



دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة



AGILE LEADERS
Training Center



دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة

نظرة عامة على الدورة:

تزود هذه الدورة المهنيين باستراتيجيات لبناء الثقة، وإدارة توقعات المجتمع، وتعزيز السمعة المؤسسية من خلال علاقات مجتمعية فعالة. يستكشف المشاركون مبدأ "الجار المفضل"، مع التركيز على بناء علاقات إيجابية مع المجتمعات المحلية. تتناول الدورة تقييم احتياجات المجتمع، وإدارة التفاعل بين الشركة والمجتمع، واستخدام العلاقات المجتمعية كميزة تنافسية. كما تركز على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتعزيز مكانة المؤسسة كعضو موثوق به في المجتمع، بما يتماشى مع الأهداف التجارية.

الجمهور المستهدف:

- مدراء علاقات المجتمع في الشركات
- مدراء العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية
- التنفيذيون في الشؤون العامة
- مدراء البرامج المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات
- المهتمون في التسويق والاتصال

الأقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR
- الشؤون العامة والعلاقات الحكومية
- التسويق والاتصال المؤسسي
- الموارد البشرية والمشاركة الوظيفية
- إدارة السمعة والمخاطر
- العلاقات البيئية والمجتمعية

القطاعات المستهدفة:

- الشركات والمؤسسات التجارية
- المنظمات غير الربحية
- القطاع العام والجهات الحكومية
- شركات الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- خدمات الطاقة والبيئة
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق مبدأ "الجوار المفضل" في علاقات المجتمع
- تقييم احتياجات المجتمع وهواة مهارة الشركة مع توقعات المجتمع المحلي
- تطوير علاقات مستدامة مبنية على الثقة بين الشركات والمجتمعات
- إدارة الصورة المؤسسية والسهولة لتجنب النزعات والصراعات
- تنفيذ برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية ودعم المجتمع
- تحديد القادة المحليين وأصحاب القرار والتفاعل معهم بفعالية

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، وتمارين المحاكاة، والمناقشات الجماعية. كما تشمل التعلم القائم على السيناريوهات وورش العمل التطبيقية في التخطيط الاستراتيجي. يتدرب المشاركون على أفضل الممارسات في التفاعل المجتمعي من خلال دراسات حالة حقيقية وتغذية راجعة من الخبراء. مع تطبيق أدوات تقييم المجتمع وتحليل أصحاب المصلحة.

أدوات الدورة:

- كتاب إلكتروني حول استراتيجيات علاقات المجتمع
- دراسات حالة عن شراكات الشركات مع المجتمع
- قوالب لخطط التفاعل المجتمعي
- قوائم مرجعية لإدارة النزعات وبناء السهولة
- نماذج إرشادية لبرامج المسؤولية الاجتماعية

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات علاقات المجتمع

- الموضوع 1: مقدمة حول علاقات المجتمع والمسؤولية المؤسسية
- الموضوع 2: مبدأ "الجوار المفضل" وأهميته
- الموضوع 3: فهم توقعات المجتمع وسهولة الشركة
- الموضوع 4: أساسيات تقييم احتياجات المجتمع
- الموضوع 5: هواة أهداف الشركة مع قيم المجتمع
- الموضوع 6: تحديد أصحاب المصلحة وبناء الثقة
- المراجعة: التفكير في الدور الاستراتيجي لعلاقات المجتمع في نجاح المؤسسة



اليوم 2: تطوير علاقات مستدامة بين الشركة والمجتمع

- الموضوع 1: إجراء تقييم شامل للاحتياجات المجتمعية
- الموضوع 2: بناء علاقات قائمة على الثقة
- الموضوع 3: استراتيجيات التفاعل المجتمعي الفعال
- الموضوع 4: التعرف على قادة المجتمع والمؤثرين
- الموضوع 5: إدارة صورة الشركة في المجتمع
- الموضوع 6: المسؤولية الاجتماعية والممارسات الأخلاقية
- المراجعة: تحليل دراسات حالة ناجحة في علاقات المجتمع

اليوم 3: إدارة قضايا المجتمع وأثر الشركات

- الموضوع 1: تحديد القضايا المجتمعية والاستجابة لها
- الموضوع 2: دور الشركات في حل مشكلات المجتمع
- الموضوع 3: إدارة النزاعات المجتمعية واستجابة الشركات
- الموضوع 4: التعامل مع ملاحظات ومخاوف المجتمع
- الموضوع 5: استخدام برامج دعم المجتمع لبناء السمعة
- الموضوع 6: الأخلاقيات المؤسسية والمسائلة
- المراجعة: خطوات عملية لحل النزاعات ومنع النزاعات

اليوم 4: بناء ميزة تنافسية من خلال برامج المجتمع

- الموضوع 1: تعزيز النجاح المؤسسي عبر برامج المجتمع
- الموضوع 2: تطوير وتقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- الموضوع 3: بناء الشراكات والتحالفات المجتمعية
- الموضوع 4: تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي
- الموضوع 5: قياس أثر برامج المسؤولية الاجتماعية
- الموضوع 6: دعم التنمية المستدامة داخل المجتمعات
- المراجعة: ورشة تطبيقية لدمج CSR في الاستراتيجية المؤسسية

اليوم 5: صياغة رؤية اجتماعية لأثر طويل المدى

- الموضوع 1: بناء رؤية اجتماعية تتماشى مع القيم المؤسسية
- الموضوع 2: تصميم برامج مجتمعية لأثر مستدام
- الموضوع 3: تقييم وتوثيق نجاح علاقات المجتمع
- الموضوع 4: بناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مرنة
- الموضوع 5: الاستفادة من علاقات المجتمع كميزة تنافسية
- الموضوع 6: إعداد خطط واستراتيجيات نهائية لعلاقات المجتمع
- المراجعة: ملخص وخطة عمل لتنفيذ مبادرات علاقات المجتمع

التساؤلات المكررة :

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا تتطلب الدورة متطلبات مسبقة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين معرفة أساسية بفاهيم العلاقات العامة أو المسؤولية الاجتماعية للشركات.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

ما المقصود بـ "تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي"؟

يقصد بذلك استخدام الأنشطة والبرامج المجتمعية كوسيلة لدعم الأهداف الاستراتيجية للشركة مثل بناء السمعة، تقليل المخاطر، وتحقيق ميزة تنافسية، من خلال تعزيز العلاقة مع المجتمع المحلي والتأثير الإيجابي فيه.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على مبدأ "الحوار المفضل"، الذي يعزز مكانة المؤسسة كعضو موثوق ومقبول في المجتمع المحلي، وليس مجرد جهة خارجية ذات مصالح تجارية. على عكس الدورات التقليدية التي تركز فقط على مفاهيم المسؤولية الاجتماعية، تقدم هذه الدورة إطاراً عملياً شاملاً لتقييم احتياجات المجتمع، وتحديد أصحاب المصلحة، وبناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد. كما تدمج الدورة مفاهيم إدارة الأزمات، وتخطيط البرامج المجتمعية، وتحقيق التوازن بين الأهداف الاجتماعية والمؤسسية. من خلال ورش العمل، ودراسات الحالة الواقعية، والأنشطة التطبيقية، يحصل المشاركون على أدوات واستراتيجيات قابلة للتنفيذ مباشرة في مؤسساتهم. إنها دورة مصممة لتزويد المهنيين ليس فقط بالمعرفة، ولكن أيضاً بالكفاءة العملية لبناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مستدامة وقوية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجبار - تنزانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



لشبونة - البرتغال



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

مدن التدريب



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



نيس - فرنسا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com