



علاقات المستثمرين المتقدمة وممارسات الاتصال المالي الدولية



AGILE LEADERS
Training Center

علاقات المستثمرين المتقدمة وممارسات الاتصال الهالي الدولية

نظرة عامة على الدورة:

تقدم هذه الدورة دليلاً كاملاً للمهنيين الذين يسعون إلى التميز في مجال علاقات المستثمرين ضمن الأسواق المالية العالمية الحالية. مع التركيز على علاقات المستثمرين المتقدمة، سيعتقد المشاركون في ممارسات علاقات المستثمرين الدولية التي تهدف إلى تعزيز الاتصالات المالية للشركات وتطوير استراتيجيات لجذب رأس المال. سواء كان الأمر يتعلق بعلاقات المستثمرين للشركات الخاصة، أو علاقات المستثمرين في مجال الملكية الخاصة، أو علاقات المستثمرين في مجال الديون، فإن هذه الدورة تزود المشاركين بالادوات اللازمة لإدارة الاتصالات مع المستثمرين بفعالية، والتعامل مع النظر القانونية، وتصميم استراتيجيات ناجحة. ستتركز الدورة أيضاً على خلق قيمة للمساهمين، والاتصال في أوقات النزاعات، وحوكمة الشركات. سيستكشف المشاركون أدوات متنوعة مثل أنظمة إعداد تقارير علاقات المستثمرين، وتطوير التقويم الهالي، وميزانيات علاقات المستثمرين لتحسين ممارسات الإفصاح الهالي. من عمليات الدمج والاستحواذ إلى أشكال الجولات الترويجية، سيتعلم الحاضرون أكثر الطرق فعالية للتفاعل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام، مما يمكنهم من أن يصبحوا أصولاً لا تقدر بثمن لهؤوساتهم.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو علاقات المستثمرين
- مديرو الاتصالات المؤسسية
- المديرون الماليون والمحللون الماليون
- مديرو الملكية الخاصة
- مستشارو حوكمة الشركات
- مسؤولو الامتثال

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- إدارات علاقات المستثمرين
- إدارات الاتصالات المؤسسية
- فرق التخطيط والتحليل الهالي
- أقسام الملكية الخاصة وعمليات الدمج والاستحواذ
- إدارات حوكمة الشركات

القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المالية
- الملكية الخاصة
- الشركات العامة في الأسواق العالمية
- الاتصالات
- الطاقة والمرافق
- التكنولوجيا والتكنولوجيا الحيوية

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تصميم وتنفيذ استراتيجيات متقدمة لعلاقات المستثمرين.
- إتقان فن التنافس على رأس المال في الأسواق العالمية.
- إدارة علاقات المستثمرين للشركات الخاصة وعلاقات المستثمرين في مجال الديون.
- تطوير وإدارة استراتيجيات الاتصالات المالية.
- ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية مثل الإفصاح عن المعلومات الحساسة للسعر.
- التعامل مع الاتصال في أوقات النزاعات في البيئات عالية الضغط.
- بناء ولاء المساهمين والاحتفاظ بهم على المدى الطويل.

منهجية التدريب:

تتضمن منهجية التدريب دراسات حالة تفاعلية ومناقشات جماعية. سيشارك المشاركون في سيناريوهات من واقع العمل مثل الاتصالات المالية، والجولات الترويجية للمستثمرين، وإدارة النزاعات، تليها جلسات تقييمية. ستغطي ورش العمل العوامل الكمية والنوعية في علاقات المستثمرين، وتطوير التقويم المالي، وإدارة حوكمة الشركات أثناء عمليات الدمج. ستضمن الجلسات التفاعلية تطبيق المشاركين لأدوات علاقات المستثمرين بفعالية.

أدوات الدورة:

- كتيبات الدورة
- نماذج الاتصالات المالية
- قوائم التحقق لعمليات الدمج والاستحواذ وحوكمة الشركات
- خطط الاتصال في أوقات النزاعات
- أدلة خلق قيمة للمساهمين
- نموذج تقويم علاقات المستثمرين

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: التنافس على رأس المال وديناميكيات الاكتتاب العام الأولي

- الموضوع الأول: التنافس على رأس المال: مقدمة في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: لماذا يتم طرح الشركات للاكتتاب العام؟ استكشاف الفوائد والتحديات
- الموضوع الثالث: المراحل الأربع لعلاقات المستثمرين في الاكتتاب العام الأولي
- الموضوع الرابع: علاقات المستثمرين للشركات الخاصة
- الموضوع الخامس: علاقات المستثمرين في مجال الملكية الخاصة
- الموضوع السادس: علاقات المستثمرين في مجال الديون
- تأمل ومراجعة: مناقشة مراحل الاكتتاب العام الأولي واستراتيجيات علاقات المستثمرين للشركات الخاصة



اليوم الثاني: مفاتيح النجاح في علاقات المستثمرين

- الموضوع الأول: سبعة مفاتيح للنجاح في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: الأهداف المحددة بوضوح في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثالث: أهمية التزام الإدارة العليا بعلاقات المستثمرين
- الموضوع الرابع: بناء هيكل تنظيمي مرن وقابل للتطوير لعلاقات المستثمرين
- الموضوع الخامس: تنسيق الاتصالات المالية والاستراتيجية
- الموضوع السادس: علاقات المستثمرين: الملفات الشخصية والنوصاف الوظيفية
- تأمل ومراجعة: مراجعة دور الإدارة والتنظيم في نجاح علاقات المستثمرين

اليوم الثالث: أدوات علاقات المستثمرين والمتطلبات القانونية

- الموضوع الأول: أدوات علاقات المستثمرين: قاعدة بيانات جهات الاتصال وأدوات المراقبة
- الموضوع الثاني: ميزانيات علاقات المستثمرين وتخصيص الموارد
- الموضوع الثالث: فهم المتطلبات القانونية والامتثال لها
- الموضوع الرابع: المعلومات الحساسة للسعر والتزامات الإفصاح
- الموضوع الخامس: الإفصاح المالي الدوري: معلومات المحاسبة المالية
- الموضوع السادس: التقارب بين علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية
- تأمل ومراجعة: تقييم الأدوات والمتطلبات القانونية لعلاقات مستثمرين فعالة

اليوم الرابع: أفضل الممارسات في علاقات المستثمرين

- الموضوع الأول: تحديد المساهمين: الوسائل القانونية والتقنية
- الموضوع الثاني: جذب المساهمين والاحتفاظ بهم: الاستهداف الذكي
- الموضوع الثالث: تطوير التقويم المالي: الاعتبارات الرئيسية
- الموضوع الرابع: صياغة رسائل مالية واستراتيجية مقنعة
- الموضوع الخامس: خلق قيمة للمساهمين وحوكمة الشركات
- الموضوع السادس: المسؤولية الاجتماعية للشركات وعلاقات المستثمرين للمساهمين من الموظفين
- تأمل ومراجعة: مناقشة استراتيجيات الاحتفاظ بالمساهمين وحوكمة الشركات

اليوم الخامس: فعاليات علاقات المستثمرين وقياس النجاح

- الموضوع الأول: الاجتماعات وال جولات الترويجية الناجحة لعلاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: أيام المحللين والمستثمرين: الأهداف والتخطيط
- الموضوع الثالث: المكالمات الجماعية والاتصال في علاقات المستثمرين
- الموضوع الرابع: الاتصال في أوقات الأزمات في علاقات المستثمرين: توقع التحديات
- الموضوع الخامس: العوامل الكمية والنوعية في قياس علاقات المستثمرين
- الموضوع السادس: الجوائز ودراسات التصور لعلاقات المستثمرين
- تأمل ومراجعة: تقييم نجاح برامج علاقات المستثمرين والاتصال في أوقات الأزمات

بهذا تختلف هذه الدورة عن دورات علاقات المستثمرين الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتعمقها في ممارسات علاقات المستثمرين العالمية، مع التركيز بشكل خاص على الأسواق الدولية والتنافس على رأس المال في بيئات متنوعة. على عكس الدورات الأخرى، يغطي هذا البرنامج النطاق الكامل، من الملكية الخاصة إلى علاقات المستثمرين في مجال الديون، ويتناول عمليات الدمج والاستحواذ بأسلوب عملي. إن استخدام دراسات حالة من الاكتتابات العامة الدولية العالمية، إلى جانب الجلسات المعقدة حول الجولات الترويجية والمكالمات الجماعية، يجعل هذه الدورة الخيار الأمثل للمهنيين الذين يسعون إلى التقدم في هذا المجال الحيوي.



فئات الدورات التدريبية



دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



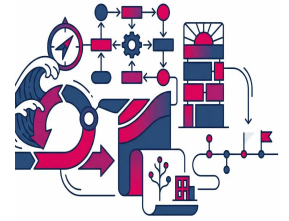
دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيق

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أهستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com