



دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال
المؤسسي



AGILE LEADERS
Training Center



دورة استراتيجيات العلاقات العامة المتطورة والإعلام الرقمي في الاتصال المؤسسي

نظرة عامة على الدورة:

في عالم الأعمال والإعلام المتطور بسرعة، تعتبر الدورة حجر الزاوية للتنقل في هذه التغيرات. حيث تتناول المحاور الأساسية مثل القيادة الاستراتيجية، استراتيجيات العلاقات العامة، التواصل في العصر الرقمي، والقيادة الإبداعية، وستمكن المشاركين من فهم استراتيجيات الأعمال والتسويق الرقمي. كما تتعمق الدورة في تعقيدات إدارة النزوات الإعلامية في زمن استراتيجيات الاتصالات المؤسسية وتقنيات العلاقات العامة الحديثة. تجمع هذه الدورة بين أفضل ما في إدارة الإعلام، بناء السمعة، والذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة.

الجمهور المستهدف:

- القيادات العليا والإدارة
- المديرون التنفيذيون ومديرو العلاقات العامة
- رؤساء الاتصالات المؤسسية
- مديرو التسويق الرقمي
- استراتيجيو الأعمال
- مديرو العلامات التجارية

الأقسام المستهدفة:

- الاتصالات المؤسسية
- العلاقات العامة
- التسويق والتسويق الرقمي
- التطوير الاستراتيجي والقيادي
- إدارة الإعلام

القطاعات المستهدفة:

- شركات العلاقات العامة
- وكالات التسويق الرقمي
- استشارات العلامات التجارية
- شركات التكنولوجيا
- الهيئات الحكومية وهافي حكوها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إتقان التواصل الرقمي في العصر الرقمي وتأثيره على العلاقات العامة.
- فهم لإدارة النزوات الاعلامية.
- تطبيق تقنيات العلاقات العامة الحديثة وأفضل الممارسات في العلاقات العامة.
- ادراك الرؤى حول القيادة في التحول الرقمي ودور الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.

منهجية التدريب:

تعتمد منهجيات تدريبنا للدورة على مزيج متوازن من النظرية، ودراسات الحالة العملية، والجلسات التفاعلية. نحن نركز على سيناريوهات إدارة الإعلام الواقعية حيث يكون للمشاركين تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة ومفاهيم التواصل في العصر الرقمي. تعزز العمل الجماعي وتضمن جلسات التغذية الراجعة. بواسطة دراسات الحالة، سيتمتع المشاركون في التسويق الرقمي، استراتيجيات الاتصالات المؤسسية.

أدوات الدورة:

- مواد علمية عن دليل استراتيجية العلاقات العامة الرقمية
- دراسات حالة في إدارة النزوات الفعالة
- قوالب تطوير حملات العلاقات العامة
- وحدات تفاعلية للعلامة التجارية في العصر الرقمي
- كتيب الدورة

محتوى الدورة:

اليوم الأول: الهياكل الأساسية والعلاقات العامة المتقدمة

- الموضوع 1: مقدمة في العلاقات العامة: بين العمل المؤسسي والمجتمع.
- الموضوع 2: المفاهيم الخاطئة الشائعة حول العلاقات العامة.
- الموضوع 3: تطور العلاقات العامة: من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي.
- الموضوع 4: تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة.
- الموضوع 5: الهياكل الحديثة للعلاقات العامة: تعريف العلاقات العامة في العصر المعاصر.
- المراجعة: نظرة عامة على تطور العلاقات العامة وتحليل الجمهور.

اليوم الثاني: حملة العلاقات العامة والاستراتيجيات المبتكرة

- الموضوع 1: تحديد الأهداف والغايات للحملة.
- الموضوع 2: تحديد الجمهور المستهدف.
- الموضوع 3: صياغة الرسائل لكل قطاع من الجمهور المستهدف.
- الموضوع 4: الهيرانية والجداول الزمنية لحملة العلاقات العامة.
- الموضوع 5: تطور وأنواع الاستراتيجيات في العلاقات العامة.
- المراجعة: إنشاء حملة علاقات عامة فعالة وتطوير الاستراتيجية.



اليوم الثالث: التواصل الرقمي وإدارة أزمات الإعلام

- الموضوع 1: العلاقات العامة والإعلام: المشهد المتغير.
- الموضوع 2: الإعلام الجديد واستراتيجيات التواصل الرقمي.
- الموضوع 3: أهمية التخطيط المسبق للزمامات الإعلامية.
- الموضوع 4: معالجة الزمامات الإعلامية بفعالية.
- الموضوع 5: استراتيجيات إعادة بناء السمعة بعد أزمة إعلامية.
- المراجعة: التنقل في الزمامات الإعلامية ومشهد الإعلام الرقمي.

اليوم الرابع: السمعة الرقمية وتحليل تأثير العلاقات العامة

- الموضوع 1: فهم الرأي العام وتشكيله.
- الموضوع 2: نظريات تأثير الرأي العام.
- الموضوع 3: تحليل وقياس السمعة الرقمية باستخدام "الإشارات الاجتماعية".
- الموضوع 4: أدوات وتقنيات تقييم تأثير العلاقات العامة.
- الموضوع 5: تحليل البيانات في تقييم نجاح حملة العلاقات العامة.
- المراجعة: دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام والسمعة.

اليوم الخامس: العلاقات العامة الرقمية والاتجاهات الحالية في الإعلام

- الموضوع 1: العلاقات العامة الرقمية: أنواع المحتوى والاستراتيجيات.
- الموضوع 2: التدوين وفن كتابة المحتوى على الإنترنت.
- الموضوع 3: الاتجاهات الحالية: تأثير العولمة وتطور التكنولوجيا على الإعلام والعلاقات العامة.
- الموضوع 4: الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات.
- الموضوع 5: مواجهة الأخبار الكاذبة وتأثيرها على الرأي العام.
- المراجعة: الاتجاهات المستقبلية وتأثيراتها على العلاقات العامة والإعلام.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات القيادة الاستراتيجية والعلاقات العامة الأخرى:

تتميز هذه الدورة عن غيرها بدهجها الدقيق للتواصل في العصر الرقمي، إدارة الزمامات الإعلامية، والقيادة الأخلاقية. مع التركيز الشديد على التقدمات التكنولوجية، خاصةً الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة. الدورة غنية بدراسات الحالة، التي تبرز تقنيات العلاقات العامة الحديثة واستراتيجيات الاتصالات المؤسسية، تضمن المعرفة التطبيقية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا



روما - إيطاليا



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر

مدن التدريب



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com