



**دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي
الياباني**



AGILE LEADERS
Training Center



دورة الإدارة الإستراتيجية و نهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

نظرة عامة على الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعرف في عالم القيادة الرئيس التنفيذي الياباني واكتشاف أسرار الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان. تقدم الدورة رؤية شاملة للإدارة الاستراتيجية في اليابان، وتغطي الجلسات التدريبية العملية للاستراتيجيات التجارية اليابانية الفريدة، ونهج الربح الحسابي، ونهج الصورة النولية للشركة. يستكشف المشاركون دراسات حالة مفصلة مثل "نيسان" خلال عهد غصن، وهاكيبين تحت رؤية "ماسوا أوغورا الثورية"، والقيادة الشهيرة لـ"توريو أوهاجا" في "سوني"، والاستراتيجيات المبتكرة لـ"شين-أتسو" للكيهواويات تحت إشراف "تشييميو كاناغوا".

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون الهاليون والمديرون التنفيذيون الآخرون.
- التنفيذيون في مجال الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارون التجاريون المهتمون بالسوق اليابانية.
- الأفراد الحريصون على فهم قيادة الرئيس التنفيذي الياباني والرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان.

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي والإدارة.
- القيادة والتطوير.
- استراتيجية الأعمال والعمليات، خاصةً الأقسام المهمة بفهم "نهج الربح الحسابي" و"نهج الصورة النولية".

القطاعات المستهدفة:

- القطاعات التصنيعية
- الخدمات اللوجستية والتوصيل
- الإلكترونيات والإعلام
- قطاع الكيهواويات والبتروكيهواويات
- الهيئات الحكومية وها في حكها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعرف في أسس الإدارة الاستراتيجية في اليابان.
- اكتساب خبرة عملية بالاستراتيجيات التجارية اليابانية.
- حل تمارين عملية تستند إلى نهج الربح الحسابي.
- ادراك رؤى حول "نهج الصورة النولية" للشركة.
- دراسات حالة تغطي قيادة نيسان، نهوذج أعمال "تاكيبين"، ورحلة قيادة "توريو أوهاجا" في سوني.



منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج واسع، والذي يجمع بين المحاضرات التفاعلية وجلسات العمل العملية التي تركز على استراتيجيات الأعمال اليابانية و"نهج الربح الحسابي". وتحليل دراسات حالة واقعية مثل قيادة "نيسان" خلال عهد "كارلوس غصن". ستعزز جلسات التغذية الراجعة ترسيخ المفاهيم، مما يضمن للمشاركين تطبيق عملي لأساليب الإدارة اليابانية والاستراتيجيات التي يتعلمونها.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- كتيب شامل يوضح "نهج الصورة النولية" للشركة.
- مواد دراسة الحالة، بما في ذلك استراتيجية السوق لـ "نيسان" ونموذج أعمال "ياهو".

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس النجاح في القيادة والإدارة اليابانية

- الموضوع 1: مقدمة في النجاح الإداري في اليابان
- الموضوع 2: نظرة عامة على الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان: الرواد
- الموضوع 3: "نهج الصورة النولية" للشركة PIF مقابل "نهج الربح الحسابي" PA
- الموضوع 4: تأثير قيادة الرئيس التنفيذي الياباني في الأعمال العالمية
- الموضوع 5: المخططات الذهنية للرؤساء التنفيذيين الراديين في المشهد الياباني
- المراجعة: تقييم سمات القيادة اليابانية الناجحة

اليوم الثاني: الغوص في استراتيجيات الأعمال اليابانية

- الموضوع 1: تفكيك "نهج الربح الحسابي" في الأعمال
- الموضوع 2: الحصول على رؤى من "نهج الصورة النولية" للشركة PIF
- الموضوع 3: فهم عملية التفكير الاستراتيجي في اليابان
- الموضوع 4: أساليب الإدارة الاستراتيجية: منظور ياباني
- الموضوع 5: تحليل مقارنة أساليب إدارة "أشريدج" مقابل "نهج الصورة النولية" PIF و "نهج الربح الحسابي" PA
- المراجعة: تحليل الجوانب الفريدة لاستراتيجيات الأعمال اليابانية

اليوم الثالث: التعلم من عمالقة الشركات

- الموضوع 1: "نيسان" وعهد غصن: دراسة في التحول
- الموضوع 2: ثورة "تاكويبين": إرث "هاساو أوغورا" للنقل
- الموضوع 3: تأثير قيادة "نوريو أوهاغا" في سوني
- الموضوع 4: الابتكارات التجارية تحت إدارة "شيئا-إتسو" للكيهوايات "تشيهيرو كاناغاوا"
- الموضوع 5: رؤى حول تجديد الشركات اليابانية
- المراجعة: تقييم تأثير القادة الرواد في الصناعة اليابانية



اليوم الرابع: تجديد الأعمال والتنوع في اليابان

- الموضوع 1: خطة تجديد "سوني": عهد من التغيير
- الموضوع 2: استراتيجية السوق والتكيف التنظيمي لـ "نيسان"
- الموضوع 3: استكشاف قرارات التنوع التجاري في الشركات اليابانية
- الموضوع 4: محطات خدمة "ياماتو" وابتكارات نموذج الأعمال
- الموضوع 5: استراتيجيات الشركات لـ "بورتر": سياق ياباني
- المراجعة: تفكيك استراتيجيات تجديد الأعمال في اليابان

اليوم الخامس: الختام والتفكير المستقبلي

- الموضوع 1: الغوص في نتائج "نيهارا" في الأعمال التجارية اليابانية
- الموضوع 2: تقييم أداء مجموعات السيارات العالمية في السياق الياباني
- الموضوع 3: إعادة زيارة تأثير تدريب القيادة التنفيذية اليابانية
- الموضوع 4: دراسات حالة الأعمال اليابانية: دروس لرجل الأعمال العالمي
- الموضوع 5: مستقبل تدريب الإدارة الاستراتيجية في اليابان
- المراجعة: تلخيص الرؤى والنظر إلى مستقبل القيادة التجارية اليابانية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الإدارة الاستراتيجية والقيادة الأخرى:

تقدم هذه الدورة تجربة عملية في النهج والاستراتيجيات الفريدة مثل تدريب "نهج الربح الحسابي". إضافة إلى ذلك، يستعرض المشاركون دراسات حالة واقعية، ويتعلمون من تجارب مهالقة القطاع، مما يوفر لهم فهم عميق وتطبيقاً للمفاهيم المستعرضة، بعيداً عن المقاربات النظرية السطحية التي تطرحها العديد من الدورات الأخرى في مجال الإدارة الاستراتيجية والقيادة.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الامريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com