



## دورة تدريبية في استراتيجيات إدارة السياحة الثقافية والتراثية المستدامة



**AGILE LEADERS**  
Training Center



## دورة تدريبية في استراتيجيات إدارة السياحة الثقافية والتراثية المستدامة

### نظرة عامة على الدورة

تستعرض هذه الدورة الاستراتيجيات الفعالة لإدارة السياحة المستدامة في مواقع التراث الثقافي، مع التركيز على تحقيق توازن بين حفظ الإرث الثقافي ومتطلبات السياحة المعاصرة. حيث تسلط الضوء على أهمية الحفاظ على المواقع التراثية وتعزيز استدامتها. كما تغطي المبادئ الأساسية للسياحة المستدامة، مع استعراض العلاقة التكاملية بين السياحة البيئية والسياحة الثقافية. سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات في تطوير استراتيجيات تسويقية لجذب السياح إلى المواقع التراثية، وتحليل التأثيرات البيئية والاقتصادية للسياحة، وصياغة سياسات وخطط تنهوية مستدامة.

### الجمهور المستهدف

- مدراء السياحة والتنويه المستدامة
- خبراء الحفاظ على التراث الثقافي
- صناع القرار في القطاع السياحي
- مستشارو السياحة البيئية والاستدامة
- مدراء التسويق السياحي
- مخطو السياحة على المستوى المحلي والإقليمي

### الأقسام المستهدفة

- إدارات تطوير وتنظيم السياحة
- وحدات الحفاظ على التراث الثقافي
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارات التسويق والترويج السياحي
- أقسام التخطيط المحلي وإدارة المشروعات
- وحدات البحث والتطوير في السياحة
- فرق تطوير البنية التحتية الداعمة للسياحة



## القطاعات المستهدفة

- قطاع السياحة والضيافة
- مؤسسات الحفاظ على التراث الثقافي
- منظمات السياحة البيئية والتنمية المستدامة
- مؤسسات التخطيط والسياسات السياحية
- وكالات التسويق والإعلان في السياحة
- المؤسسات الأكاديمية المتخصصة في إدارة السياحة

## أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- اتقان نظام السياحة وتأثيراته الاقتصادية والاجتماعية
- تطبيق استراتيجيات مبتكرة لحفظ التراث الثقافي وتعزيز دوره في السياحة
- تطوير معالم سياحية ثقافية مستدامة وإجراء تحليلات موقفة حول تأثير السياحة
- تبني مبادئ السياحة المستدامة وتعزيز التكامل بين السياحة البيئية والثقافية
- تقييم استجابات الصناعة للتحديات المرتبطة بالسياحة المستدامة
- إعداد دراسات جدوى شاملة وصياغة خطط استراتيجية للمشروع السياحية
- تطوير سياسات وخطط تنظيرية تساهم في استدامة السياحة الثقافية
- تحليل القضايا المؤسسية وبناء شراكات استراتيجية لتعزيز التنمية السياحية
- ابتكار استراتيجيات تسويقية مستدامة وتطوير البنية التحتية الداعمة للسياحة
- تحديد سبل التمويل المستخدم لمشروع السياحة الثقافية وتنمية الموارد المالية

## منهجية التدريب

تعتد الدورة على نهج تدريبي تفاعلي يدمج بين النسس النظرية والتطبيقات العملية لضمان استيعاب شامل للمفاهيم المطروحة. تشمل أساليب التدريب جلسات حوارية تفاعلية، وتحليل دراسات حالة واقعية لمشروع ناجحة في مجال السياحة الثقافية. يشارك المتدربون في أنشطة محاكاة تهدف إلى تعزيز قدرتهم على التعامل مع التحديات المعقدة التي تواجه قطاع السياحة الثقافية. كما سيتم تقديم محاضرات من خبراء وممارسين في المجال، إلى جانب تخصيص جلسات استشارية لمناقشة أفضل الممارسات في تطوير وتنفيذ استراتيجيات السياحة المستدامة.

## أدوات الدورة

- كتيب الدورة
- قوالب ونماذج عملية لتطبيق تقنيات إدارة سياحة التراث الثقافي
- أوراق عمل تفاعلية ودراسات حالة تطبيقية
- أدلة توجيهية لاستراتيجيات التسويق والتنمية السياحية



## محتوى الدورة

### اليوم 1: السياحة المستدامة وأهميتها في الحفاظ على التراث الثقافي

- الموضوع 1: المفاهيم الأساسية للسياحة المستدامة
- الموضوع 2: السياق التاريخي والتنموي للسياحة الثقافية
- الموضوع 3: السياحة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية
- الموضوع 4: التحديات الرئيسية في الحفاظ على المواقع التراثية
- الموضوع 5: دور الثقافة في تعزيز الاقتصاد السياحي
- الموضوع 6: تحليل أثر السياحة على المجتمعات المحلية
- المراجعة: مناقشة استراتيجيات التوازن بين التنمية السياحية والحفاظ على التراث

### اليوم 2: الاستدامة في السياحة الثقافية واستراتيجيات تطويرها

- الموضوع 1: التكامل بين السياحة البيئية والثقافية
- الموضوع 2: استراتيجيات تطوير السياحة المستدامة
- الموضوع 3: دور الشراكات بين القطاعين العام والخاص
- الموضوع 4: دراسات الجدوى وأدوات تقييم المشاريع
- الموضوع 5: السياسات الحكومية وأطر التخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 6: تحديات الصناعة في مواجهة متطلبات الاستدامة
- المراجعة: تحليل استجابات السوق لبرامج السياحة المستدامة

### اليوم 3: الإدارة الفعالة للسياحة المستدامة

- الموضوع 1: إدارة الوجهات السياحية الثقافية
- الموضوع 2: استراتيجيات التسويق الفعالة للسياحة التراثية
- الموضوع 3: تطوير البنية التحتية الداعمة للاستدامة
- الموضوع 4: تمويل المشاريع السياحية وتأهيل الموارد المحلية
- الموضوع 5: حفظ وصيانة المواقع التراثية
- الموضوع 6: الإدارة الذكية للمواقع السياحية
- المراجعة: تقييم تحديات الإدارة والتسويق في قطاع السياحة الثقافية

### اليوم 4: تقنيات الإدارة المتقدمة في السياحة المستدامة

- الموضوع 1: مهارات الإدارة الفعالة في السياحة المستدامة
- الموضوع 2: تحسين تجربة الزوار من خلال استراتيجيات التفاعل الثقافي
- الموضوع 3: أساليب الاتصال الفعالة في التسويق السياحي
- الموضوع 4: دور التكنولوجيا الرقمية في تطوير السياحة الثقافية
- الموضوع 5: التخطيط الهالي وإدارة الميزانيات في المشاريع السياحية
- الموضوع 6: تطوير المهارات الريادية في إدارة المشاريع السياحية
- المراجعة: تحليل الحلول العولمية لتحسين كفاءة الإدارة السياحية المستدامة



## اليوم 5: التعاون التنموي ودراسات الحالة

- الموضوع 1: دور التعاون الدولي في دعم السياحة المستدامة
- الموضوع 2: مبادئ وأفضل الممارسات في الشراكات التنموية
- الموضوع 3: دراسة حالة: تأثير السياحة الثقافية في نانا توراجا بإندونيسيا
- الموضوع 4: مراجعة لمشاريع البنك الدولي، البنك الإسلامي للتنمية، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية
- الموضوع 5: تحليل مشاريع تنموية ناجحة في السياحة المستدامة
- الموضوع 6: دراسة حالة: مشروع السياحة في منطقة وسط غانا
- المراجعة: تقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي لمشاريع التعاون التنموي في السياحة

## التساؤلات الهكررة

### ما هي المتطلبات الأساسية للالتحاق بهذه الدورة؟

لا توجد متطلبات رسمية، لكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة عملية في قطاع السياحة أو الحفاظ على التراث الثقافي لضمان تحقيق أقصى استفادة من المحتوى المقدم.

### كم تبلغ مدة الدورة وما هو الجدول الزمني اليومي؟

تُعقد الدورة على مدار خمسة أيام، بمعدل 4-5 ساعات يومياً، متضمنة جلسات تفاعلية ونقاشية، مع تخصيص وقت للاستشارات العملية ودراسات الحالة.

### كيف تساعد هذه الدورة في تطوير المهارات المهنية؟

تزود الدورة المشاركين بمهارات متقدمة في التخطيط الاستراتيجي، والتسويق السياحي، وتحليل الأثر البيئي والاقتصادي، بالإضافة إلى إتقان ديناميكيات التعاون الدولي في السياحة المستدامة.

### كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تهتاز هذه الدورة بتقدير محتوى أكاديمي متكامل مدعوم بتطبيقات عملية من الواقع السياحي، حيث تجمع بين تحليل عميق للمفاهيم النظرية ودراسات حالة حديثة، كما تتميز بتركيزها على بناء استراتيجيات تنفيذية فعالة، مما يجعلها أداة ضرورية للمهنيين الطامحين لإحداث تأثير مستدام في قطاع السياحة التراثية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

## مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

## مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - قطر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة  
الامريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الامريكية

## مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المهلكة الدرعية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)