



قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية



AGILE LEADERS
Training Center

قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

نظرة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية استكشافاً شاملاً لديناميكيات تطوير العلامة التجارية، وإدارة العلامة التجارية، وتحديد موقع العلامة التجارية. من خلال دمج الرؤى العميقة من نماذج كارل يونغ واللاوعي الجماعي، فإننا نقدم أدوات لتمييز العلامة التجارية وارتباطات العلامة التجارية العاطفية.

الجمهور المستهدف:

- متخصصو التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو الاتصال الاستراتيجي
- مطورو المحتوى
- المديرون الإبداعيون
- مديرو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن إنشاء علاماتهم التجارية أو العلامات التجارية الشخصية

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاتصالات المؤسسية
- العلامات التجارية & الهوية
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- أي قسم مسؤول عن الإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية وأنشطة العلامة التجارية الداخلية ودورة تحسين الجودة

الصناعات المستهدفة:

- خدمات التسويق
- وكالات الإعلان
- السلع الاستهلاكية
- صناعات البيع بالتجزئة
- شركات التكنولوجيا
- المكاتب الاستشارية
- صناعة الإعلام والترفيه
- أي صناعة تتطلب علامة تجارية فعالة



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- استخدام نهاذج كارل يونج النصلية في تطوير العلامة التجارية والعلامة التجارية العاطفية
- نشر إستراتيجيات التواصل الفعالة مع العلامة التجارية
- فهم وتنفيذ مبادئ ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- تنفيذ إستراتيجية رسائل العلامة التجارية بحيث يكون لها صدق لدى الجمهور المستهدف
- تقدير رؤية العلامة التجارية ومهمة العلامة التجارية والغرض منها ودمجها في إستراتيجية العلامة التجارية
- تحديد النماذج النولية للعلامة التجارية واستخدامها لإنشاء قصص جذابة للعلامة التجارية
- تطوير علامة تجارية صادقة تعكس أنواعاً مختلفة من الطاقة البشرية
- استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية بشكل فعال لإنشاء علامة تجارية شخصية قوية
- اتقان مفهوم الجاذبية العاطفية وتطبيقه في العلامة التجارية
- تنفيذ التحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- ابتكار تصاميم و شعارات وأسماء علامات تجارية مؤثرة تتماشى مع هوية علامتها التجارية
- تعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية
- فهم نموذج تحديد موضع العلامة التجارية وتطبيقه، وإجراء ورشة عمل حول تحديد موضع العلامة التجارية.

منهجية التدريب:

في هذا البرنامج التدريبي الديناميكي، نعتهد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتلبية أنماط التعلم المختلفة وضمان النقل الفعال للمعرفة.

ستعمل الجلسات التفاعلية على تعزيز المشاركة وتسهيل تطوير الذكاء البديهي. تعد دراسات الحالة المستندة إلى العلامات التجارية الناجحة للطاقة والدورات التدريبية الخاصة بالعلامات التجارية عنصراً أساسياً في مناهجنا الدراسية.

يشجع العمل الجماعي على المشاركة ويحفز الإبداع، ويعزز التعلم حيث يعمل المشاركون على مشاريع إستراتيجية العلامة التجارية،

تقديم رؤى عملية حول تمييز العلامات التجارية، وإستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية.

صندوق أدوات الدورة التدريبية:

سيتم تزويد المشاركين بمجموعة من الموارد للحصول على تجربة تعليمية شاملة. وتشمل هذه:

- نهاذج تحديد موضع العلامة التجارية
- مجموعة أدوات النموذج النصلي للعلامة التجارية استناداً إلى نهاذج كارل يونج النصلية واللاوعي الجماعي
- أدوات العلامة التجارية الشخصية
- مواد دورة تطوير العلامة التجارية
- دراسات حالة من مختلف العلامات التجارية القوية

جدول أعمال الدورة:



اليوم الأول: مقدمة عن قوة العلامة التجارية

- الموضوع 1: فهم إدارة العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 2: نهج كارل يونج وتطبيقاتها في العلامات التجارية
- الموضوع 3: قوة العلامة التجارية العاطفية والجاذبية العاطفية
- مراجعة: مناقشة حول دور الذكاء الحدسي في العلامة التجارية

اليوم الثاني: تحديد موضع العلامة التجارية و التواصل مع العلامة التجارية

- الموضوع 1: تنفيذ إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية وإستراتيجية رسائل العلامة التجارية
- الموضوع 2: أنشطة العلامات التجارية الداخلية ودورها في إدارة العلامات التجارية
- المراجعة: مراجعة أنشطة التدريب على إدارة العلامة التجارية

اليوم الثالث: إدارة العلامات التجارية

- الموضوع 1: ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- الموضوع 2: فهم نهج العلامة التجارية واللاوعي الجماعي
- مراجعة: استكشاف أنواع مختلفة من الطاقة البشرية في العلامات التجارية

اليوم الرابع: إستراتيجيات العلامة التجارية المتقدمة

- الموضوع 1: الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية والتحليل الإستراتيجي للعلامة التجارية
- الموضوع 2: العلامة التجارية الشخصية: استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية
- الموضوع 3: مفاهيم العلامة التجارية الصادقة وتأثيره على قيمة العلامة التجارية
- مراجعة: لعب الأدوار في إستراتيجيات التواصل مع العلامة التجارية

اليوم الخامس: الصورة الكاملة

- الموضوع 1: إستراتيجيات سرد قصص العلامة التجارية
- الموضوع 2: إنشاء شعارات وأسعار تجارية فعالة
- الموضوع 3: وضع اللامسات الأخيرة على إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية: من رؤية العلامة التجارية إلى مهمة العلامة التجارية
- المراجعة: جلسة مراجعة وتعليقات

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

ما يميز مسارنا هو دمج العناصر الشاملة والنفسية في عملية إدارة العلامة التجارية الإستراتيجية. نحن نعتهد على كنهة نهج كارل يونج النصلي لتعميق هوية العلامة التجارية وتعزيز قيمة العلامة التجارية. نحن نعلم كيفية الاستفادة من اللاوعي الجماعي لإنشاء علامة تجارية ذات جاذبية عاطفية وصدي. تتعق دورتنا أيضاً في قلب طاقة العلامات التجارية وتعلم كيفية إنشاء علامة تجارية صادقة ترتبط بأنواع مختلفة من الطاقة البشرية. باختصار، يقدم برنامجنا التدريبي مزيجاً فريداً من علم النفس والطاقة والاستراتيجيات والتكنولوجيا لتزويد المشاركين بفهم شامل لإدارة العلامات التجارية في العالم الرقمي اليوم.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING &
DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم
البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة
المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات
والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات
والعلاقات العامة



دورات الذهن السيبراني ودورات تقنية
المعلومات



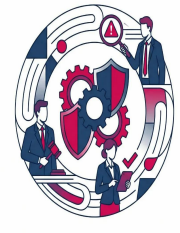
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية
المختلفة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



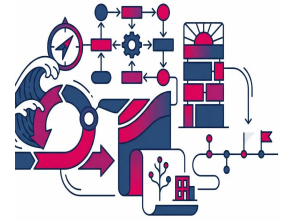
دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية

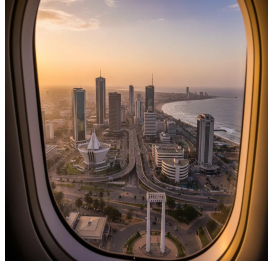


دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

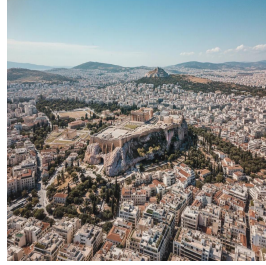
مدن التدريب



أوسلدا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



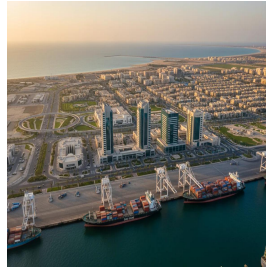
أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



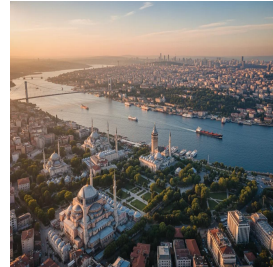
الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



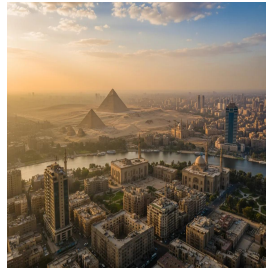
إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



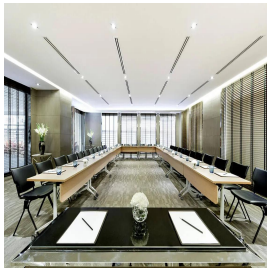
الكويت - الكويت



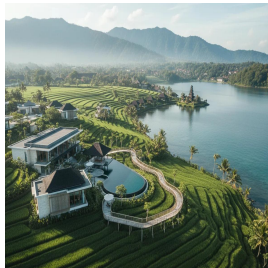
القاهرة - مصر



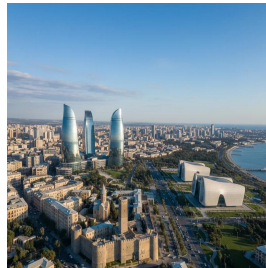
الرياض - المملكة العربية السعودية



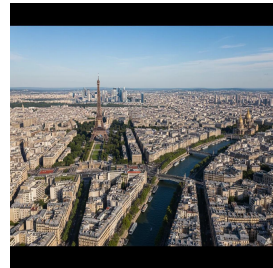
بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

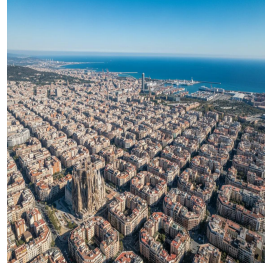
مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



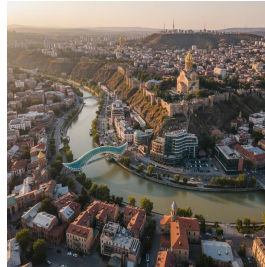
براغ - جمهورية التشيك



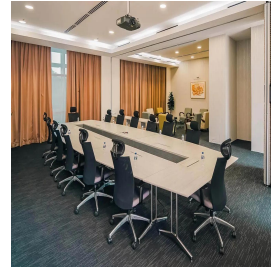
جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



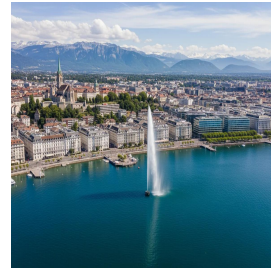
روما - إيطاليا



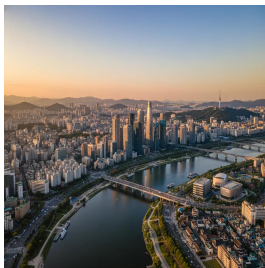
دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



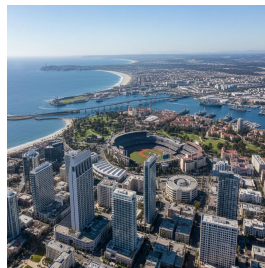
جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

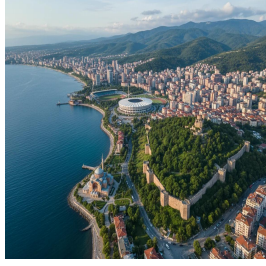


زنجان - تنزانيا

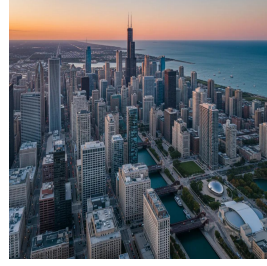
مدن التدريب



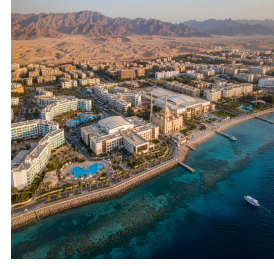
طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



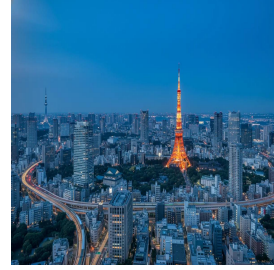
فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



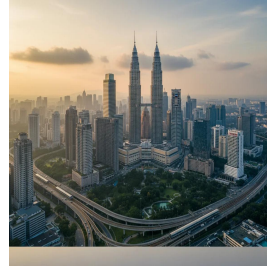
طوكيو - اليابان



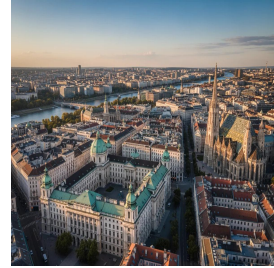
لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

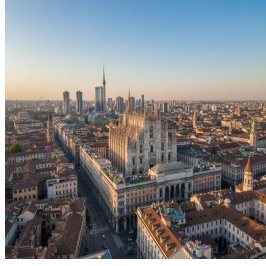


لشبونة - البرتغال

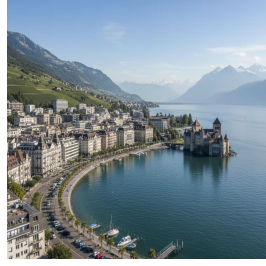
مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



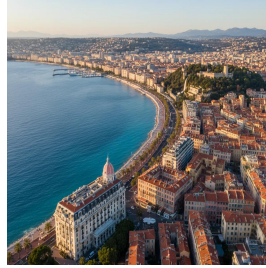
مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com