



إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل



AGILE LEADERS
Training Center

23 - 27 Feb 2027
الدار البيضاء

إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل

المرجع: 36328_24465 التاريخ: 23 - 27 Feb 2027 الموقع: الدار البيضاء الرسوم: Euro 4100

Course Overview:

The course provides essential knowledge and practical skills for excelling in Investor Relations IR and communications. It covers defining IR functions, developing communication strategies, managing stakeholder relationships, and measuring IR impact. The course also addresses budgeting, common challenges, and best IR practices for governance. Participants gain a solid understanding of corporate governance, communication strategy, and IR publications crucial for today's dynamic business environment.

Target Audience:

- Investor Relations Managers
- Corporate Communications Directors
- Public Relations Professionals
- Financial Analysts
- Senior Executives involved in stakeholder management

Targeted Organizational Departments:

- Investor Relations
- Corporate Communications
- Public Relations
- Finance and Budgeting

Targeted Industries:

- Finance and Banking
- Public Relations and Communications
- Corporate Governance and Compliance
- Investment Management

Course Offerings:

By the end of this course, participants will be able to:

- Define the investor relations function and its strategic role in corporate communications.
- Develop and implement IR communication methods and strategies tailored to various stakeholders.
- Measure and improve IR activities, focusing on IR governance and sustainability.
- Create and manage effective stakeholder relationships.
- Apply best practices in investor relations management to ensure transparency and accountability.

Training Methodology:

This course will use interactive training methods such as case studies, group discussions, and real-world simulations to improve understanding. Participants will engage in role-playing exercises focusing on managing investor relationships and communication strategies. Group work will involve brainstorming on investor relations activities and tools. Feedback sessions will also be conducted to refine participants' skills in IR measurement and metrics, IR service levels, and publication frequency.

Course Toolbox:

- Course Workbooks
- Case study materials on stakeholder relationship management.
- Templates for IR mission statements and investor relations review process.

Course Agenda:

Day 1: Introduction to Investor Relations

- Introduction to Investor Relations IR and Overview of Survey Findings **Topic 1:**
- Defining the Investor Relations Function **Topic 2:**
- Mission Statements and Their Importance in IR **Topic 3:**
- IR Creation: Timing and Rationale **Topic 4:**
- Design and Implementation of Investor Relations Programs **Topic 5:**
- Evolution of Investor Relations Over Time **Topic 6:**
- Review and discussion on the evolution and foundational principles of Investor **Reflection & Review:**
- Relations.

Day 2: Communication and Relationship Management

- Active and Passive Investor Relations: Key Differences Topic 1: •
- Most Useful IR Activities in Practice Topic 2: •
- IR Strategy: Building and Managing Stakeholder Relationships Topic 3: •
- Effective IR Communication Methods and Channels Topic 4: •
- Service Levels and Expectations in Investor Relations Topic 5: •
- IR Publications: Types and Frequency for Effective Communication Topic 6: •
- Discussion on communication strategies and relationship management in IR. Reflection & Review: •

Day 3: Governance and Sustainability in Investor Relations

- Understanding IR Governance Structures Topic 1: •
- Budgeting for Investor Relations: Best Practices Topic 2: •
- Measuring the Effectiveness of Investor Relations Activities Topic 3: •
- Setting Clear IR Objectives for Long-Term Success Topic 4: •
- The IR Review Process: Improving and Evaluating Performance Topic 5: •
- Overcoming Challenges in Investor Relations Management Topic 6: •
- Explore governance and sustainability within Investor Relations. Reflection & Review: •

Day 4: Investor Relations and Strategic Communication

- Stakeholder Engagement and Information Sharing in IR Topic 1: •
- Best Practices in Information Sharing and Communication Topic 2: •
- Financial Communications Strategies for IR Topic 3: •
- Adapting Investor Relations to Changing Market Conditions Topic 4: •
- The Role of Primary Dealers in Investor Relations Topic 5: •
- Leveraging Technology for Enhanced IR Communication Topic 6: •
- How strategic communication impacts investor relations. Reflection & Review: •

Day 5: Advanced Topics in Investor Relations

- IR Objectives and Key Performance Indicators KPIs Topic 1: •
- Enhancing Investor Relations with Continuous Improvement Strategies Topic 2: •
- Exploring New Tools and Methods in IR Topic 3: •
- Legal and Regulatory Aspects of Investor Relations Topic 4: •
- Global Trends in Investor Relations and Sustainability Topic 5: •
- Case Study: Successful Investor Relations Strategies from Leading Organizations Topic 6: •
- Final review of key topics and course takeaways. Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Investor Relations Courses:

The course offers a complete approach that blends theory with practical applications. It focuses on strategic design, measuring IR effectiveness, governance, communication channels, stakeholder engagement, and budgeting for investor relations. The program prepares participants with current best practices and insights into IR challenges and solutions for the evolving corporate communications landscape.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجر تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا