



قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية



**AGILE LEADERS**  
Training Center



## قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية

### نظرة عامة على الدورة

في الصناعة الإبداعية دائمة التغيير، يجب على المديرين الهزج بين القيادة والفهم العميق لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهكّن هذه الدورة القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة.

سيستكشف المشاركون القيادة الإبداعية، وإدارة فرق التصميم، والتوجيه الفني، والعلامة التجارية البصرية. سيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات سرد القصص، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج فيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي وروى الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

### الجمهور المستهدف

- المديرون الإبداعيون
- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو التسويق والإعلان
- كبار المسؤولين التنفيذيين في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال الذين يؤسسون شركات إبداعية

### الإدارات التنظيرية المستهدفة

- التسويق والإعلان
- الإبداع والتصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- المحتوى والإنتاج الإعلامي
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

### الصناعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التكنولوجيا وتطبيقات الجوال
- السلع والخدمات الاستهلاكية



## مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير قصص علامات تجارية مؤثرة مع التركيز على السرد القصصي البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لصياغة حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الجوال
- تصميم تجارب غامرة وأفكار إعلانية تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال السرد القصصي الاستراتيجي وتقنيات كتابة النصوص الإعلانية

## منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة نهجاً تفاعلياً وعملياً، يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء قصص العلامات التجارية. سيشارك المتدربون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب أدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديوهات لتصميم الإعلانات التلفزيونية. سيخوضون سيناريوهات واقعية تعزز التعاون وتحسن مهاراتهم في السرد القصصي الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات التأمل المشاركين على تحديد رؤى قابلة للتنفيذ يمكنهم تطبيقها في سياقاتهم المهنية.

## مجموعة أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية المتكاملة
- الوصول إلى موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد القصصي الرقمي
- قوائم تحقق لصيغ الإعلانات الفعالة
- أدلة حول التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية

## جدول أعمال الدورة

### اليوم الأول: أسس القيادة الإبداعية في الإعلان

- الموضوع الأول: فهم غرض الإعلان: الدور والاهداف
- الموضوع الثاني: استكشاف مختلف أشكال الإعلان والقنوات الإعلامية
- الموضوع الثالث: رؤى حول صانعي الإعلانات: الفرق والمسؤوليات
- الموضوع الرابع: التكوين عبر التصميم: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع الخامس: العلاقة بين الصورة والنص في السرد القصصي البصري
- الموضوع السادس: مبادئ التصميم الأساسية وتوجيه انتباه المشاهد
- تأمل ومراجعة: تأمل في المبادئ التأسيسية للقيادة الإبداعية والإعلان



## اليوم الثاني: إتقان التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

- الموضوع الأول: دور ومسؤوليات الموجه الفني في الفريق الإبداعي
- الموضوع الثاني: اختيار الخطوط والصور المناسبة لعلامة تجارية مؤثرة
- الموضوع الثالث: دمج الخط والصورة بفعالية في الإعلانات
- الموضوع الرابع: تحديد وعود العلامة التجارية وتحديد الجماهير المستهدفة
- الموضوع الخامس: التفكير الاستراتيجي لصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة
- الموضوع السادس: تطوير قصص العلامات التجارية في العصر الرقمي
- تأمل ومراجعة: تأمل في التفاعل بين التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

## اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلان الإبداعي

- الموضوع الأول: توليد الأفكار الإبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع الثاني: فهم عمليات توليد الأفكار وتعزيز إبداع الفريق
- الموضوع الثالث: دراسات حالة توضح مفاهيم وحلول إعلانية ناجحة
- الموضوع الرابع: صياغة قصص علامات تجارية مؤثرة باستخدام النماذج القصصية النولية
- الموضوع الخامس: دمج الفرض الاجتماعي في قصص العلامة التجارية
- الموضوع السادس: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- تأمل ومراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

## اليوم الرابع: صيغ الإعلانات المتقدمة والعلامة التجارية الرقمية

- الموضوع الأول: استكشاف صيغ الإعلانات المختلفة وتأثيرها
- الموضوع الثاني: نقل الرسائل من خلال التحول والجدبية في التصوير
- الموضوع الثالث: التصوير للنصائح الرقمية: العلامة التجارية للمواقع الإلكترونية والجوال
- الموضوع الرابع: أساسيات التوجيه الفني للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي
- الموضوع الخامس: تطوير تجارب علامات تجارية غامرة وتجريبية
- الموضوع السادس: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متماسكة
- تأمل ومراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلانات المتقدمة

## اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامة التجارية البصرية

- الموضوع الأول: صياغة عناوين رئيسية وشعارات مؤثرة للإعلانات
- الموضوع الثاني: دراسات حالة حول كتابة النصوص الإعلانية والحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع الثالث: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائط الرقمية والتقليدية
- الموضوع الرابع: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع الخامس: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية للجماهير الحديثة
- الموضوع السادس: تصميم هويات علامات تجارية متماسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- تأمل ومراجعة: تجميع مكنسبات الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

## ما يميز هذه الدورة

تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من التدريب على القيادة الإبداعية والمهارات العملية في التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية. على عكس الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم أساليب قابلة للتنفيذ لقيادة الفرق الإبداعية وتقديم حلول مبتكرة. سيركز المشاركون على بناء قصص العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد القصصي الرقمي، وإنشاء تجارب علامات تجارية غامرة. هذا النهج الشامل للعملية الإبداعية يميزهم في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان، مما يعزز بيئة تعلم واقعية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقة



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

## مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

## مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة  
الامريكية



زنجار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الامريكية

## مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)