



دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد



AGILE LEADERS
Training Center

دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد

نظرة عامة على الدورة

في المشهد التنافسي اليوم، يعتمد النجاح في ريادة الأعمال على إتقان الابتكار، وتحديد الفرص الفريدة، وبناء أعمال مستدامة. تقدم هذه الدورة استراتيجيات قابلة للتطبيق لإنشاء شركات ناشئة مبتكرة.

سيستكشف المشاركون مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد، وآليات عمل الشركات الناشئة الناجحة، وكيفية تحقيق هيمنة دائمة على السوق. تعد هذه الدورة المتعلمين للتفوق في اقتصاد قائم على الابتكار من خلال التركيز على الأسس الريادية واستراتيجيات النمو. سواء كنت تهدف إلى إحداث تغيير جذري في الأسواق أو توسيع نطاق عملك، يوفر هذا البرنامج رؤى متخصصة وأساليب عملية لمساعدتك على تحويل أفكارك إلى واقع وخلق قيمة دائمة.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة
- قادة الأعمال والمديرين التنفيذيين في الصناعات القائمة على الابتكار
- مديرو المنتجات ومحترفو تطوير الأعمال
- رواد الأعمال الطموحون والمبتكرون داخل الشركات

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- البحث والتطوير D&R
- فرق ابتكار المنتجات
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال
- فرق القيادة والإدارة
- أقسام التسويق والاستراتيجية التنافسية

الصناعات المستهدفة

- التكنولوجيا وتطوير البرمجيات
- الخدمات المالية والتكنولوجيا المالية FinTech
- الرعاية الصحية والتكنولوجيا الحيوية
- تكنولوجيا التعليم EdTech
- الطاقة الخضراء والاستدامة
- التجزئة والتجارة الإلكترونية



مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء الشركات الناشئة من الصفر وتطبيق استراتيجيات نمو مستدامة
- تطبيق مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد لخلق ابتكارات تحدد معالم السوق
- التمييز بين استراتيجيات الأعمال الاحتكارية والتنافسية
- تطوير النسخ الريادية مع التركيز على خلق قيمة فريدة
- تصميم نماذج أعمال مبتكرة تحدث تغييراً جذرياً في الأسواق
- تحديد استراتيجيات تمويل الشركات الناشئة وإدارة المخاطر الاقتصادية بفعالية
- الاستفادة من التكنولوجيا والتعاون لدفع الابتكار في الأعمال
- فهم مفارقة المؤسس وكيفية توسيع فرق الشركات الناشئة

منهجية التدريب

تدمج هذه الدورة التفاعلية بين التدريب العملي والروى النظرية. سيقوم المشاركون بتحليل الشركات الناشئة الناجحة مثل باي بال وسبيس إكس من خلال دراسات الحالة والمناقشات الجماعية وتمارين حل المشكلات. وستساعدهم ورش العمل الموجهة على تطوير نماذج الأعمال وعرض الأفكار للحصول على ملاحظات. ستستخدم الجلسات التي تتناول دور التكنولوجيا في الشركات الناشئة والابتكار الجذري أساليب تفاعلية للتطبيق الفوري للمعرفة. ستعزز جلسات التأهل التعلم من النقران وتضمن خروج المشاركين بنتائج قابلة للتطبيق في مؤسساتهم.

أدوات الدورة

- الكتب الإلكترونية للدورة
- الوصول إلى دراسات حالة لشركات مثل باي بال وجوجل
- قوالب لنماذج الأعمال وخطط النمو
- قائمة القراءات الموصى بها، بها في ذلك كتاب "من الصفر إلى واحد"

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: النسخ الريادية

- المحور الأول: بناء الشركات الناشئة من الصفر
- المحور الثاني: فهم مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد
- المحور الثالث: تحديد فرص الشركات الناشئة الفريدة
- المحور الرابع: التفكير القائم على المبادئ الأولية في ابتكار الأعمال
- المحور الخامس: أيديولوجية المنافسة وتأثيرها على الشركات الناشئة
- المحور السادس: استكشاف تحدي المستقبل في ريادة الأعمال
- تأهل ومراجعة: تأهل في المبادئ التأسيسية وتطبيقها



اليوم الثاني: خلق القيمة والاستحواذ على الأسواق

- المحور الأول: أسرار نجاح الشركات الناشئة
- المحور الثاني: الابتكار مقابل المنافسة في الأعمال
- المحور الثالث: تصميم نماذج أعمال مبتكرة
- المحور الرابع: الاستحواذ على قيمة الأعمال وخلقها بفعالية
- المحور الخامس: أهمية ميزة المتحرك الأخير
- المحور السادس: دروس من الشركات الناجحة والابتكارات الإبداعية
- تأمل ومراجعة: تطبيق استراتيجيات خلق القيمة في السوق

اليوم الثالث: توسيع واستدامة الشركات الناشئة

- المحور الأول: آليات عمل الشركات الناشئة الناجحة
- المحور الثاني: بناء وتوسيع فرق الشركات الناشئة
- المحور الثالث: استراتيجيات النمو المستدام للشركات الناشئة
- المحور الرابع: المخاطرة والتخطيط الاستراتيجي للشركات الناشئة
- المحور الخامس: فهم استراتيجيات تحويل الشركات الناشئة
- المحور السادس: استكشاف مفارقة المؤسس
- تأمل ومراجعة: تقييم تحديات التوسع ومناهج الاستدامة

اليوم الرابع: الابتكار والتكنولوجيا

- المحور الأول: دور التكنولوجيا في نجاح الشركات الناشئة
- المحور الثاني: التعاون بين الإنسان والآلة في ابتكار الأعمال
- المحور الثالث: الابتكار الجذري وتأثيره على الأسواق
- المحور الرابع: التخطيط لنجاح الأعمال باستخدام التقنيات الناشئة
- المحور الخامس: تحديات الاستفادة من التكنولوجيا للشركات الناشئة
- المحور السادس: تطوير حلول قائمة على التكنولوجيا لإحداث تغيير جذري في السوق
- تأمل ومراجعة: تقييم تكامل التكنولوجيا والابتكار

اليوم الخامس: الاستراتيجية طويلة الأمد والتوجهات المستقبلية

- المحور الأول: دروس من شركات التكنولوجيا الناشئة مثل باي بال وسبيس إكس
- المحور الثاني: النهج الاستراتيجية لنمو الابتكار المستدام
- المحور الثالث: مستقبل الشركات الناشئة واتجاهات الأسواق الناشئة
- المحور الرابع: رؤى حول اقتصاديات الشركات الناشئة وديناميكيات السوق
- المحور الخامس: إعداد الشركات الناشئة للمهينة على السوق على المدى الطويل
- المحور السادس: تقييم جدلية الركود مقابل التفرد في ريادة الأعمال
- تأمل ومراجعة: تجميع ما تم تعلمه في استراتيجيات طويلة الأمد وقابلة للتنفيذ

الأسئلة الشائعة

- ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

صُممت هذه الدورة للمهنيين من جميع المستويات الذين لديهم فهم أساسي لمفاهيم الأعمال. لا تشترط وجود خبرة سابقة في الشركات الناشئة.

- ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات، شاملة فترات الراحة. تمتد الدورة على مدى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة تقريباً.

- لماذا يعد فهم القوة الابتكارية أمراً حاسماً لنجاح الشركات الناشئة؟

تسمح الابتكارات للشركات الناشئة بالاستحواذ على القيمة والحفاظ على النمو طويل النهد من خلال القضاء على المنافسة والهيمنة على أسواقها. يضمن هذا الهبدأ الابتكار والتميز في الأعمال.

بهذا تختلف هذه الدورة عن دورات الشركات الناشئة الأخرى

تركز الدورة بشكل فريد على التفكير المخالف للتيار السائد ونهاذج الأعمال القائمة على الابتكار. كما تركز على خلق حلول فريدة والاستفادة من المبادئ الأولية، مما يزود المشاركين باستراتيجيات لتبني الابتكار الجذري وتحقيق نجاح دائم.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيق

مدن التدريب



أوسلدا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنبار - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لشبونة - البرتغال

مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com