



إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح



AGILE LEADERS
Training Center



إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح

نظرة عامة على الدورة:

صُممت دورة إدارة الحسابات المدينية وسياسات الائتمان لتعزز المهارات المتخصصة في الشؤون المالية والائتمان بالمعرفة والاستراتيجيات المتقدمة لتحسين عمليات الحسابات المدينية، وإدارة المخاطر الائتمانية، وتعزيز الأداء المالي. تدمج هذه الدورة مبادئ إدارة علاقات الموردين وأحدث استراتيجيات التعاون مع الموردين لتعزيز كفاءة وموثوقية أنظمة الحسابات المدينية. سيستكشف المشاركون شراكات الموردين الاستراتيجية، ويتعلمون أساليب تقسيم الموردين، ويطورون مهاراتهم في عمليات تقييم الموردين للحفاظ على ميزة تنافسية. من خلال التركيز على كفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين، ومقاييس أداء الموردين، والتفويض التشغيلي، يضمن هذا التدريب قدرة المشاركين على مواكبة السياسات المالية مع أهداف الأعمال الاستراتيجية. تشمل المجالات الرئيسية إدارة شراكات الابتكار مع الموردين، وتحسين أفضل ممارسات التواصل مع الموردين، والاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز إدارة سياسات الائتمان. تربط هذه الدورة الشاملة بين الخبرة المالية والاستراتيجيات التشغيلية، وتقدم أدوات للتنقل في الأسواق الدينامية بفعالية.

الجمهور المستهدف:

- مديرو الشؤون المالية
- محللو الائتمان
- متخصصو الحسابات المدينية
- المراقبون الماليون
- مسؤولو المشتريات
- مديرو عمليات الأعمال

الإدارات التنظيرية المستهدفة:

- الشؤون المالية والمحاسبة
- المشتريات وسلسلة التوريد
- إدارة المخاطر
- مراقبة الائتمان والتحصيل
- استراتيجية وعمليات الأعمال

القطاعات المستهدفة:

- الصناعات التحويلية
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية
- التكنولوجيا



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين على عمليات الحسابات المدينية.
- تطوير وتنفيذ عمليات تقييم الموردين لإدارة الائتمان.
- تصهير سياسات انتهازية تعزز ثقة الموردين وتقلل من المخاطر.
- استخدام القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز النداء الهالي.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين لتحسين التدفق النقدي.

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجيات تفاعلية، بما في ذلك دراسات حالة واقعية، ومناقشات جماعية، ولعب الدور، وتمارين عملية. تركز الجلسات على دمج أساليب تقسيم الموردين مع أطر عمل الحسابات المدينية، واستخدام مقاييس أداء الموردين لبناء أنظمة مالية قوية. سيشترك المدربون في تحليل قائم على البيانات ومحاكاة، مما يضمن التطبيق العملي للمفاهيم.

أدوات الدورة:

- كتب إلكترونية شاملة
- الوصول إلى نماذج تقييم الموردين
- موارد عبر الإنترنت لممارسات إدارة علاقات الموردين
- قوائم مرجعية لتنفيذ أفضل ممارسات التواصل مع الموردين

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: مقدمة في إدارة علاقات الموردين SRM
- الموضوع الثاني: فهم استراتيجيات التعاون مع الموردين
- الموضوع الثالث: شراكات الموردين الاستراتيجية: المفاهيم والفوائد الرئيسية
- الموضوع الرابع: أساليب تقسيم الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الخامس: بناء ثقة الموردين لتحقيق النجاح على المدى الطويل
- الموضوع السادس: نظرة عامة على القدرات التشغيلية في إدارة علاقات الموردين
- تأمل ومراجعة: مناقشة النقاط الرئيسية وتطبيقها على سيناريوهات واقعية.

اليوم الثاني: تعزيز مشاركة الموردين وتقييمهم

- الموضوع الأول: تقنيات التواصل الفعال مع الموردين
- الموضوع الثاني: تنفيذ عمليات تقييم الموردين
- الموضوع الثالث: مقاييس أداء الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الرابع: إدارة عقود الموردين: أفضل الممارسات
- الموضوع الخامس: شراكات الابتكار مع الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- الموضوع السادس: مواجهة تحديات إدارة مخاطر الموردين
- تأمل ومراجعة: تحليل رؤى المشاركين وتحسين استراتيجيات إشراك الموردين.



اليوم الثالث: التميز التشغيلي وكفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: تحقيق التميز التشغيلي في إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الثاني: استراتيجيات كفاءة التكلفة في إدارة الموردين
- الموضوع الثالث: تحسين تسليم الموردين لتعزيز أداء سلسلة التوريد
- الموضوع الرابع: الاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين
- الموضوع الخامس: ضمان الجودة في عمليات إدارة الموردين
- الموضوع السادس: مهارات متقدمة لتعزيز التعاون في سلسلة التوريد
- تأمل ومراجعة: مناقشات اليوم واستكشاف التطبيقات العملية.

اليوم الرابع: التوريد الاستراتيجي وعلاقات الموردين طويلة الأجل

- الموضوع الأول: تقنيات التوريد الاستراتيجي لسلسلة التوريد المستدامة
- الموضوع الثاني: بناء وإدارة علاقات الموردين طويلة الأجل
- الموضوع الثالث: دورة حياة علاقة المورد: المراحل والاستراتيجيات
- الموضوع الرابع: تحسين شبكة الموردين لتحقيق نتائج أفضل
- الموضوع الخامس: شدة المنافسة وتأثيرها على إشراك الموردين
- الموضوع السادس: مهارات الاستدامة في إدارة الموردين
- تأمل ومراجعة: مشاركة الدروس المستفادة وتحسين الاستراتيجيات طويلة الأجل.

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والممارسات المتقدمة في إدارة علاقات الموردين

- الموضوع الأول: دمج شركات الابتكار مع الموردين في استراتيجيات إدارة علاقات الموردين
- الموضوع الثاني: إدارة اضطرابات سلسلة التوريد من خلال إدارة علاقات الموردين الفعالة
- الموضوع الثالث: خلق القيمة من خلال شركات الموردين الاستراتيجية
- الموضوع الرابع: إدارة مرونة الموردين في الأسواق الديناميكية
- الموضوع الخامس: أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- الموضوع السادس: إطار عملي للاستراتيجيات إشراك الموردين المتقدمة
- تأمل ومراجعة: تلخيص أبرز نقاط الدورة ووضع خطة عمل للتنفيذ.

بماذا تتميز هذه الدورة:

تجمع هذه الدورة بشكل فريد بين استراتيجيات إدارة علاقات الموردين المتقدمة والتقنيات العملية لإدارة الحسابات المدينة. على عكس التدريب الهالي القياسي، فإنها تركز على دمج أساليب تقسيم الموردين، ومقاييس أداء الموردين، وتقنيات التوريد الاستراتيجي لمواجهة تحديات سياسات الائتمان. يحصل المشاركون على أحدث الأساليب لاتخاذ قرارات متعلقة بالموردين تستند إلى البيانات، مما يضمن تأثيراً فورياً على الصحة المالية والنداء التشغيلي لمؤسساتهم.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الامريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com