



قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية



AGILE LEADERS
Training Center

قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية

نظرة عامة على الدورة

في الصناعة الإبداعية دائمة التغير، يجب على المديرين الهزج بين القيادة والفهم العميق لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهكّن هذه الدورة القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة.

سيستكشف المشاركون القيادة الإبداعية، وإدارة فرق التصميم، والتوجيه الفني، والعلامة التجارية البصرية. سيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات سرد القصص، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج فيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي ورؤى الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الجمهور المستهدف

- المديرون الإبداعيون
- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو التسويق والإعلان
- كبار المسؤولين التنفيذيين في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال الذين يؤسسون شركات إبداعية

الإدارات التنظيمية المستهدفة

- التسويق والإعلان
- الإبداع والتصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- المحتوى والإنتاج الإعلامي
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

الصناعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التكنولوجيا وتطبيقات الجوال
- السلع والخدمات الاستهلاكية



مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير قصص علامات تجارية مؤثرة مع التركيز على السرد القصصي البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لصياغة حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الجوال
- تصميم تجارب غامرة وأفكار إعلانية تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال السرد القصصي الاستراتيجي وتقنيات كتابة النصوص الإعلانية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة نهجاً تفاعلياً وعملياً، يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء قصص العلامات التجارية. سيشترك المتدربون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب أدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديوهات لتصميم الإعلانات التلفزيونية. سيخوضون سيناريوهات واقعية تعزز التعاون وتحسن مهاراتهم في السرد القصصي الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات التأمل المشاركين على تحديد رؤى قابلة للتنفيذ يمكنهم تطبيقها في سياقاتهم المهنية.

مجموعة أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية الهتكاملة
- الوصول إلى موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد القصصي الرقمي
- قوائم تحقق لصيغ الإعلانات الفعالة
- أدلة حول التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: أسس القيادة الإبداعية في الإعلان

- الموضوع الأول: فهم غرض الإعلان: الدور والاهداف
- الموضوع الثاني: استكشاف مختلف أشكال الإعلان والقنوات الإعلامية
- الموضوع الثالث: رؤى حول صانعي الإعلانات: الفرق والمسؤوليات
- الموضوع الرابع: التكوين عبر التصميم: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع الخامس: العلاقة بين الصورة والنص في السرد القصصي البصري
- الموضوع السادس: مبادئ التصميم الأساسية وتوجيه انتباه المشاهد
- تأمل ومراجعة: تأمل في المبادئ التأسيسية للقيادة الإبداعية والإعلان



اليوم الثاني: إتقان التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

- الموضوع الأول: دور ومسؤوليات الموجه الفني في الفريق الإبداعي
- الموضوع الثاني: اختيار الخطوط والصور المناسبة لعلامة تجارية مؤثرة
- الموضوع الثالث: دمج الخط والصورة بفعالية في الإعلانات
- الموضوع الرابع: تحديد وعود العلامة التجارية وتحديد الجماهير المستهدفة
- الموضوع الخامس: التفكير الاستراتيجي لصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة
- الموضوع السادس: تطوير قصص العلامات التجارية في العصر الرقمي
- تأمل ومراجعة: تأمل في التفاعل بين التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلان الإبداعي

- الموضوع الأول: توليد الأفكار الإبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع الثاني: فهم عمليات توليد الأفكار وتعزيز إبداع الفريق
- الموضوع الثالث: دراسات حالة توضح مفاهيم وحلول إعلانية ناجحة
- الموضوع الرابع: صياغة قصص علامات تجارية مؤثرة باستخدام النماذج القصصية النولية
- الموضوع الخامس: دمج الغرض الاجتماعي في قصص العلامة التجارية
- الموضوع السادس: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- تأمل ومراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلانات المتقدمة والعلامة التجارية الرقمية

- الموضوع الأول: استكشاف صيغ الإعلانات المختلفة وتأثيرها
- الموضوع الثاني: نقل الرسائل من خلال التحول والجاذبية في التصميم
- الموضوع الثالث: التصميم للنصائح الرقمية: العلامة التجارية للمواقع الإلكترونية والجوال
- الموضوع الرابع: أساسيات التوجيه الفني للإعلانات التلفزيونية وفيدويوهات وسائل التواصل الاجتماعي
- الموضوع الخامس: تطوير تجارب علامات تجارية غامرة وتجريبية
- الموضوع السادس: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية ومتناسقة
- تأمل ومراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلانات المتقدمة

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامة التجارية البصرية

- الموضوع الأول: صياغة عناوين رئيسية وشعارات مؤثرة للإعلانات
- الموضوع الثاني: دراسات حالة حول كتابة النصوص الإعلانية والحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع الثالث: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائط الرقمية والتقليدية
- الموضوع الرابع: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع الخامس: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية للجماهير الحديثة
- الموضوع السادس: تصميم هويات علامات تجارية متناسقة ذات قيمة طويلة الأمد
- تأمل ومراجعة: تجميع مكنسبات الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

ما يميز هذه الدورة

تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من التدريب على القيادة الإبداعية والمهارات العملية في التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية. على عكس الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم أساليب قابلة للتنفيذ لقيادة الفرق الإبداعية وتقديم حلول مبتكرة. سيركز المشاركون على بناء قصص العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد القصصي الرقمي، وإنشاء تجارب علامات تجارية غامرة. هذا النهج الشامل للعملية الإبداعية يميزهم في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان، مما يعزز بيئة تعلم واقعية.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING &
DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم
البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة
المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات
والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات
والعلاقات العامة



دورات الذهن السيبراني ودورات تقنية
المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية
المختلفة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية

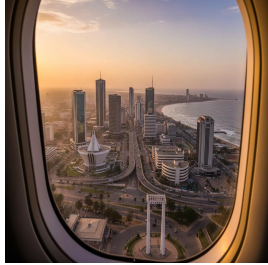


دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

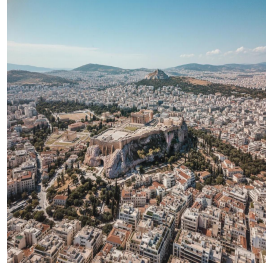
مدن التدريب



أوسلندا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

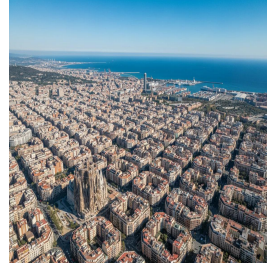
مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



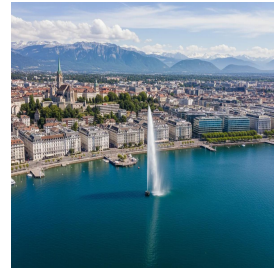
روما - إيطاليا



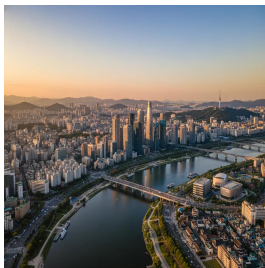
دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة

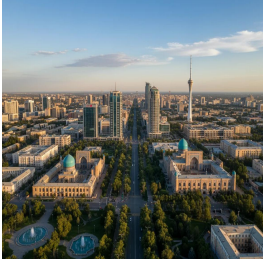


سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجان - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

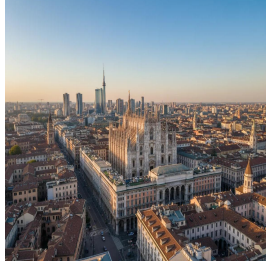


لشبونة - البرتغال

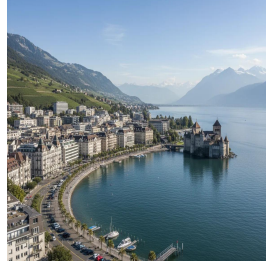
مدن التدريب



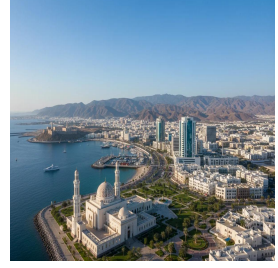
ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com