



**دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية
(ESM)**



AGILE LEADERS
Training Center



دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية (ESM)

نظرة عامة على الدورة:

دورة تدريبية حول الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة ESM تقدم فهم شامل للإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال العالمية. تتناول الدورة جذور إدارة الاستراتيجية من خلال الجوانب التاريخية ونظريات الإدارة، وتطور وعي حاد بسياق الأعمال، وتفهم الشركة الموحدة، وتطبق منهجيات تطوير الأعمال الاستراتيجية. كما تعزز صفات القيادة على مستوى الشركة وتكشف مبادئ القيادة الاستراتيجية الأساسية للنجاح المستدام.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون.
- المحترفون الذين يهدفون للحصول على شهادة من خلال دورة شهادة إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة.
- الأفراد المهتمون بقيادة التغيير في بيئة أعمال ديناميكية.

الأقسام التطهية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال لإتقان التحليل الاستراتيجي.
- أقسام القيادة والتدريب لدورات مثل تدريب القيادة التجارية.
- البحث والتطوير لفهم المساحات السوقية.

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- سلع الاستهلاك السريع
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق إطار العمل الاستراتيجي.
- إتقان تقنيات صياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.
- التعرف في السياق الخارجي والقدرات الداخلية.
- التعرف على الفرص التجارية واستغلالها من خلال التحليل الاستراتيجي الشامل.



منهجية التدريب:

تستفيد الدورة من مزيج من الجلسات التفاعلية، دراسات الحالة، العمل الجماعي في صياغة قيمة العرض، وجلسات التغذية الراجعة لتعزيز التعلم. ورشة عمل تدريب إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة وورشة عمل تدريب قيادة التغيير توفر تجارب عملية للمشاركين.

أدوات الدورة:

- مجموعة أدوات ورشة عمل إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: أدوات تفاعلية لصياغة الاستراتيجيات.
- مواد قراءة شاملة حول نظريات الإدارة والجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية.
- قوالب لصياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.

محتوى الدورة:

اليوم الأول: وضع الأساس لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: مقدمة في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الصورة الكبيرة
- الموضوع 2: الأعمال 101: لمحة عن سياق الأعمال والشركة المهتدة
- الموضوع 3: جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: وجهات نظر وإطار عمل شامل
- الموضوع 4: رحلة عبر الزمن: الجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية
- الموضوع 5: دمج التقاليد: الربط بين تطوير الأعمال الاستراتيجية وإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- المراجعة: تبني الرؤية الشاملة لاستراتيجية الشركة

اليوم الثاني: التعرف في القيادة وبيئة الأعمال المتغيرة

- الموضوع 1: القيادة في المقدمة: القيادة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 2: صياغة المستقبل: المبادئ والصفات الأساسية للقيادة الاستراتيجية
- الموضوع 3: الطريق إلى الاستدامة: النجاح المستدام في الأعمال
- الموضوع 4: تغيير الرياح: قيادة التحولات في سيناريو عالمي
- الموضوع 5: المسرح العالمي: القوى المحددة للأعمال اليوم
- المراجعة: التفكير في القيادة والتكيف مع بيئة الأعمال العالمية

اليوم الثالث: التنقل في المساحات السوقية وإرساء النسس الاستراتيجية

- الموضوع 1: ما وراء النسواق التقليدية: مقدمة في المساحات السوقية
- الموضوع 2: تفصيل القيمة: وجهات نظر حول النسواق، العملاء، والعروض
- الموضوع 3: الفرص الخالدة: كشف الإمكانات التجارية في المساحات السوقية
- الموضوع 4: الركائز الاستراتيجية: مقدمة في إطار عمل الإدارة الاستراتيجية والتحليل
- الموضوع 5: تحديد المسار: العملية والتخطيط لإدارة الاستراتيجية
- المراجعة: تقدير ديناميكيات السوق والتوافق مع النسس الاستراتيجية



اليوم الرابع: نحت الاستراتيجية: الصياغة، التخطيط، والتنفيذ

- الموضوع 1: الخطة الرئيسية للنجاح: أساسيات صياغة الاستراتيجية
- الموضوع 2: استراتيجيات الأعمال: صياغة المنطق والاتجاه والغرض
- الموضوع 3: اتخاذ الخطوات: تصميم خطط العمل الاستراتيجية والمبادرات
- الموضوع 4: الفحص الدقيق: تقييم الاستراتيجيات من خلال الحلقة الداخلية
- الموضوع 5: من الخطة إلى الواقع: تنفيذ القرارات الاستراتيجية
- المراجعة: الاستراتيجية من البداية إلى التنفيذ - مراجعة شاملة

اليوم الخامس: التأملات، التنفيذ، والتفكير المستقبلي في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: التميز التشغيلي: آليات ووسائل تنفيذ الاستراتيجية
- الموضوع 2: الاستراتيجية عند التفعيل: التنفيذ، التقييم، وروى التنفيذ
- الموضوع 3: الطريق إلى الأمام: التنبؤ والتكيف مع المسار المستقبلي لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 4: فهم الجوهر: التأمل في جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 5: الإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الخطوات التالية والتحضير للمستقبل
- المراجعة: الصورة الأكبر: خواتيم الأفكار حول إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تدريب إدارة الاستراتيجية الأخرى:

لأنها تقدم مزيجا فريدا من الفهم النظري والرؤى العملية، مع التركيز على قيادة التغيير وتوفير أدوات عملية لتدريب التحليل الاستراتيجي، واستكشاف المساحات السوقية بدقة، وتصميم قيمة العرض هذا يجعلها ليست مجرد دورة، بل ورشة عمل شاملة مع قابلية تطبيق فورية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - قطر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com