيجية الأعمال وتكامل الجودة
- الموضوع 2: فهم الغرض والنطاق للتخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 3: تعريف الجودة في سياق نجاح الأعمال
- الموضوع 4: المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الشاملة TQM
- الموضوع 5: بيانات الرؤية والرسالة والقيم المتوافقة مع الجودة
- الموضوع 6: رواد الجودة وتأثيرهم على التفكير الاستراتيجي
- تأمل ومراجعة: مواهمة الرؤية الاستراتيجية مع ثقافة الجودة



اليوم الثاني: ذكاء السوق، النهاذج واستراتيجية أصحاب المصلحة

- الموضوع 1: منهجيات وأدوات أبحاث السوق
- الموضوع 2: تحليل المنافسين والتمييز الاستراتيجي
- الموضوع 3: نموذج العمل التجاري Canvas Model Business وأطر الابتكار
- الموضوع 4: تحليل SWOT, PESTEL, وقوى بورتر الخمس
- الموضوع 5: رسم خرائط أصحاب المصلحة واستراتيجيات التأثير
- الموضوع 6: تطبيق رؤى البحث في تصميم نموذج العمل
- تأهل ومراجعة: من رؤى السوق إلى مقترحات القيمة

اليوم الثالث: أنظمة الجودة، السياسات والنظر

- الموضوع 1: مقدمة في أنظمة إدارة الجودة QMS
- الموضوع 2: معايير وينود ايزو 9001:2015 ومشروحة
- الموضوع 3: تطوير السياسات ووثائق الجودة
- الموضوع 4: التدقيق الداخلي وعمليات التحسين المستمر
- الموضوع 5: أطر ومعايير الجودة الخاصة بالصناعة
- الموضوع 6: ربط نظام إدارة الجودة بالاهداف الاستراتيجية وهوشرات الأداء الرئيسية
- تأهل ومراجعة: تمكين التميز المؤسسي من خلال نظام إدارة الجودة

اليوم الرابع: هيكلية خطة العمل والنهادج النولية المبكرة

- الموضوع 1: مكونات خطة عمل واقعية
- الموضوع 2: تحديد الاهداف الذكية SMART والغايات الاستراتيجية
- الموضوع 3: الحد الأدنى للمنتج القابل للتطبيق MVP والاختبار التجريبي
- الموضوع 4: تقدير متطلبات الموارد وقابلية التوسع
- الموضوع 5: تحليل المخاطر وتقييم الجدوى
- الموضوع 6: إنشاء المسودة النولى لخطة عمل
- تأهل ومراجعة: التخطيط بدقة وهدف

اليوم الخامس: ضمان الجودة مقابل مراقبة الجودة والفعالية التشغيلية

- الموضوع 1: التمييز بين ضمان الجودة ومراقبة الجودة
- الموضوع 2: النذوار والمسؤوليات في أنظمة ضمان الجودة/مراقبة الجودة
- الموضوع 3: عمليات التفتيش والاختبار والتحقق في مراقبة الجودة
- الموضوع 4: هواءمة أنشطة ضمان الجودة مع وظائف الأعمال
- الموضوع 5: الفرق متعددة الوظائف وهلكية الجودة
- الموضوع 6: تحديد اختناقات العمليات والأخطاء
- تأهل ومراجعة: بناء الثقة من خلال إجراءات الجودة



اليوم السادس: التفكير المرن Lean وتكامل سيجها الستة

- الموضوع 1: المبادئ الأساسية لمنهجية لين Lean
- الموضوع 2: دورة DMAIC في سيجها الستة
- الموضوع 3: الجمع بين لين وسيجها الستة لتحقيق نتائج عالية التأثير
- الموضوع 4: تقنيات التخلص من الهدر هودا، هورا، هوري
- الموضوع 5: تحليل السبب الجذري RCA والنسئلة الخمسة "لهادا"
- الموضوع 6: أدوات الجودة: مخططات باريتو، مخططات التحكم، مخططات عظم السمكة
- تأهل ومراجعة: المرونة التشغيلية من خلال تميز العمليات

اليوم السابع: الجوانب المالية الاستراتيجية، مؤشرات الأداء الرئيسية وتدفقات القيمة

- الموضوع 1: أساسيات التخطيط المالي لخطط الأعمال
- الموضوع 2: تحليل نقطة التعادل، عائد الاستثمار، وفترة الاسترداد
- الموضوع 3: وضع الميزانية للجودة والتحسين المستمر
- الموضوع 4: تعريف وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية الاستراتيجية
- الموضوع 5: رسم خرائط تحقق القيمة للمنتجات والخدمات
- الموضوع 6: بطاقة الأداء المتوازن والمراقبة الاستراتيجية
- تأهل ومراجعة: جعل الأرقام تروي قصة استراتيجية

اليوم الثامن: الحوكمة، المخاطر، الأخلاقيات والامتثال

- الموضوع 1: مبادئ حوكمة الشركات والمسائلة
- الموضوع 2: تحديد المخاطر وتقييمها وتخفيفها
- الموضوع 3: دمج إدارة المخاطر في التخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 4: القضايا القانونية والأخلاقية في الجودة والاستراتيجية
- الموضوع 5: إدارة الامتثال ومسارات التدقيق
- الموضوع 6: استراتيجيات الاتصال أثناء أحداث المخاطر الاستراتيجية
- تأهل ومراجعة: استراتيجية مسؤولة للنمو المستدام

اليوم التاسع: عرض الأعمال، موافقة أصحاب المصلحة والتقييم

- الموضوع 1: هيكل عرض عمل ناجح
- الموضوع 2: مهارات العرض للمقترحات الاستراتيجية والجودة
- الموضوع 3: استخدام المرنيات والمقاييس للتأثير على أصحاب المصلحة
- الموضوع 4: تقنيات السرد القصصي في الاتصال الاستراتيجي
- الموضوع 5: معايير التقييم ومؤشرات الأداء
- الموضوع 6: عرض محاكي: مراجعة الأقران وملاحظات المدرب
- تأهل ومراجعة: من الاستراتيجية إلى التأثير - عرض يوصل الفكرة



اليوم العاشر: التنفيذ الاستراتيجي، الجودة 4.0، والتخطيط المستقبلي

- الموضوع 1: تحويل الخطط إلى مشاريع: التنفيذ وإدارة التغيير
- الموضوع 2: دورات المراقبة والتقييم والتحسين
- الموضوع 3: مقدمة في الجودة 4.0 وأدوات ضمان الجودة الرقمية
- الموضوع 4: بناء ثقافة الابتكار والتميز
- الموضوع 5: خرائط الطريق الاستراتيجية ونضج القدرات
- الموضوع 6: الشهادات، خطط التطوير الشخصي، والتخرج
- تأهل ومراجعة: قادة جاهزون للمستقبل في الاستراتيجية والجودة

السئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد مؤهلات رسمية مطلوبة؛ ومع ذلك، فإن الدورة مثالية للمتخصصين الذين يشغلون أدواراً في تطوير الأعمال، التخطيط الاستراتيجي، العمليات، أو إدارة الجودة. سيساعد الفهم الأساسي لمفاهيم التخطيط التنظيمي أو ضمان الجودة المشاركين على تحقيق أقصى استفادة من هذه الدورة.

ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تصمم جلسة كل يوم بشكل عام لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع تضمين فترات راحة وأنشطة تفاعلية. يمتد إجمالي مدة الدورة على مدى عشرة أيام، أي ما يقرب من 40-45 ساعة تدريبية.

ما الفرق بين إدارة الجودة الشاملة TQM وبين سيجها، ولماذا يتم تغطية كليهما في الدورة؟

هذا سؤال شائع. تركز إدارة الجودة الشاملة TQM على ترسيخ ثقافة الجودة في جميع وظائف المنظمة، بينما تركز لين سيجها على تحسينات العمليات القابلة للقياس باستخدام البيانات والنماذج الإحصائية. تتضمن هذه الدورة كليهما لأن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على كل من المواءمة الثقافية ومقاييس الأداء. ستتعلم كيفية تطبيق كل نهج في مراحل مختلفة من تطوير الأعمال وتنفيذها، باستخدام التعلم القائم على الحالات لتوضيح قيمتها المميزة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التخطيط الاستراتيجي للأعمال أو تحسين الجودة الأخرى:

يقدم هاستر كلاس التخطيط الاستراتيجي وتحسين الجودة تكاملاً نادراً لتخصصين أساسيين: تطوير خطط الأعمال وتعزيز الجودة التشغيلية. في تجربة واحدة، تتماشى وعالية التأثير. بينما تتوقف معظم دورات استراتيجية الأعمال عند التوقعات المالية وتحليل أصحاب المصلحة، وتركز معظم برامج تدريب الجودة بشكل ضيق على الامتثال أو الأدوات، تسد هذه الدورة هذه الفجوة.

باستخدام رؤى مستهدفة من مبادئ تطوير الأعمال وإدارة الجودة كما هو موضح في المواد التدريبية النصية، لن يقوم المشاركون بصياغة خطط عمل شاملة فحسب، بل سيقومون أيضاً بترسيخ التفكير الهوج به بالجودة من خلال لين سيجها، إدارة الجودة الشاملة TQM، وأيزو 9001:2015. دراسات الحالة الواقعية، ومحاكاة إشراك أصحاب المصلحة، وجلسات العرض التقديمي التكاملة تجعل هذه النظر تنبض بالحياة.

لن يتلقى المتعلمون مجموعة من النماذج بدلاً من ذلك، سيكتسبون رؤى عملية وتعرضاً موحهاً للنظر الاستراتيجية والجودة، مما يمكنهم من تطبيق النماذج الأكثر ملاءمة بثقة في سيناريوهات العمل الحقيقية. تتميز هذه الدورة بتقديم مسار شهادة مزدوج للمتخصصين الذين يسعون لقيادة مبادرات التخطيط الاستراتيجي وتحولات تحسين الجودة في مؤسساتهم.

إنها أكثر من مجرد دورة، إنها تحول من التخطيط إلى التنفيذ، من الجيد إلى الاستثنائي.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا



روما - إيطاليا



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر

مدن التدريب



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونتر - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com