



دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الاستراتيجية المؤسسية (ESM)

دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية (ESM)

المرجع: 24_11914 التاريخ: 23 - 27 Feb 2027 الموقع: شرم الشيخ الرسوم: Euro 4100

نظرة عامة على الدورة:

دورة تدريبية حول الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة ESM تقدم فهم شامل للإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال العالمية. تتناول الدورة جذور إدارة الاستراتيجية من خلال الجوانب التاريخية ونظريات الإدارة، وتطور وعي حاد بسياق الأعمال، وتفهم الشركة الممتدة، وتطبق منهجيات تطوير الأعمال الاستراتيجية. كما تعزز صفات القيادة على مستوى الشركة وتكشف مبادئ القيادة الاستراتيجية الأساسية للنجاح المستدام.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون.
- المحترفون الذين يهدفون للحصول على شهادة من خلال دورة شهادة إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة.
- الأفراد المهتمون بقيادة التغيير في بيئة أعمال ديناميكية.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال لإتقان التحليل الاستراتيجي.
- أقسام القيادة والتدريب لدورات مثل تدريب القيادة التجارية.
- البحث والتطوير لفهم المساحات السوقية.

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- سلع الاستهلاك السريع
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق إطار العمل الاستراتيجي.
- إتقان تقنيات صياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.
- التعرف في السياق الخارجي والقدرات الداخلية.
- التعرف على الفرص التجارية واستغلالها من خلال التحليل الاستراتيجي الشامل.



منهجية التدريب:

تستفيد الدورة من مزيج من الجلسات التفاعلية، دراسات الحالة، العمل الجماعي في صياغة قيمة العرض، وجلسات التغذية الراجعة لتعزيز التعلم. ورشة عمل تدريب إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة وورشة عمل تدريب قيادة التغيير توفر تجارب عملية للمشاركين.

أدوات الدورة:

- مجموعة أدوات ورشة عمل إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: أدوات تفاعلية لصياغة الاستراتيجيات.
- مواد قراءة شاملة حول نظريات الإدارة والجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية.
- قوالب لصياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.

محتوى الدورة:

اليوم الأول: وضع الأسس لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: مقدمة في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الصورة الكبيرة
- الموضوع 2: الأعمال 101: لمحة عن سياق الأعمال والشركة المهددة
- الموضوع 3: جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: وجهات نظر وإطار عمل شامل
- الموضوع 4: رحلة عبر الزمن: الجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية
- الموضوع 5: دمج التقاليد: الربط بين تطوير الأعمال الاستراتيجية وإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- المراجعة: تبني الرؤية الشاملة لاستراتيجية الشركة

اليوم الثاني: التعهق في القيادة وبيئة الأعمال المتغيرة

- الموضوع 1: القيادة في المقدمة: القيادة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 2: صياغة المستقبل: المبادئ والصفات الأساسية للقيادة الاستراتيجية
- الموضوع 3: الطريق إلى الاستدامة: النجاح المستدام في الأعمال
- الموضوع 4: تغيير الرياح: قيادة التحولات في سيناريو عالمي
- الموضوع 5: المسرح العالمي: القوى المحددة للأعمال اليوم
- المراجعة: التفكير في القيادة والتكيف مع بيئة الأعمال العالمية

اليوم الثالث: التنقل في المساحات السوقية وإرساء النسس الاستراتيجية

- الموضوع 1: ما وراء النسواق التقليدية: مقدمة في المساحات السوقية
- الموضوع 2: تفصيل القيمة: وجهات نظر حول النسواق، العملاء، والعروض
- الموضوع 3: الفرص الخالدة: كشف الإمكانات التجارية في المساحات السوقية
- الموضوع 4: الركائز الاستراتيجية: مقدمة في إطار عمل الإدارة الاستراتيجية والتحليل
- الموضوع 5: تحديد المسار: العملية والتخطيط لإدارة الاستراتيجية
- المراجعة: تقدير ديناميكيات السوق والتوافق مع النسس الاستراتيجية



اليوم الرابع: نحت الاستراتيجية: الصياغة، التخطيط، والتنفيذ

- الموضوع 1: الخطة الرئيسية للنجاح: أساسيات صياغة الاستراتيجية
- الموضوع 2: استراتيجيات الأعمال: صياغة المنطق والاتجاه والغرض
- الموضوع 3: اتخاذ الخطوات: تصميم خطط العمل الاستراتيجية والمبادرات
- الموضوع 4: الفحص الدقيق: تقييم الاستراتيجيات من خلال الحلقة الداخلية
- الموضوع 5: من الخطة إلى الواقع: تنفيذ القرارات الاستراتيجية
- المراجعة: الاستراتيجية من البداية إلى التنفيذ - مراجعة شاملة

اليوم الخامس: التأملات، التنفيذ، والتفكير المستقبلي في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: التميز التشغيلي: اليات ووسائل تنفيذ الاستراتيجية
- الموضوع 2: الاستراتيجية عند التفعيل: التنفيذ، التقييم، ورؤى التنفيذ
- الموضوع 3: الطريق إلى الأمام: التنبؤ والتكيف مع المسار المستقبلي لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 4: فهم الجوهر: التأمل في جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 5: الإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الخطوات التالية والتحضير للمستقبل
- المراجعة: الصورة الأكبر: خواتيم الأفكار حول إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تدريب إدارة الاستراتيجية الأخرى:

لأنها تقدم مزيجا فريدا من الفهم النظري والرؤى العملية، مع التركيز على قيادة التغيير وتوفير أدوات عملية لتدريب التحليل الاستراتيجي، واستكشاف المساحات السوقية بدقة، وتصميم قيمة العرض هذا يجعلها ليست مجرد دورة، بل ورشة عمل شاملة مع قابلية تطبيق فورية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	نهر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا